

# Entersoft Mobile Suite<sup>®</sup> Έκδοση 2.56

**Merchandising**

**XVan**

**Field Service**

Νέα χαρακτηριστικά – Επεκτάσεις σε σύγκριση με την έκδοση 2.54

## Περιεχόμενα

1.	Εισαγωγή	2
2.	Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις σε σχέση με την έκδοση 2.54	6
2.1	Παραστατικά, είδη και τιμοκατάλογοι	6
2.2	Πρόσωπα και πελάτες	9
2.3	Γενικές λειτουργίες και επικοινωνίες	9
2.4	Εργασίες	10
2.5	Παραμετροποίηση στον IIS server-ESWebConfigurator.exe	17
2.6	Back-office and reporting	17
2.7	Ερωτηματολόγια, συμφωνίες, promotions και μηνύματα	17
3.	Διορθώσεις και λίστα εντολών	19
3.1	Διορθώσεις σε σχέση με την έκδοση 2.54	19
3.2	Διορθώσεις σε σχέση με την έκδοση 2.56 (hot fixes)	19
3.3	Λίστα εντολών ESMobile	19

### 1. Εισαγωγή

Δείτε μια συνοπτική περιγραφή των κύριων επεκτάσεων της Entersoft Mobile Suite Έκδοση **2.56**.

Αφορά αποκλειστικά την εφαρμογή "**Merchandising**" και την πλατφόρμα **iOS 7**.

**Microsoft .NET Framework 4**

Η έκδοση 2.56 σουίτας εφαρμογών Entersoft Mobile μπορεί να εγκατασταθεί μόνο σε κινητές συσκευές που επικοινωνούν με EBS ή Expert έκδοσης **4.0.24.2** ή μεταγενέστερης και με .Net έκδοσης 4.

Ειδικά για την λειτουργία «**Ερωτηματολόγια εκστρατειών**» είναι απαραίτητη η εγκατάσταση του module "Marketing Campaigns", το οποίο είναι διαθέσιμο μόνο για το EBS και όχι για το Expert.

Αντιστοίχιση εκδόσεων :

<b>ESMobile</b>	<b>EBS</b>	<b>TestFlight (μόνο iOS)</b>
2.32.4	4.0.14.0	#418 : 28 Απρ 2014 (iOS 7 ready)
2.34	4.0.16.0	Windows Mobile Service
2.36.2	4.0.16.1	Windows Mobile Merchandise
2.38.6	4.0.16.1	
2.40.3	4.0.16.1	
2.42.1	4.0.18.0	
2.44.6	4.0.18.0	
2.46.3	4.0.18.0	
2.48.12	4.0.18.0	
2.50.61	4.0.18.3	Windows Mobile xVan
2.52.8	4.0.18.5	#407 : 21 Μαρ 2014 (iOS 7 ready)
2.54.8	4.0.22.0	#436 : 2 Ιουνίου 2014 (iOS7 only)

**Σχέση «ένα προς ένα» μεταξύ συσκευών και χρηστών**

Κάθε ενεργή συσκευή πρέπει να συνδέεται με διαφορετικό χρήστη, ο οποίος πρέπει να συνδέεται μονοσήμαντα με πωλητή και πόρο, μέσω του κοινού τους προσώπου.

**Εγκατάσταση εκδόσεων**

Η εγκατάσταση έκδοσης γίνεται αποκλειστικά στον IIS server, ο οποίος εξυπηρετεί τις κινητές συσκευές, με χρήση του αρχείου "**WebSetupMobile-#.##.##-XX-x##.msi**", αφού πρώτα **απεγκατασταθεί** η υπάρχουσα έκδοση. Στην συνέχεια, από κάθε κινητή συσκευή εκτελείται «**Έλεγχος έκδοσης**».

**Αξίες παραγγελιών**

Στην προϊοντική υλοποίηση, στο EMI που κάνει upload τα δεδομένα των κινητών συσκευών στο EBS, στις γραμμές προσφορών και παραγγελιών ανατίθενται **αποκλειστικά ποσότητες** και το EBS αναλαμβάνει να βάλει τιμές και αξίες, με βάση τους τιμοκαταλόγους και τις εμπορικές πολιτικές. Στις **custom** υλοποιήσεις μπορούν επιπρόσθετα να ανατίθενται οι τιμές και οι εκπτώσεις, οι οποίες καταχωρούνται στις κινητές συσκευές.



### **Μόνο μέρος των λειτουργιών του EBS έχουν υλοποιηθεί στο ESMobile**

Η ύπαρξη κάποιου advanced feature στο EBS (για παράδειγμα η εμπορική πολιτική) δεν σημαίνει ότι αυτό έχει υλοποιηθεί και στην εφαρμογή ESMobile. Από την φύση της η εφαρμογή ESMobile δεν μπορεί να περιλαμβάνει όλες τις δυνατότητες του EBS.

Συνεπώς είναι αναγκαία η προηγούμενη συνεννόηση με την ομάδα του ESMobile όταν πρόκειται να χρησιμοποιηθεί στο EBS κάποιο προχωρημένο feature, το οποίο στην συνέχεια αντανακλά στην λειτουργικότητα του ESMobile.

Για παράδειγμα, οι συνδυαστικοί τιμοκατάλογοι του EBS δεν έχουν υλοποιηθεί στο ESMobile, αλλά οι τιμοκατάλογοι αναφοράς έχουν ως ένα σημείο και υπό συγκεκριμένους περιορισμούς υλοποιηθεί, με την χρήση χρονοπρογραμματισμένου αυτοματισμού σε scroller.



### **Το νέο λειτουργικό σύστημα iOS 7 της Apple και η εφαρμογή "ESMobile"**

Πριν από την αναβάθμιση των iPad και iPhone με ESMobile σε iOS 7 θα πρέπει :

- Για τις εγκαταστάσεις ESMobile με έκδοση **μικρότερη από 2.32.4** είναι απαραίτητη η εγκατάσταση στον IIS server της έκδοσης 2.32.4 (EBS version από 4.0.14.0) μαζί με το hot fix της 2.32.4 για IOS7 και στις συσκευές η λήψη έκδοσης από τον IIS και η λήψη έκδοσης TestFlight #209.
- Για τις εγκαταστάσεις ESMobile με έκδοση **2.32.4** είναι απαραίτητη η εγκατάσταση στον IIS server του hot fix της 2.32.4 για IOS7 και στις συσκευές η λήψη έκδοσης από τον IIS και η λήψη έκδοσης TestFlight #209.
- Για τις εγκαταστάσεις ESMobile με έκδοση **μεγαλύτερη από 2.32.4** είναι απαραίτητη η εγκατάσταση στον IIS server της έκδοσης 2.52.2 (EBS version από 4.0.18.5) και στις συσκευές η λήψη έκδοσης από τον IIS και η λήψη της κατάλληλης έκδοσης TestFlight.
- Από την έκδοση 2.54 η εφαρμογή **δεν λειτουργεί με iOS 6 αλλά μόνο με iOS 7** και την αντίστοιχη έκδοση TestFlight.

Οι εκδόσεις του ESMobile υπάρχουν στον ftp server της Entersoft.

Για να γίνουν διαθέσιμες οι εκδόσεις TestFlight στις συσκευές των χρηστών, θα πρέπει το email με το οποίο συνδέονται οι συσκευές στο TestFlight να γνωστοποιηθεί στο [partnersupport@entersoft.gr](mailto:partnersupport@entersoft.gr)

Η οδηγία αυτή δεν αφορά τις εγκαταστάσεις με συσκευές σε λειτουργικό σύστημα Windows Mobile.



