

# Entersoft Mobile Suite® Έκδοση 2.20

« Sales Force Automation » - « Field Service » - « Merchandising »

Νέα χαρακτηριστικά – Επεκτάσεις σε σύγκριση με την έκδοση 2.18

## Περιεχόμενα

1.	Εισαγωγή	2
2.	Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις σε σχέση με την έκδοση 2.18	4
2.1	Παραστατικά, είδη και τιμοκατάλογοι	4
2.2	Πρόσωπα και πελάτες	4
2.3	Γενικές λειτουργίες και επικοινωνίες	4
2.4	Εργασίες	4
2.5	Παραμετροποίηση στον IIS server - ESWebConfigurator.exe	5
2.6	Back-office reporting	5
2.7	Ερωτηματολόγια	5
3.	Διορθώσεις	5
3.1	Διορθώσεις σε σχέση με την έκδοση 2.18	5
3.2	Διορθώσεις σε σχέση με την έκδοση 2.20	5

### 1. Εισαγωγή

Δείτε μια συνοπτική περιγραφή των κύριων επεκτάσεων του Entersoft Mobile Suite Έκδοση 2.20, οι οποίες αφορούν αποκλειστικά την εφαρμογή **“Merchandising”**.



## Microsoft .NET Framework 4

Η έκδοση 2.20 σουίτας εφαρμογών Entersoft Mobile μπορεί να εγκατασταθεί μόνο σε κινητές συσκευές που επικοινωνούν με EBS ή Expert έκδοσης 4.0.12 ή μεταγενέστερης και με .Net έκδοσης 4. Ειδικά για την λειτουργία «**Ερωτηματολόγια**» είναι απαραίτητη η εγκατάσταση του module "Marketing Campaigns", το οποίο είναι διαθέσιμο μόνο για το EBS και όχι για το Expert.



### Προσοχή

Εγκατάσταση έκδοσης γίνεται αποκλειστικά στον IIS server που εξυπηρετεί τις κινητές συσκευές, με χρήση του κατάλληλου αρχείου **msi**. Στην συνέχεια από κάθε κινητή συσκευή εκτελείται «Έλεγχος έκδοσης».



### Προσοχή

Η ύπαρξη κάποιου advanced feature στο EBS (για παράδειγμα στην εμπορική πολιτική) δεν σημαίνει ότι αυτό έχει υλοποιηθεί και στην εφαρμογή ESMobile. Από την φύση της η εφαρμογή ESMobile δεν μπορεί να περιλαμβάνει όλες τις δυνατότητες του EBS. Συνεπώς είναι αναγκαία η προηγούμενη συνεννόηση με την ομάδα του ESMobile όταν πρόκειται να χρησιμοποιηθεί στο EBS κάποιο προχωρημένο feature, το οποίο στην συνέχεια αντανακλά στην λειτουργικότητα του ESMobile. Για παράδειγμα, οι συνδυαστικοί τιμοκατάλογοι του EBS δεν έχουν υλοποιηθεί στο ESMobile, αλλά οι τιμοκατάλογοι αναφοράς έχουν υλοποιηθεί.



### Νέα έκδοση .Net

Προϋπόθεση για την εγκατάσταση της έκδοσης 2.20 είναι η αναβάθμιση του application pool στον IIS σε .Net 4 (αν αυτό δεν έχει ήδη γίνει). Αυτό γίνεται με τα ακόλουθα βήματα:

1. IIS server manager...site 'ESMobileServices' to be turned to 'AppPool.Net4'
2. IIS server manager...site 'ESMobileServices' ASP.Net version to be turned to '4'
3. Delete file: ESMobileServices\App\_Code\MISServices.cs
4. Delete file: ESMobileServices\MISServices.asmx

Συνέπεια των πιο πάνω είναι ότι, κατά την εγκατάσταση του IIS server, όπου αναφέρεται στο εγχειρίδιο .Net2 θα πρέπει να αντικατασταθεί με .Net4. Για παράδειγμα:

```
%systemroot%\Microsoft.NET\Framework64\v4.0.30319\aspnet_regiis -i αντί του  
%systemroot%\Microsoft.NET\Framework64\v2.0.50727\aspnet_regiis -i
```

 **Entersoft Mobile Suite®**

Ολοκληρωμένη εφαρμογή αυτοματοποιημένης Διαχείρισης Πωλήσεων (Sales Force Automation, SFA), με EDA ή κινητό, στην παλάμη του χεριού σας. Τεχνολογικά Προηγμένη εφαρμογή, εύκολη στη χρήση, με χαμηλή κατανάλωση ενέργειας ως αυτόνομο προϊόν ή και πλήρως ενοποιημένη με ERP και CRM.

