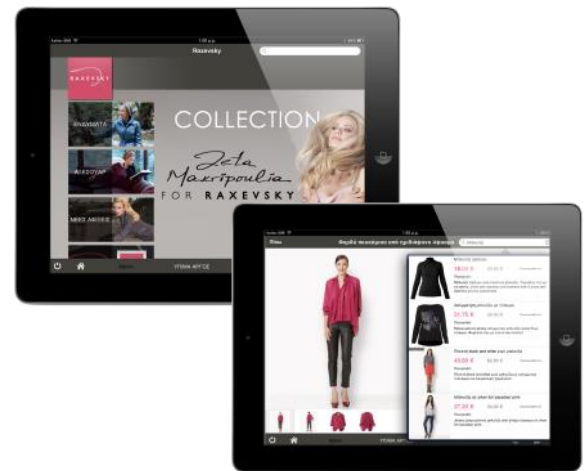


**Entersoft Mobile®  
Retail Sales Assistant**

Πρωτοποριακό  
Πελατοκεντρικό λογισμικό για  
τη σύγχρονη Λιανική

**Στρατηγική επιλογή Πελατοκεντρικού Λογισμικού**

Ο σύγχρονος καταναλωτής είναι ιδιαίτερα ενημερωμένος από πολλαπλές πηγές πληροφόρησης. Οι απαιτήσεις που έχει κατά τη διάρκεια της εξυπηρέτησής του μέσα από τα κανάλια πώλησης και ενημέρωσης είναι υψηλές, οι επιλογές που έχει είναι πολλές, ενώ ο χρόνος που διαθέτει για αγορές είναι περιορισμένος.

Το επίπεδο εξυπηρέτησης και το συνολικό customer experience που λαμβάνει ο καταναλωτής από τα διάφορα κανάλια επικοινωνίας και διάδρασης με την εταιρεία ή το κατάστημα πρέπει να είναι σταθερής ποιότητας και να προσφέρει προστιθέμενη αξία στο σύνολό της.

Βασικό συστατικό για το σχεδιασμό ενός ενιαίου επιπέδου εξυπηρέτησης είναι η στρατηγική επιλογή πελατοκεντρικού λογισμικού, που διασφαλίζει την ενίσχυση της εμπειρίας του καταναλωτή αλλά και την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών λειτουργιών που απαιτούνται ώστε να επιτευχθεί το επιθυμητό customer experience και τα αντίστοιχα οικονομικά οφέλη για την επιχείρηση.

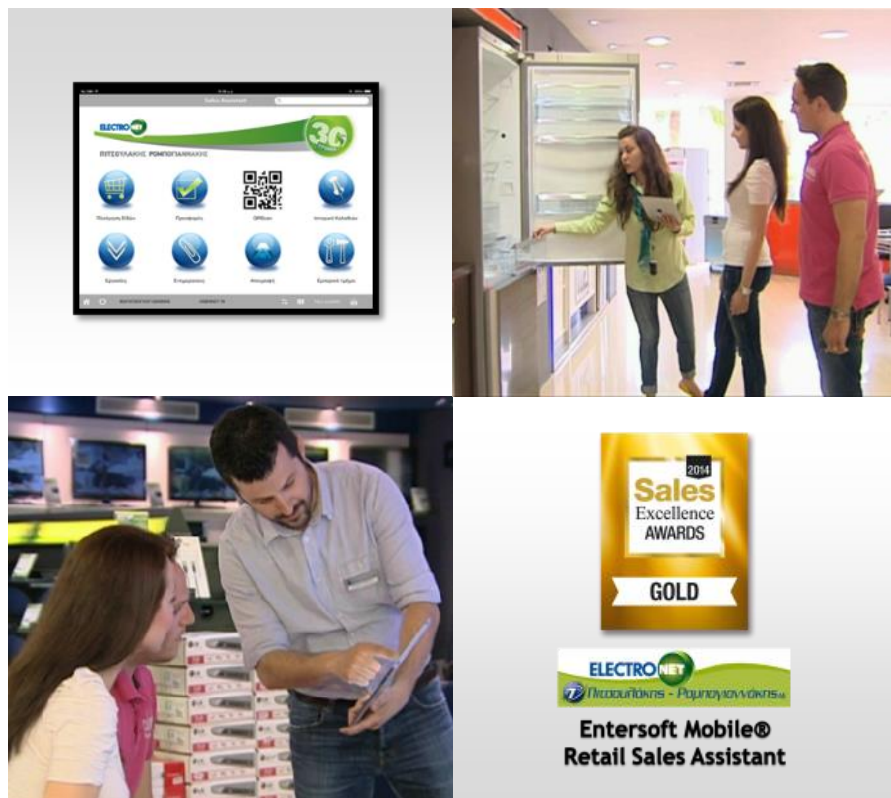
Η εφαρμογή Entersoft Mobile Retail Sales Assistant **ενισχύει την αποδοτικότητα των πωλητών λιανικής** παρέχοντάς τους όλες τις απαραίτητες πληροφορίες ώστε να εξυπηρετούν καλύτερα, γρηγορότερα, στοχευμένα και σε προσωπικό επίπεδο τους πελάτες τους.

Το φιλικό περιβάλλον της εφαρμογής επιτρέπει στον πωλητή να «γνωρίζει» οτιδήποτε απαιτείται μέσα από το tablet του, ώστε να δίνει άμεσα απαντήσεις στις ερωτήσεις των πελατών κατά την περιήγησή τους μέσα στο κατάστημα, σε ό,τι αφορά προϊόντα, χαρακτηριστικά, συμπληρωματικά είδη, παρόμοια είδη, διαθεσιμότητα, τιμές, συγκρίσεις ειδών και τιμών, είδη σε προσφορά, νέα είδη κ.ά.