## Νέα έκδοση .Net

Προϋπόθεση για την εγκατάσταση της έκδοσης 2.54 είναι η αναβάθμιση του application pool στον IIS σε .Net 4 (αν αυτό δεν έχει ήδη γίνει). Αυτό γίνεται με τα ακόλουθα βήματα:

1. IIS server manager...site 'ESMobileServices' to be turned to 'AppPool.Net4'
2. IIS server manager...site 'ESMobileServices' ASP.Net version to be turned to '4'
3. Delete file: ESMobileServices\App\_Code\MISServices.cs
4. Delete file: ESMobileServices\MISServices.asmx

Συνέπεια των πιο πάνω είναι ότι, κατά την εγκατάσταση του IIS server, όπου αναφέρεται στο εγχειρίδιο .Net2 θα πρέπει να αντικατασταθεί με .Net4. Για παράδειγμα:

```
%systemroot%\Microsoft.NET\Framework64\v4.0.30319\aspnet_regiis -i αντι του  
%systemroot%\Microsoft.NET\Framework64\v2.0.50727\aspnet_regiis -i
```



## Entersoft Mobile Suite®

- Ολοκληρωμένη εφαρμογή αυτοματοποιημένης Φορητής τιμολόγησης (**xVan**), με EDA ή κινητό, στην παλάμη του χεριού σας. Τεχνολογικά Προηγμένη εφαρμογή, εύκολη στη χρήση, με χαμηλή κατανάλωση ενέργειας ως αυτόνομο προϊόν ή και πλήρως ενοποιημένη με ERP και CRM (**Windows Mobile**).
- Ολοκληρωμένη εφαρμογή αυτοματοποιημένης Διαχείρισης Τεχνικών (**Field Service**) (**Windows Mobile**).
- Ολοκληρωμένη εφαρμογή Διαχείρισης παραγγελιών, εισπράξεων και εργασιών προώθησης (**Merchandising**), η οποία είναι υπερσύνολο της εφαρμογής SFA, η εξέλιξη της οποίας διακόπηκε. (**Windows Mobile** και **iOS**).

## 2. Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις σε σχέση με την έκδοση 2.54

### 2.1 Παραστατικά, είδη και τιμοκατάλογοι

- iOS - Υλοποιήθηκαν οι **τιμοκατάλογοι αναφοράς** τοπικά στις κινητές συσκευές. Προτείνεται η δημιουργία τιμοκαταλόγου με **εκπτώσεις**, στον οποίο θα αναφέρεται δεύτερος τιμοκατάλογος με **τιμές**. Η σύνδεση με τους πελάτες θα ορίζεται στον πρώτο τιμοκατάλογο. Μπορεί να υπάρχει και **ενδιάμεσος** τιμοκατάλογος εκπτώσεων, ο οποίος θα αναφέρεται στον πρώτο τιμοκατάλογο εκπτώσεων και στον οποίο θα αναφέρεται ο τιμοκατάλογος τιμών.
- Κατεβάζει στο κινητό και τα **παραστατικά επιστροφών** των πελατών του πωλητή εκτός από παραγγελίες, προσφορές και δώρα, που κατέβαζε μέχρι τώρα.
- Τα παραστατικά τύπου «**Προσφορά**» περνούν στο EBS με τιμές και ποσοστά έκπτωσης γραμμής (εκτός από την ποσότητα που περνούσαν μέχρι τώρα).
- Ενεργοποίηση τύπου παραστατικού «**Δώρο**» για καταχώρηση. Εμφάνιση της ενέργειας «Νέο δώρο» στο Ημερολόγιο. Στο EBS, στους τύπους παραστατικών για κινητά, θα πρέπει στο δώρο να είναι δηλωμένο "HasValue=0" : Παραμετροποίηση → κινητές συσκευές → τύποι παραστατικών για κινητά → ΔΧΓ
- Αν μια παραγγελία **αποθηκευθεί online στον server**, δημιουργείται συμβάν στο event log της συσκευής, το οποίο ανεβαίνει στο EBS στην επόμενη αποστολή.
- Μέσα στην παραγγελία, δημιουργήθηκε νέο HTML report, το οποίο εμφανίζει τους **προϋπολογισμένους και πραγματοποιημένους τζίρους** μηνός σε 5 επίπεδα: συνάντηση, σημείο πώλησης, πελάτης, όμιλος και πωλητή. Τα προϋπολογισμένα ποσά προέρχονται αποκλειστικά από τον επιμερισμό του στόχου μηνός του πωλητή σε συναντήσεις, ο οποίος θα πρέπει να έχει προηγηθεί. Τα πραγματοποιημένα ποσά προέρχονται αποκλειστικά από τις παραγγελίες που βρίσκονται στο iPad. Επειδή στις παραγγελίες κινητού δεν υπάρχει ο πωλητής, το report δεν μπορεί να εξαιρέσει τυχόν παραγγελίες από άλλον πωλητή, οι οποίες έχουν κατεβεί στο iPad.

Πίσω Παραγγελία πώλησης (ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ)			
Προϋπολογισμένα και παραγματοποιημένα μηνός			
Επίπεδο	Προϋπολογισμένα	Πραγματικά	Επίτευξη %
Συνάντηση	1.000,00 €	740,00 €	74
Σημείο πώλησης	4.000,00 €	34.799,00 €	870
Πελάτης	4.000,00 €	34.799,00 €	870
Όμιλος	4.000,00 €	34.799,00 €	870
Πωλητής	4.000,00 €	34.799,00 €	870

- Στον διάλογο καταχώρησης ποσότητας (που εμφανίζει τον **calculator**) δεν απαιτείται να διαγράψεις πρώτα την προτεινόμενη ποσότητα , αλλά ότι γραφεί την επικαλύπτει.
- Νέο φίλτρο «**Κύκλος πώλησης**» στην λίστα παραστατικών «Πωλήσεις» και στην λίστα «Εργασίες».
- Δυνατότητα δήλωσης **αποκλειστικών ορίων συναλλαγών**. Αν στον header του Transaction Quota δηλωθεί κατηγορία «**Αποκλειστικό**» και στην γραμμή έχει συγκεκριμένο είδος αλλά άλλον πωλητή από εκείνον της συσκευής, απαγορεύεται στον πωλητή της συσκευής η πώληση του είδους.
- Δυνατότητα αυτόματης δημιουργίας παραγγελιών από **προ-παραγγελίες**, οι οποίες εισάγονται στο EBS.
- Για **να ταξινομούνται οι γραμμές** των παραστατικών με βάση την σειρά της σχετικής εργασίας «Πρόταση ειδών» θα πρέπει η παράμετρος κινητού "**Doc\_OrderBy\_Definition**" να έχει τιμή "**#AlternateSeqNum#1**".  
Γενικά η παράμετρος αυτή επιτρέπει στον χρήστη να επιλέξει τα πεδία με τα οποία γίνεται η ταξινόμηση των γραμμών παραστατικού. Για παράδειγμα, η τιμή : "**κωδικός είδους#ItemCode#1,περιγραφή είδους#ItemDescription#,A/A#SeqNum#**" προκαλεί ταξινόμηση του είδους με τον κωδικό είδους, ενώ ο χρήστης έχει την δυνατότητα να επιλέξει και ταξινόμηση με την περιγραφή του είδους ή την σειρά καταχώρησης της γραμμής.  
**Σημείωση:** αν στην τιμή της παραμέτρου περιέχει την ένδειξη «**#1**»(default), τότε η παράμετρος "**Doc\_OrderBy\_Definition**" ακυρώνει την παράμετρο "**Doc\_OrderLinesBy**". Σε αντίθετη περίπτωση, η προκαθορισμένη ταξινόμηση γίνεται με βάση την παράμετρο "**Doc\_OrderLinesBy**".