Ολοκληρωμένη εφαρμογή αυτοματοποιημένης Διαχείρισης Τεχνικών (Field Service).

Ολοκληρωμένη εφαρμογή Διαχείρισης εργασιών προώθησης (Merchandising).

## 2. Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις σε σχέση με την έκδοση 2.18

### 2.1 Παραστατικά, είδη και τιμοκατάλογοι

### 2.2 Πρόσωπα και πελάτες

### 2.3 Γενικές λειτουργίες και επικοινωνίες

- Για την **καταγραφή των διαδρομών** των κινητών συσκευών, όπου αυτό κρίνεται επιθυμητό από τον πελάτη, υπάρχει νέος τύπος δεδομένων εισαγωγής με κατάληξη “\_GPSRoute”, ανεξάρτητος από τον τύπο δεδομένων εισαγωγής. Συνεπώς θα πρέπει να δημιουργείται ένας χρονοπρογραμματισμός για την εξαγωγή και ένας κοινός για τους δύο τύπους εισαγωγής.

Σημειώνεται ότι οι θέσεις της συσκευής κατά την αποθήκευση παραστατικών και κατά την ολοκλήρωση εργασιών συνεχίζει να εισάγεται με τον γνωστό τύπο δεδομένων εισαγωγής.

### 2.4 Εργασίες

- Στο EBS δημιουργήθηκε ένας νέος τύπος εργασίας “**Merchandising plan**”. Σε αυτόν δηλώνεται μια διαρκής εργασία προώθησης, με αρχή και τέλος, λίστα αποδεκτών και τα συγκεκριμένα είδη που αφορά. Στην συνέχεια αυτές οι πληροφορίες κατεβαίνουν στις κινητές συσκευές, οπότε, όταν ο χρήστης επισκέπτεται μία διεύθυνση πελάτη, υπάρχει η δυνατότητα να δημιουργείται αυτόματα εργασία προώθησης με τα πιο πάνω στοιχεία. Σε αυτήν ο χρήστης συμπληρώνει πληροφορίες όπως η υπολειπόμενη ποσότητα κάθε είδους και το πλήθος προσώπων (ορατών τεμαχίων) στο ράφι.

Ο σύμβουλος θα πρέπει κατά την εγκατάσταση της έκδοσης 4.0.12 του EBS να εκτελέσει το

`\ESMigration\ESCRMZero\CRM_ZeroMigration_V4.emi` για να εισαχθεί ο νέος τύπος εργασίας “Merchandising plan”. Αν πρόκειται για Αγγλική έκδοση, θα πρέπει να ληφθεί η πηγή δεδομένων από τον φάκελο “en”.

Στον τύπο εργασίας “Merchandising plan” υπάρχει η δυνατότητα να καταχωρούνται είδη, τα οποία αντιγράφονται κατά την δημιουργία ενεργειών προώθησης στις κινητές συσκευές. Κατά συνέπεια, δεν υπάρχει λόγος χρήσης του τύπου εργασίας “Merchandising template”.

- Στην αυτόματη δημιουργία εργασίας προώθησης από τον χρήστη, υπάρχει η δυνατότητα να αντιγράφεται η τιμή κάποιου πεδίου της γραμμής της εργασίας από την τιμή πεδίου άλλου συνδεδεμένου πίνακα, με χρήση της ιδιότητας “**DetailRelatedFields**”, όπως περιγράφεται στο read me της έκδοσης 2.18.

## 2.5 Παραμετροποίηση στον IIS server - ESWebConfigurator.exe

## 2.6 Back-office reporting

## 2.7 Ερωτηματολόγια

## 3. Διορθώσεις

### 3.1 Διορθώσεις σε σχέση με την έκδοση 2.18

### 3.2 Διορθώσεις σε σχέση με την έκδοση 2.20



#### Προσοχή

Το κεφάλαιο “**Known issues**” στο εγχειρίδιο εγκατάστασης (συνήθη προβλήματα) εμπλουτίζεται συχνά.