Ο καταναλωτής διευκολύνεται ώστε να επιλέξει και να αγοράσει, τα κατάλληλα προϊόντα για τις δικές του ανάγκες, απολαμβάνοντας προσωπική φροντίδα, αναβαθμισμένο επίπεδο εξυπηρέτησης, χωρίς καθυστερήσεις και κενά, από πλήρως καταρτισμένο προσωπικό, διαμορφώνοντας συνολικά μια ευχάριστη εμπειρία αγορών.

Βασικό συστατικό για το σχεδιασμό ενός ενιαίου επιπέδου εξυπηρέτησης του καταναλωτή είναι η **στρατηγική επιλογή πελατοκεντρικού λογισμικού, που διασφαλίζει την ενίσχυση της εμπειρίας του καταναλωτή αλλά και την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών λειτουργιών που απαιτούνται ώστε να επιτευχθεί το επιθυμητό customer experience και τα αντίστοιχα οικονομικά οφέλη για την επιχείρηση.**

Το Entersoft Mobile Retail Sales Assistant, συμβάλλει ώστε οι καταναλωτές να απολαμβάνουν την προσωπική φροντίδα εντός του φυσικού καταστήματος ενώ παράλληλα έχουν την εμπειρία και αξιοπιστία της πληροφορίας που προσφέρει ένα e-shop, συνδυάζοντας τα πλεονεκτήματα και των δύο καναλιών πώλησης στο φυσικό κατάστημα.



## Success Story | Electroneet

Η Electroneet αξιοποιεί στα καταστήματά της στο Ηράκλειο Κρήτης - Πιστουλάκης-Ρομπογιαννάκης Α.Ε.Β.Ε. - το Entersoft Mobile Retail Sales Assistant, εξοπλίζοντας τους πωλητές με ένα εργαλείο διαχείρισης για όλες τις εργασίες τους εντός του καταστήματος, ώστε να είναι αποτελεσματικότεροι, να μειώσει το λειτουργικό κόστος αλλά κυρίως να προσφέρει στους πελάτες της γρήγορη, άρτια, ποιοτική και ευχάριστη εξυπηρέτηση, ενισχύοντας θετικά την εμπειρία αγορών τους.

Τα οφέλη που απέκτησε η εταιρεία από τη χρήση του λογισμικού είναι εντυπωσιακά και σε ποιοτικά και σε ποσοτικά κριτήρια.

## Ενίσχυση Customer Experience, Loyalty και Πωλήσεων

Το λογισμικό συμβάλλει στην **μεγιστοποίηση του κέρδους ανά κατηγορία ειδών**, αξιοποιώντας το διαθέσιμο χώρο προβολής του καταστήματος - merchandising, διευκολύνει την άμεση διόρθωση των αποθεμάτων στα ράφια ή και την αναπλήρωση **αποθεμάτων σε κενά ράφια** αλλά και για ad-hoc απογραφή ραφίου, με άμεση ενημέρωση του κεντρικού συστήματος.

Οι πωλητές μέσω του tablet τους έχουν πρόσβαση στον προϊόντικό κατάλογο και στη διαθεσιμότητα των ειδών ανά χρώμα, μέγεθος κ.λπ., σε οποιοδήποτε άλλο κατάστημα, εξασφαλίζοντας την πώληση ακόμα και αν δεν είναι διαθέσιμο το προϊόν. Επιπλέον, εφαρμόζονται στιγμιαία προσφορές, ειδικές εκπτώσεις, **προωθητικές ενέργειες και καμπάνιες** για συγκεκριμένα είδη ή ομάδες ειδών, με ενημέρωση από το κεντρικό σύστημα στο tablet των πωλητών.

Παράλληλα, η δυνατότητα **καταγραφής στοιχείων ανταγωνισμού** από τις πληροφορίες που δίνονται από τους ίδιους τους πελάτες, ενισχύουν τη γνώση, την διαπραγματευτική ικανότητα με τους προμηθευτές αλλά και τη στρατηγική διαφοροποίησης της εταιρείας.

Το Entersoft Mobile® Retail Sales Assistant **εξορθολογεί τις λειτουργίες του σύγχρονου καταστήματος**, ενισχύει τις πωλήσεις και την κερδοφορία, την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα του προσωπικού του καταστήματος, ενώ προσφέρει ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην επιχείρηση που το υιοθετεί παρέχοντας υψηλού επιπέδου Customer Experience στους πελάτες του.


**45%**
**Βελτίωση** του Μέσου Χρόνου Εξυπηρέτησης Πελάτη

**30%**
**Αύξηση** της Επισκεψιμότητας

**5%**
**Μείωση** των Αποθεμάτων

**Gold**
**Βραβείο** «Καινοτόμο Κατάστημα» Sales Excellence Awards 2014

▲ Επισκεψιμότητα  
▼ Χρόνος Εξυπηρέτησης  
**Ίδιο προσωπικό**  
**Βελτιστοποίηση στη ρύθμιση βάρδιας**

**Καταγραφή ανταγωνισμού**  
Δεν χάνονται πωλήσεις  
Καλύτερη διαπραγμάτευση με Προμηθευτές

**Μείωση** Λειτουργικού Κόστους  
Σημαντική **Αύξηση** Τζίρου