- iOS - Δυνατότητα παραγωγής **email από παραστατικό**, με χρήση της νέας εντολής **MailMerge**:

Ακύρωση Παραγγελία πώλησης ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ-2ας Μαΐου... [Αποστολή](#)

Προς: [info@konst.gr](mailto:info@konst.gr)

Cc/Bcc:

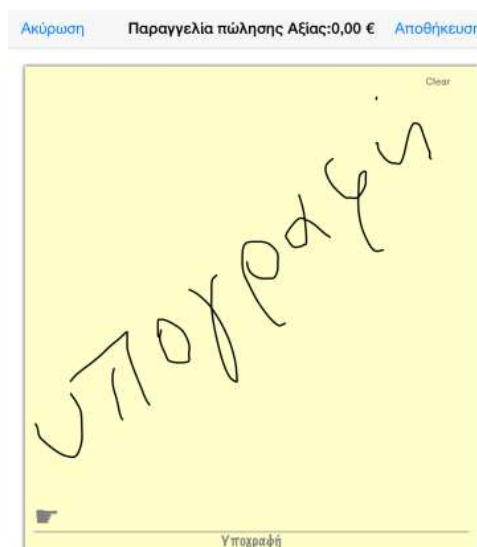
Θέμα: Παραγγελία πώλησης ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ-2ας Μαΐου 10 (ENTERSOFT A.E.)

**Παραγγελία πώλησης ΠΑΡ-A-01461**

05/05/2014  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ  
2ας Μαΐου 10

Είδος	Περιγραφή	Ποσότητα	Μονάδα	Τιμή	Έκπτωση %	Καθαρή αξία	Φ.Π.Α.
DVD.SONY.001	DVD SONY FX 330.	1	TEM	250,00		242,55	46,08
DVD.SONY.BD01	BLUE RAY DISC SONY BDP-S550	48	TEM	300,00		13.970,88	2.654,47
DVD.PHIL.001	DVD DVP3350 ME USB PHILIPS	1	TEM	220,00		213,44	40,55
DVD.PHIL.002	DVD PHILIPS 25KL30	1	TEM	40,00		38,81	7,37
ΠΟΤ.ΑΛ.007	ΑΜΕΘΥΣΤΟΣ ΕΡΥΘΡΟΣ	1	TEM	0,01		0,01	0,00
						<b>14.465,69</b>	<b>2.748,47</b>

- iOS – Δυνατότητα **υπογραφής** παραστατικών, με ενεργοποίηση της παραμέτρου κινητού `'Doc_signature_enabled'` (default:0).





## 2.2 Πρόσωπα και πελάτες

- **ABC Αξιολόγηση πελατών.** Δημιουργείται στο EBS (έκδοση 4.0.24) με **ABC Classification** και κατεβαίνει στα κινητά με βάση την νέα παράμετρο εταιρείας **ABCClassificationModelCodeForMobile**. Μπήκε ως φίλτρο:
  - στην λίστα πελατών
  - στην λίστα σημείων πώλησης
  - στην λίστα επιλογής σημείων πώλησης για μαζική δημιουργία συναντήσεων
  - στην λίστα ανοιχτών συναντήσεων για επιμερισμό στόχων
  - στην λίστα επιλογής προηγούμενων συναντήσεων για μαζική δημιουργία συναντήσεων
  - στην λίστα παραστατικών «Πωλήσεις»
- Στην περιοχή «Πληροφόρηση» του κεντρικού μενού μπήκε νέα λίστα «**Υπόλοιπα πελατών**» με στήλες : υπόλοιπο, άληκτα αξιόγραφα, εμπορικό υπόλοιπο, τζίρο και ημερομηνίες τελευταίας χρέωσης και πίστωσης.
- Προσθήκη λίστας **ανταγωνιστών** και λίστας **μεταφορέων**.

## 2.3 Γενικές λειτουργίες και επικοινωνίες

- Νέα εντολή **OralCommand**, η οποία μετατρέπει μια σειρά χαρακτήρων σε φωνή. Με χρήση της μπήκε νέα ενέργεια «**Επόμενη συνάντηση**» στο μενού, με την οποία εκφωνούνται τα στοιχεία της επόμενης από τώρα ανοικτής συνάντησης (πελάτης, σημείο πώλησης, υπολειπόμενος χρόνος μέχρι την προβλεπόμενη έναρξη καθώς και τι είδους εργασίες έχουν προγραμματισθεί σε αυτήν την συνάντηση).
- Νέα ιδιότητα **<onclickcommand>** στα αρχεία **ExtraLayoutParams.xml** μιας advanced λίστας, με την οποία δίνεται οδηγία στην εφαρμογή, όταν ο χρήστης κάνει κλικ σε γραμμή της λίστας, να εκτελείται μια εντολή. Π.χ. **<onclickcommand>Edit#EditOrderTemplate</onclickcommand>**  
Η εντολή πρέπει να υπάρχει σαν ButtonCell στο AdvancedList.xml και υπερσχύει οποιασδήποτε άλλης ιδιότητας στο ExtraLayoutParams.xml.
- Δυνατότητα να συμπεριληφθεί **η τιμή μιας παραμέτρου κινητού σε query** σε εντολή τύπου **ESDataGridCommand**.  
π.χ. **case when app.##AppointmentTargerFieldName = 0 then**  
όπου η παράμετρος **AppointmentTargetFieldName** έχει τιμή 'NumericField1'
- Νέα εντολή **MailMergeCommand**, η οποία επιτρέπει την δημιουργία **email** μέσα από ένα παραστατικό (ή μέτρηση) ή στο context ενός παραστατικού (ή μέτρησης). Η εντολή αυτή θα πρέπει να αναφέρεται σε ένα αρχείο τύπου **html**, το οποίο βρίσκεται στον φάκελο **ESReports**.

- iOS - Δυνατότητα **ιεραρχικών dropdown φίλτρων** σε search panel σε advanced λίστες (ισχύει από την έκδοση 2.56.8) :

```

<element type="DropDown" id="1">
  <column>i.fitemFamilyCode</column>
  <query>select Code,Code,Description from ESFIZItemFamily where Inactive=0</query>
  <default>Όλες οι οικογένειες</default>
  <title>Οικογένεια</title>
</element>
<element type="DropDown" id="2">
  <column>i.fitemGroupCode</column>
  <query>select Code,Code,Description from ESFIZItemGroup where Inactive=0</query>
  <default>Όλες οι ομάδες</default>
  <title>Ομάδα</title>
  <binding bindelement="1" filter="fFamilyCode" />
</element>
    
```

Το element "**binding**" μπαίνει μόνο σε "DropDown".

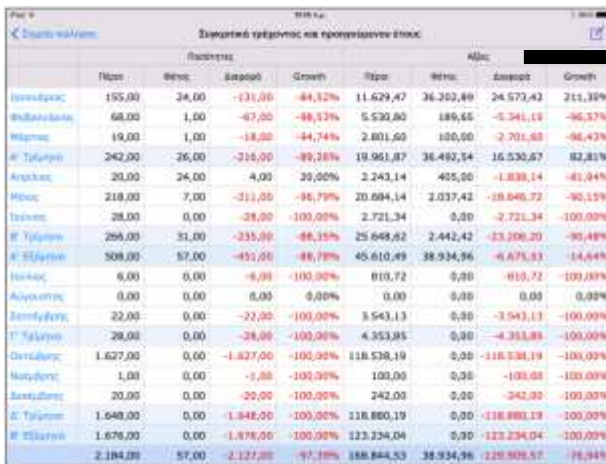
Στο attribute "**bindelement**" ορίζεται το id του element του οποίου οι αλλαγές επηρεάζουν.

Στο attribute "**filter**" ορίζεται το όνομα της κλώνας που θα έλθει η τιμή που αλλάξε.

Όταν δηλαδή στο element 1 αλλάξει τιμή και γίνει "Hardware" τότε το element 2 θα καταλάβει την αλλαγή και οι τιμές του θα γεμίσουν από το query:

select Code,Code,Description from ESFIZItemGroup where Inactive=0 and fFamilyCode="Hardware"

iOS – Βελτίωση εμφάνισης των **HTML reports**. Ακολουθεί παράδειγμα report και drill-down report :



Περιγραφή	Παροχές				Αξίες			
	Πλάι	Φθις	Διαφορ	Όσοτι	Πλάι	Φθις	Διαφορ	Όσοτι
Αποστολές	155,00	24,00	-131,00	-84,52%	11.629,47	26.202,89	24.573,43	211,35%
Φιλοξενία	68,00	1,00	-67,00	-98,53%	5.530,80	189,65	-5.341,15	-96,37%
Μίστος	19,00	1,00	-18,00	-94,74%	2.801,60	100,00	-2.701,60	-96,43%
Π Τρίμηνο	242,00	26,00	-216,00	-89,26%	19.961,87	36.492,54	16.530,67	82,81%
Αρχικός	20,00	24,00	4,00	20,00%	2.243,14	405,00	-1.838,14	-82,04%
Μέσος	218,00	7,00	-311,00	-96,79%	20.694,14	2.037,42	-18.656,72	-90,15%
Τέλος	28,00	0,00	-28,00	-100,00%	2.721,34	0,00	-2.721,34	-100,00%
Π Τρίμηνο	296,00	31,00	-235,00	-88,15%	25.648,62	2.442,42	-23.206,20	-90,48%
Π Εξάμηνο	508,00	57,00	-431,00	-88,78%	45.610,49	38.934,96	-6.675,53	-14,64%
Τελικός	6,00	0,00	-6,00	-100,00%	610,72	0,00	-610,72	-100,00%
Αγοράσεις	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00%
Διαφήμιση	22,00	0,00	-22,00	-100,00%	3.543,13	0,00	-3.543,13	-100,00%
Π Τρίμηνο	28,00	0,00	-28,00	-100,00%	4.353,95	0,00	-4.353,95	-100,00%
Οικιακός	1.627,00	0,00	-1.627,00	-100,00%	118.538,19	0,00	-118.538,19	-100,00%
Νοσηλεία	1,00	0,00	-1,00	-100,00%	100,00	0,00	-100,00	-100,00%
Διασκέδαση	20,00	0,00	-20,00	-100,00%	242,00	0,00	-242,00	-100,00%
Σ Τρίμηνο	1.648,00	0,00	-1.648,00	-100,00%	118.880,19	0,00	-118.880,19	-100,00%
Π Εξάμηνο	1.676,00	0,00	-1.676,00	-100,00%	123.234,04	0,00	-123.234,04	-100,00%
<b>Σύνολο</b>	<b>2.184,00</b>	<b>57,00</b>	<b>-2.127,00</b>	<b>-97,18%</b>	<b>188.844,53</b>	<b>38.934,96</b>	<b>-129.909,57</b>	<b>-76,94%</b>

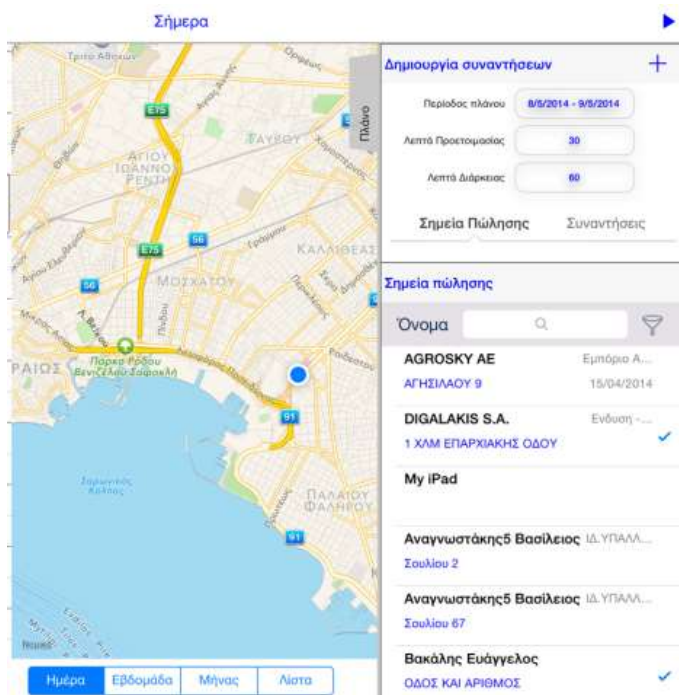


Περιγραφή	Παροχές				Αξίες			
	Πλάι	Φθις	Διαφορ	Όσοτι	Πλάι	Φθις	Διαφορ	Όσοτι
Πακέτος AGROSKY AE	0,00	0,00	0,00	0,00%	120,00	0,00	-120,00	-100,00%
Πρώτο είδος	121,00	0,00	-121,00	-100,00%	9.680,00	0,00	-9.680,00	-100,00%
Δεύτερο είδος	121,00	0,00	-121,00	-100,00%	9.800,00	0,00	-9.800,00	-100,00%
Πακέτος ΣΠΙΔΑΚΗΣ S.A.	5,00	0,00	-5,00	-100,00%	4,16	0,00	-4,16	-100,00%
Πρώτο είδος	14,00	0,00	-14,00	-100,00%	1.338,00	0,00	-1.338,00	-100,00%
Δεύτερο είδος	19,00	0,00	-19,00	-100,00%	1.362,16	0,00	-1.362,16	-100,00%
Πακέτος ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	0,00	1,00	1,00	0,00%	0,00	2.000,00	2.000,00	0,00%
CRM Advanced Security	0,00	1,00	1,00	0,00%	0,00	2.000,00	2.000,00	0,00%
CRM Development Tools	0,00	1,00	1,00	0,00%	0,00	2.000,00	2.000,00	0,00%
CRM Import/Export Tools	0,00	1,00	1,00	0,00%	0,00	500,00	500,00	0,00%
CRM Marketing Campaigns - Εμπνευστικότητα	0,00	1,00	1,00	0,00%	0,00	3.000,00	3.000,00	0,00%
CRM Replication Client / κώδη ενός	0,00	1,00	1,00	0,00%	0,00	500,00	500,00	0,00%
CRM Replication	0,00	1,00	1,00	0,00%	0,00	1.500,00	1.500,00	0,00%

## 2.4 Εργασίες

- Barcode** στη μέτρηση. Δυνατότητα καταχώρησης ειδών μέτρησης με χρήση barcode.
- Νέα παράμετρος κινητού **Task\_SavePerLine**, για την **αυτόματη αποθήκευση** της εργασίας μέτρησης, με κάθε εισαγωγή γραμμής.

- Νέα πεδία «**Ανενεργό**» στους πίνακες ESTMProductProposalLine και ESTMTransactionQuotaLine για να μπορούν να αφαιρούνται γραμμές από τις εργασίες **πρόταση ειδών** (PPRL) και **όρια συναλλαγών** (TRNQ), χωρίς αρχικοποίηση.
- 4 νέα **HTML reports** για τις εργασίες τύπων «**Απαγόρευση ειδών**» «**Έλεγχος παραγγελίας**» (Order check), «**Σχέση σημείων πώλησης**» (POS relation) και «**Όρια συναλλαγών**» (Transaction quota), οι οποίες ορίζουν περιορισμούς στα παραστατικά.
- **Κλειδώνονται παρελθοντικές συναντήσεις** από όριο ημερών έως σήμερα, με βάση την παράμετρο κινητού **App\_Days\_Edit\_Allowed**, ώστε να μην επιδέχονται μεταβολή. Αφορά τις λίστες: Ημερολόγιο, Εκκρεμείς εργασίες σημείου πώλησης, Ιστορικό συναντήσεων σημείου πώλησης και λίστα εργασιών (default=0 : δεν κλειδώνονται)
- **Μαζική δημιουργία συναντήσεων** στο iPad.  
Με μια σειρά φίλτρων, επιλέγονται διευθύνσεις ή παλιές συναντήσεις και δημιουργούνται μαζικά συναντήσεις στο iPad, με χρήση της παραμέτρου κινητού **DefaultMinutesAppToEnd** και των νέων παραμέτρων κινητού **StartWorkingTime**, **EndWorkingTime**, **DefaultMinutesAppToPrepare**.  
Θα πρέπει να επιλεγεί η περίοδος στην οποία θα δημιουργηθούν.  
Τα φίλτρα δηλώνονται στο ESForms\CalendarTasksForm\Settings\CalendarTaskSettings.xml.  
Αν επιλεγούν διευθύνσεις, απλώνονται ανάλογα με τις επιλογές του χρήστη, σχετικά με τα λεπτά προετοιμασίας και τα λεπτά διάρκειας.  
Αν επιλεγούν παλιές συναντήσεις, αντιστρέφεται η σειρά τους και απλώνονται ανάλογα με τις επιλογές του χρήστη, σχετικά με τα λεπτά προετοιμασίας και τα λεπτά διάρκειας.  
Μέσα στο αρχείο ESForms\CalendarTasksForm\Settings\CalendarTaskSettings.xml δηλώνεται η εντολή **VisitPlanCommand.xml**, μέσα στην οποία δηλώνονται οι ακόλουθες 4 εντολές για την μαζική δημιουργία συναντήσεων :
  1. VisitPlanSiteListForm.xml                      λίστα σημείων πώλησης
  2. VisitPlanAppointmentListForm.xml           λίστα παλαιών συναντήσεων
  3. NewAppFromSiteVisitPlan.xml                νέες συναντήσεις από λίστα σημείων πώλησης
  4. NewAppFromAppVisitPlan.xml                νέες συναντήσεις από λίστα συναντήσεων  
Για να λειτουργήσει η πιο πάνω διαδικασία, θα πρέπει να έχουν γίνει τα ακόλουθα στο EBS :
  1. Παραμετροποίηση→Διαχείριση συστήματος ΒΔ→Ενημέρωση πίνακα ανάλυσης ημερομηνίας
  2. Δημιουργία εποχικού ημερολογίου (Πωλήσεις→Δραστηριότητες→Διαχείριση ημερολογίων)
  3. Να δοθεί τιμή στην παράμετρο εταιρείας «Εποχικό ημερολόγιο» (Γενικά-Λειτουργικά)
  4. Παραμετροποίηση→Εργασίες συντήρησης→Ενημέρωση εργασίμων ημερών
  5. Να δοθεί τιμή «1» στην παράμετρο κινητού **appointment\_creator\_enable**



Σήμερα

Δημιουργία συναντήσεων

Περίοδος πλάνου: 0/5/2014 - 9/9/2014

Λεπτά Προετοιμασίας: 30

Λεπτά διάρκειας: 60

Σημεία Πώλησης: Συναντήσεις

Σημεία πώλησης

Όνομα: [input]

AGROSKY AE Εμπόριο Α...

ΑΓΗΣΙΛΑΟΥ 9 15/04/2014

DIGALAKIS S.A. Ενδύση -...

1 ΧΛΜ ΕΠΑΡΧΙΑΚΗΣ ΟΔΟΥ ✓

My iPad

Αναγνωστάκης5 Βασιλείος ΙΔ.ΥΠΑΛΛ...

Σουλίου 2

Αναγνωστάκης5 Βασιλείος ΙΔ.ΥΠΑΛΛ...

Σουλίου 67

Βακάλης Ευάγγελος

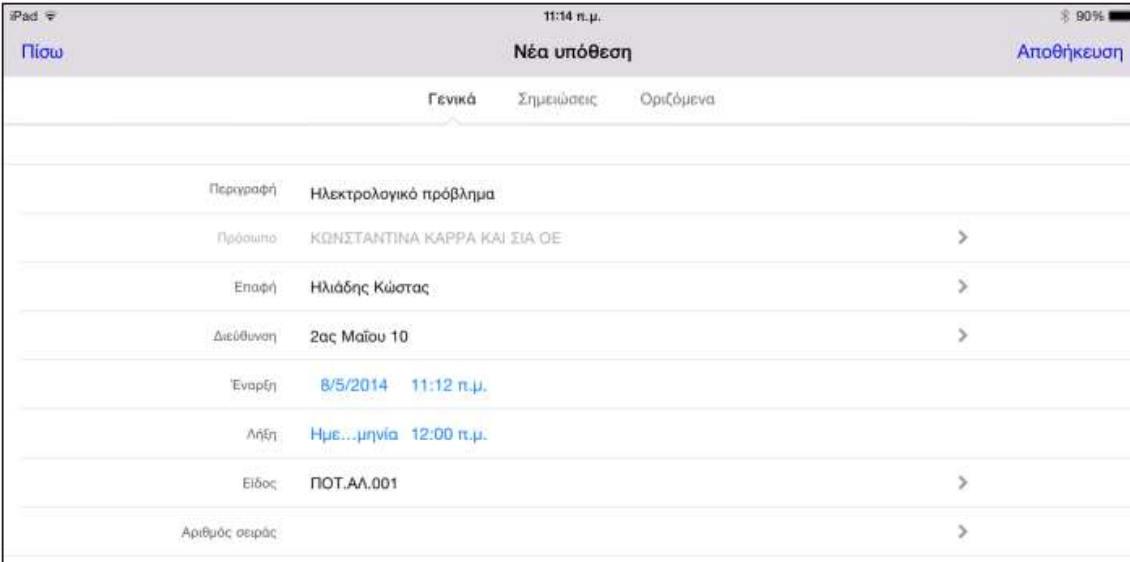
ΟΔΟΣ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ ✓

Ημέρα Εβδομάδα Μήνας Λίστα

- Υλοποιήθηκε (σε επίπεδο εβδομάδας) λειτουργία **“drag & drop”** στο Ημερολόγιο, για την μεταφορά συνάντησης από εβδομάδα σε εβδομάδα.
- **Επιμερισμός στόχου** τζιρου πωλητή ανά συνάντηση.  
Μπορεί να ορισθεί ο κύκλος πωλήσεων και ο προϋπολογισμός του κύκλου, το ποσό ανάθεσης και να επιλεγούν οι συναντήσεις, οι οποίες θα ενημερωθούν.  
Θα πρέπει να έχει ορισθεί προϋπολογισμός για κάθε πωλητή στο EBS με στόχους ανά κύκλο σε επίπεδο τζιρου και αριθμού συναντήσεων. Υπάρχει δυνατότητα **2<sup>ου</sup> σεναρίου** προϋπολογισμών, στο οποίο αντί μηνών θα δηλωθεί η 2<sup>η</sup> διάσταση, η οποία στο ESMobile ονομάζεται «Κύκλος πώλησης».  
Το φύλλο προϋπολογισμού και το σενάριό του, δηλώνονται στις παραμέτρους εταιρείας, στην ενότητα «Προϋπολογισμοί».

Επιμερισμός στόχων	
Όνομα	
Κωδικός: 3	Στόχος: 1200 ισοδύναμοι: 83458
ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	1000
ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	8000 1200
ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	1000 8000
ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	1000 8000
ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	8000 1000
ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	8000 14000
ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	8000 1200
ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	8000 7100
... ΤΕΛΟΣ 2/5-1	8000 2000

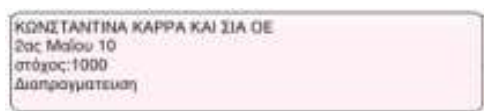
- Η λίστα **αποδεκτών εκστρατείας ερωτηματολογίου** τώρα περιλαμβάνει και τους υπόλοιπους λόγους αποστολής σε συσκευή, εκτός από τον πωλητή εμπορικής διεύθυνσης.
- Νέο κουμπί «**Έναρξη**» στις συναντήσεις, εισπράξεις και εργασίες πωλήσεων. Ενημερώνει την Πραγματική ημερομηνία έναρξης.
- Νέος τύπος εργασίας «**Υπόθεση**» με τον οποίο ο χρήστης του iPad ειδοποιεί την εταιρεία για προβλήματα σε εγκατεστημένα marketing materials (αίτημα εξυπηρέτησης).  
Η εύρεση των ειδών γίνεται με βάση τα εγκατεστημένα (αλλά όχι από-εγκατεστημένα), με εύρεση των εργασιών τύπων «Εγκατάσταση» και «Απεγκατάσταση» του σημείου πώλησης. Προαιρετικά, μπορεί να αναφέρεται ο αριθμός σειράς του είδους.  
Έγινε λίστα με τις υποθέσεις εξυπηρέτησης.



Νέα υπόθεση		Αποθήκευση
Γενικά		
Περιγραφή	Ηλεκτρολογικό πρόβλημα	
Πρόσωπο	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	>
Επαφή	Ηλιάδης Κώστας	>
Διεύθυνση	2ας Μαΐου 10	>
Έναρξη	8/5/2014 11:12 π.μ.	
Λήξη	Ημε...μηνία 12:00 π.μ.	
Είδος	ΠΟΤ.ΑΛ.001	>
Αριθμός σειράς		>

- Νέα παράμετρος κινητού "Appointment\_is\_Container", με την οποία επιβάλλεται οι υπόλοιπες εργασίες και τα παραστατικά **να δημιουργούνται μέσα από συνάντηση**.
- **Προαιρετική περιγραφή** στην συνάντηση. Μέχρι αυτήν την έκδοση ήταν υποχρεωτική η συμπλήρωση της περιγραφής για να αποθηκευθεί η συνάντηση.
- Νέα παράμετρος κινητού `Calendar_show_closed_tasks`, για να εμφανίζονται και οι **ολοκληρωμένες εργασίες στο Ημερολόγιο**, με διαφορετικό χρώμα (default όχι).
- Νέα παράμετρος κινητού `AppointmentTargetFieldName`, όπου φυλάσσεται το όνομα του πεδίου του πίνακα συναντήσεων, στο οποίο ενημερώνεται ο **στόχος τζίρου της συνάντησης**, κατά την διάρκεια του επιμερισμού του προϋπολογισμένου στόχου τζίρου μηνός του πωλητή. Προκαθορισμένη τιμή είναι "NumericField1". Θα πρέπει το πεδίο αυτό να είναι διαθέσιμο και στο EBS.

- Νέο πεδίο «**Λόγος ακύρωσης**» στην φόρμα της συνάντησης, το οποίο βλέπει σε σχετικό zoom πίνακα, ο οποίος έρχεται από το EBS. Είναι υποχρεωτικό να συμπληρωθεί σε περίπτωση ακύρωσης συνάντησης.
- Δυνατότητα **υπό συνθήκη υποχρεωτικών πεδίων** σε detail views. Π.χ.  
`<RequiredFields Type="System.String" Value="State,fCancellationReasonGID#State=3" />`  
 Στο παράδειγμα, το πεδίο "Κατάσταση" είναι υποχρεωτικό να συμπληρωθεί, ενώ το πεδίο «Λόγος ακύρωσης» είναι υποχρεωτικό να συμπληρωθεί μόνο αν ακυρωθεί η συνάντηση.
- Έγιναν παραμετρικά τα **περιεχόμενα του balloon** της συνάντησης στο Ημερολόγιο. Προκαθορισμένα πεδία από το query τα οποία εμφανίζονται είναι :
  - Όνομα πελάτη
  - Διεύθυνση σημείου πώλησης
  - Στόχος τζίρου συνάντησης
  - Περιγραφή συνάντησης
 Ο ορισμός των πεδίων που θα φαίνονται περιλαμβάνεται στην ιδιότητα `<BalloonTitle>` του αρχείου ESForms\CalendarTasksForm\CalendarTaskSettings.xml  
 π.χ. `<BalloonTitle>PersonName-Address-Target-Subject</BalloonTitle>`



- Με την ακόλουθη εντολή μπορεί να προστεθεί ένα πεδίο τύπου **checkbox σε advanced λίστα**:  
`<Cell Type="Resco.Controls.AdvancedList.ButtonCell">  
 <Property Name="BorderColor" Value="Transparent" />  
 <Property Name="PressedBackColor" Value="Transparent" />  
 <Property Name="ImageDefault" Value=" " />  
 <Property Name="AutoResizeImage" Value="true" />  
 <Property Name="AutoTransparent" Value="true" />  
 <Property Name="TouchMargin" Value="0" />  
 <Property Name="Bounds" Value="223,1,40,16" />  
 <Property Name="CellSource" Value="FlagField1" />  
 <Property Name="Name" Value="ExistanceFlagField1" />  
 <Property Name="DesignName" Value="" />  
 <Property Name="Selectable" Value="true" />  
</Cell>`  
 Στην ιδιότητα `= "ImageDefault"` πρέπει να προστεθεί ή εικόνα.
- Νέος τύπος εργασίας «**Συμμετοχή στο ράφι**», με τον οποίο καταγράφεται η έκταση των προϊόντων στο ράφι σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Μπορεί να γίνει σε επίπεδο :
  - οικογένειας ειδών ή
  - ομάδας ειδών ή
  - κατηγορίας ειδών ή
  - υποκατηγορίας ειδών
 Ο χρήστης καταχωρεί **ποσοστό %**.

- Νέα παράμετρος κινητού **Doc\_MaxDiscCheck\_Exclude\_100** (default=0). Αν ενεργοποιηθεί και αν καταχωρηθεί εργασία τύπου «Έλεγχος παραγγελίας» για έλεγχο μέγιστης έκπτωσης, επιτρέπει έκπτωση 100%.

iOS - Αποστολή **email από εργασία μέτρησης**, με χρήση της νέας εντολής **MailMerge**.

Ακύρωση Merchandise ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ-2ας Μαΐου 10 (ENTE... Αποστολή

Προς: info@konst.gr

Cc/Βcc:

Θέμα: Merchandise ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ-2ας Μαΐου 10 (ENTERSOFT A.E.)

### Merchandise MCH-00288

19/04/2013 09:00

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΡΑ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ  
2ας Μαΐου 10

Είδος	Περιγραφή	Ποσότητα	Μονάδα	Τιμή
DVD.SONY.001	DVD SONY FX 330.	9	TEM	80,00
DVD.SONY.BD01	BLUE RAY DISC SONY BDP-S550	8	TEM	86,00
DVD.PHIL.001	DVD DVP3350 ME USB PHILIPS	11	TEM	89,00
DVD.PHIL.002	DVD PHILIPS 25KL30	10	TEM	92,00
ΚΑΛ.0001	ALLURE PARFUM 15 ML	7	KIB	160,00

Στάλθηκε από το iPad μου

iOS – Νέος τύπος εργασίας «**Photo**», για την **λήψη φωτογραφιών**, εντός ή εκτός συνάφειας με οντότητες. Στην συνέχεια, οι φωτογραφίες μπορούν να χαρακτηρισθούν με βάση το πρόσωπο, το σημείο πώλησης, 3 κατηγορίες και 2 ιδιότητες.

Οι φωτογραφίες ανεβαίνουν στο IIS server. Για να μπορούν να εμφανιστούν στο EBS, θα πρέπει ο φάκελος να δηλωθεί στην παράμετρο εταιρείας **PhotosFromMobile\_Folder** (default : κενό). Εμφανίζονται σε scroller στην περιοχή «Merchandising...Αναφορές» καθώς και στην προβολή του Photo task.

Η ενέργεια «**Φωτογραφία**» προστέθηκε στο iPad στο Ημερολόγιο, στην λίστα πελατών και στην λίστα σημείων πώλησης. Επίσης μπήκε σαν ανεξάρτητο button στο κεντρικό μενού.

Νέα εντολή για **εμφάνιση φωτογραφίας** σε advanced λίστα (**PhotoViewerCommand**).

Στο αρχείο AdvancedList.xml εισάγεται νέο cell button :

```
<Cell Type="Resco.Controls.AdvancedList.ButtonCell">
<Property Name="Text" Value="εικόνα" />
<Property Name="AutoTransparent" Value="false" />
<Property Name="TouchMargin" Value="0" />
<Property Name="Bounds" Value="100,41,34,34" />
<Property Name="CellSource" Value="GID" />
<Property Name="Name" Value="Edit#PhotoViewerCommand" />
```

```

<Property Name="DesignName" Value="#1#12#8#82#32#322" />
<Property Name="Selectable" Value="true" />
</Cell>

```

Παράδειγμα **"PhotoViewerCommand"** :

```

<PhotoViewerCommand Assembly="Entersoft.Mobile.ESMobile" Type="Entersoft.Mobile.ESMobile.PhotoViewerCommand">
  <Params>
    <PhotoFolder Type="System.String" Value="Photos" />
    <PhotoType Type="System.String" Value="jpg" />
  </Params>
</PhotoViewerCommand>

```

Στο αρχείο **ExtraLayoutParams.xml** της advanced λίστας δηλώνονται :

```

<imagecolumn>GID</imagecolumn>
<imagefolder>Photos</imagefolder>
<imagetype>jpg</imagetype>

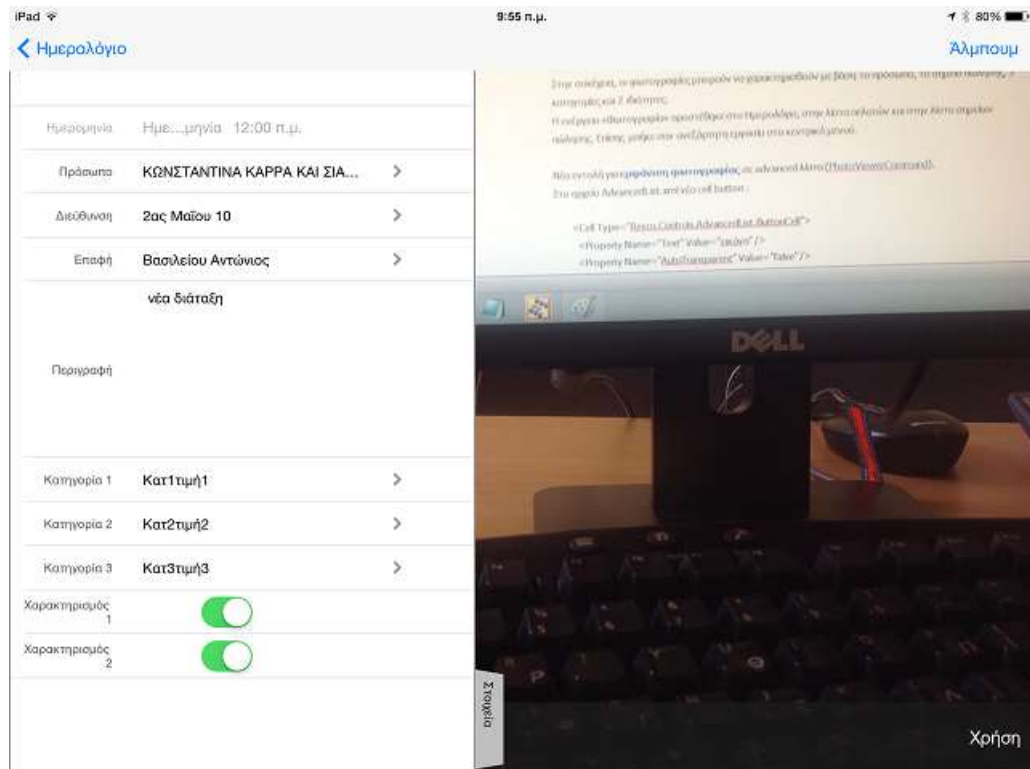
```

Νέες παράμετροι κινητών για την λειτουργικότητα Yammer :

```

Photo_PreferredSize          default="960,680"
Photo_PreferredQuality       (1-100) def=70

```





Δυνατότητα ανάρτησης των φωτογραφιών σε εταιρικό δίκτυο **Yammer**, με χρήση της νέας εντολής **SocialCommand**. Ακολουθεί παράδειγμα :

```
<PostYammerThread Assembly="Entersoft.Mobile.ESMobile" Type="Entersoft.Mobile.ESMobile.SocialCommand">
<Params>
  <Media Type="System.String" Value="yammer" />
  <Type Type="System.String" Value="conversation" />
</Params>
</PostYammerThread>
```

Στο αρχείο ExtraLayoutParams.xml της λίστας φωτογραφιών, μπαίνει νέο segment για το Yammer :

```
<segment>
  <Title>Επικοινωνία</Title>
  <Position>2</Position>
  <Command1>Edit#PostYammerThread</Command1>
  <IsMainSegment>>false</IsMainSegment>
</segment>
```

Νέες **παράμετροι κινητού**, οι οποίες θα πρέπει να συμπληρωθούν για την λειτουργικότητα Yammer :

1. YammerClientID
2. YammerSecret
3. YammerRedirectURL
4. YammerEnabled (on/off switch for yammer functionality: default=0)
5. YammerConversationURL
6. YammerGroupID

## 2.5 Παραμετροποίηση στον IIS server-ESWebConfigurator.exe

## 2.6 Back-office and reporting

## 2.7 Ερωτηματολόγια, συμφωνίες, promotions και μηνύματα

1. iOS – υποστηρίζονται οι **ειδικές συμφωνίες** και οι **προωθητικές ενέργειες**:

Οι ειδικές συμφωνίες (**es.SPA**) έχουν χρονική διάρκεια, αντικείμενο και λίστα αποδεκτών. Επιτρέπεται αποστολή σε όλους τους πελάτες με  στο «**Αφορά όλα τα σημεία πώλησης**». Παρουσιάζονται στην λίστα εκστρατειών του σημείου πώλησης και ο χρήστης μπορεί να απαντήσει θετικά ή αρνητικά, αν το σημείο πώλησης τηρεί την ειδική συμφωνία. Υπάρχει πληροφόρηση για το πλήθος των θετικών και των αρνητικών απαντήσεων της συμφωνίας στο σημείο πώλησης.

Παράδειγμα ειδικής συμφωνίας είναι όταν ο πελάτης συμφωνεί να μην πωλεί ανταγωνιστικά προϊόντα.

Οι προωθητικές ενέργειες (**es.promo**) χωρίζονται σε δύο τύπους, σταθερές και δυναμικές.

Οι **σταθερές προωθητικές ενέργειες** μοιάζουν με τις ειδικές συμφωνίες,

Έχουν λίστα αποδεκτών ή απευθύνονται σε όλους τους πελάτες με **✓** στο «**Αφορά όλα τα σημεία πώλησης**».

Παρουσιάζονται στην λίστα εκστρατειών του σημείου πώλησης και ο χρήστης μπορεί να απαντήσει θετικά ή αρνητικά, αν στο σημείο πώλησης λειτουργεί σωστά η ενέργεια.

Υπάρχει πληροφόρηση για το πλήθος των θετικών και των αρνητικών απαντήσεων για την ενέργεια στο σημείο πώλησης.

Οι **δυναμικές προωθητικές ενέργειες** έχουν όλες τις λειτουργίες που αναφέρονται πιο πάνω για τις σταθερές, αλλά έχουν ποσοτικά ή αξιακά κριτήρια, προβλέπουν δώρα προς τον πελάτη για την επίτευξη τους και έχουν τρεις κατηγοριοποιήσεις :

- τύπος στόχου : αξιακός, ποσοτικός, προοδευτικός (με επίπεδα).
- τύπος δώρου : προϊόντα, χρήματα
- εφαρμογή δώρου : καθορισμένη, με επιλογή

Οι δυναμικές ενέργειες έχουν δύο ειδών γραμμές : τις γραμμές κριτηρίων και τις γραμμές δώρων, οι οποίες έχουν στο πεδίο «*Σχόλιο γραμμής*» την τιμή "Bonus".

Υπάρχει η δυνατότητα, στις ενέργειες με προοδευτικό τύπο στόχου, να δηλωθούν *επίπεδα* στα κριτήρια επίτευξης καθώς και στα δώρα.

Οι δυναμικές ενέργειες παρουσιάζονται στην λίστα εκστρατειών του σημείου πώλησης και ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει νέα εργασία τύπου «**Μέτρηση προώθησης**» (**es.promoCount**) όπου αναφέρει την ποσότητα ή αξία εκπλήρωσης για κάθε γραμμή κριτηρίων της προωθητικής ενέργειας στο συγκεκριμένο σημείο πώλησης.

Υπάρχει πληροφόρηση για τις μετρήσεις της ενέργειας στο σημείο πώλησης.

Η απόφαση για την απόδοση δώρων γίνεται στο EBS, οπότε ο χρήστης του iPad μπορεί να δημιουργήσει αυτόματα παραστατικό δώρου, εφόσον ο τύπος δώρου είναι «προϊόντα» και η εφαρμογή δώρου είναι «καθορισμένη». Σε άλλη περίπτωση μπορεί να καταχωρήσει παραστατικό δώρου και να το συνδέσει με την ενέργεια προώθησης.

Ειδικά στις δυναμικές προωθητικές ενέργειες, η λίστα αποδεκτών είναι εκεί όπου ο χρήστης του EBS σημειώνει ότι το σημείο πώλησης πέτυχε τον στόχο και μπορεί να πάρει τα δώρα. Άρα καλό είναι να χρησιμοποιείται λίστα αποδεκτών και όχι το πεδίο «Αφορά όλα τα σημεία πώλησης».

2. iOS – υποστηρίζονται **μηνύματα προς τον χρήστη** του κινητού, τα οποία αφορούν συγκεκριμένο σημείο πώλησης ή συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια. Εμφανίζονται στην λίστα εκστρατειών του σημείου πώλησης (για όσο διαρκούν) και ο χρήστης μπορεί να σημειώσει ότι **τα διάβασε**, ώστε να πάψουν να εμφανίζονται.

### 3. Διορθώσεις και λίστα εντολών

#### 3.1 Διορθώσεις σε σχέση με την έκδοση 2.54

#### 3.2 Διορθώσεις σε σχέση με την έκδοση 2.56 (hot fixes)

#### 3.3 Λίστα εντολών ESMobile

- `ANewDocumentCommand` :
- `ANewOpportunityCommand`
- `ActionCommand`
- `BarcodeProcessorCommand`
- `CheckVersionCommand` : έλεγχος στον IIS για νέα έκδοση του ESMobile (xml)
- `CommandHandler`
- `CommandSelector`
- `ConnectionCommand`
- `CopyOrderCommand` : αυτόματη δημιουργία παραγγελίας με αντιγραφή από άλλη
- `DashBoardCommand` : κλήση online dashboard από το EBS
- `DropBoxCommand` : επικοινωνεί με τον λογαριασμό DropBox της συσκευής
- `ESDataGridCommand` : εντολή για την δημιουργία local HTML report
- `EditDocumentCreatorCommand`
- `EditFormCreatorCommand` : οθόνη μεταβολής οντότητας (detail view)
- `EditOpportunityCommand` : μεταβολή ευκαιρίας πώλησης
- `EntityObjectExtDSCCommand` : προσθήκη joins στη λίστα ειδών παραστατικού και μέτρησης
- `EditTaskCommand`
- `FormCreatorCommand` : φόρμα για καταχώρηση νέας οντότητας (detail view)
- `GPSLogCommand`
- `GetItemBalanceCommand` : online λήψη υπολοίπων ειδών και ενημέρωση βάσης κινητού
- `HtmlScrollerCommand` : online κλήση EBS scroller (παρουσίαση σε HTML)
- `InfoCommand` : online κλήση EBS scroller (παρουσίαση σε μία γραμμή)
- `InvFormCreatorCommand` : κλήση investigation advanced list
- `InvListCreatorCommand`
- `InvPopCommand`
- `ItemGalleryInvFormCreatorCommand` :
- `ItemPresentationCommand` : εμφάνιση λίστας ειδών με τις εικόνες τους
- `ListFormCreatorCommand` : advanced list
- `NearestCustomersCommand` : τα σημεία πώλησης σε ακτίνα που δίνει ο χρήστης, με κέντρο τη θέση του

- **NewByCopyCommand** : Νέα οντότητα με αντιγραφή από υπάρχουσα
- **NewDocumentFromTaskCommand** : νέο παραστατικό από εργασία μέτρησης
- **NewQuestionnaireCommand** : νέα ερωτηματολόγιο
- **NewTaskFromAppCommand** : νέα εργασία merchandising από συνάντηση
- **NewTaskFromCampaignCommand** : νέα εργασία μέτρησης δημιουργημένη από πλάνο μέτρησης
- **NewTaskFromPersonCommand** : νέα εργασία merchandising από πρόσωπο
- **NewTaskFromSiteCommand** : νέα εργασία merchandising από σημείο πώλησης
- **NewDocumentCreatorCommand** : νέο παραστατικό
- **NewDocumentFromApp** : νέο παραστατικό από συνάντηση
- **NewDocumentFromOppCommand** : νέο παραστατικό από ευκαιρία
- **NewDocumentFromSiteCommand** : νέο παραστατικό από σημείο πώλησης
- **NewFormCreatorCommand**
- **NewOpportunityCommand** : φόρμα καταχώρησης νέας ευκαιρίας
- **NewOpportunityFromAppCommand** : φόρμα καταχώρησης νέας ευκαιρίας από πρόσωπο
- **NewOpportunityFromSiteCommand** : φόρμα καταχώρησης νέας ευκαιρίας από σημείο πώλησης
- **NewQuestinnaireCommand** : φόρμα καταχώρησης νέου ερωτηματολόγιου
- **OralCommand** : μετατρέπει μια σειρά χαρακτήρων σε φωνή.
- **PanicCommand** : στέλνει την βάση δεδομένων της συσκευής στα κεντρικά
- **PhoneCommand** : SendEmail, ShowDestination, CreateMemo-#, GoToWEBSITE, SendSMS, AddToContacts
- **PhoneSelector** : κλήση αριθμού τηλεφώνου (αν υπάρχει κάρτα SIM στην συσκευή)
- **PushPendingPackages** : αποστολή στον IIS τυχόν εκκρεμών πακέτων
- **QuoteToOrderCommand** : δημιουργία παραγγελίας από αντιγραφή ειδών προσφοράς
- **SQLCommand** : direct insert ή update στην βάση της συσκευής
- **SearchPanelCreatorCommand** : δημιουργεί κριτήρια αναζήτησης στη λίστα ειδών παρ/τικού και μέτρησης
- **SyncCommand** : λήψη, αποστολή και αρχικοποίηση της συσκευής
- **ValidateFieldsCommand** : επιτρέπει έλεγχο πεδίων μέσα στα παραστατικά και τις εργασίες, με βάση συνθήκες, operators και regular expressions.