

EBS Version 4.10.22.0

Entersoft Business Suite® | Entersoft CRM®

Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις

Περιεχόμενα

Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων έκδοσης	3
Entersoft ERP	4
Προγράμματα εμπορικής προώθησης	4
Αιτιολόγηση προέλευσης εκπώσεων	4
Διάφορες βελτιώσεις	6
Διαδικασίες ενημέρωσης ERP	7
Επεκτάσεις στην ενημέρωση παραγωγών και αναλώσεων	7
Επεκτάσεις στην τιμολόγηση εντολών αποστολής - έκδοση vouchers από σταθμό κιβωτιοποίησης	7

Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων έκδοσης

Δείτε μια συνοπτική περιγραφή των κύριων επεκτάσεων της έκδοσης. Στη συνέχεια, αναλύεται κατά κατηγορία ο πλήρης κατάλογος των νέων λειτουργιών & βελτιώσεων με οδηγίες χρήσης & παραδείγματα όπου χρειάζεται.

Entersoft ERP

- Νέα δυνατότητα δημιουργίας **B2B προγραμμάτων προώθησης πωλήσεων.**

Entersoft ERP

Προγράμματα εμπορικής προώθησης

Τα προγράμματα εμπορικής προώθησης χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις λιανικές πωλήσεις, πωλήσεις χονδρικής ή σε πωλήσεις μέσω αντιπροσώπων. Μια προωθητική ενέργεια λαμβάνει χώρα σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο και στοχεύει στα παρακάτω:

- ✓ Αύξηση των εταιρικών κεφαλαίων
- ✓ Αύξηση της αναγνωρισιμότητας και του μεριδίου στην αγορά
- ✓ Βελτίωση της εικόνας των προϊόντων
- ✓ Αύξηση του όγκου πωλήσεων
- ✓ Λανσάρισμα νέων προϊόντων ή σειράς προϊόντων

Στην έκδοση αυτή θα βρείτε μια σειρά από νέες λειτουργίες που θα σας βοηθήσουν στην εύκολη αλλά και γρήγορη δημιουργία νέων τέτοιων προγραμμάτων προώθησης, καθώς επίσης και στην άμεση ενσωμάτωσή τους στην εφαρμογή και στην άμεση διαθεσιμότητα για χρήση στο κύκλωμα των πωλήσεων.

Σε γενικές γραμμές τα προγράμματα προώθησης που μπορείτε να δημιουργήσετε υλοποιούν ενέργειες που σκοπό έχουν την ανταμοιβή με **εκπτώσεις** ή **δωρεάν προϊόν** των πελατών ή των σημείων πώλησης που πληρούν κάποιες προϋποθέσεις- συνθήκες την ώρα της πώλησης. Επιπλέον δίνεται η δυνατότητα οι διάφορες ενεργές την ώρα της πώλησης προωθητικές ενέργειες, να επικοινωνούνται μέσω **newsletter** με τους πελάτες στους οποίους αφορούν.

Οι B2B προωθητικές ενέργειες ενσωματώνονται στην εφαρμογή και λειτουργούν άμεσα την στιγμή της παραγγελιοληψίας, μέσω νέων ενεργειών που έχουν προστεθεί στο παρ/κο της **παραγγελίας πώλησης**.

Αναλυτικές οδηγίες χρήσης, ενεργοποίησης και παραμετροποίησης της εφαρμογής για την χρήση του νέας αυτής δυνατότητας, θα βρείτε στο έγγραφο **ES B2B Promotion programs.pdf** που είναι διαθέσιμο στην περιοχή **ESBooks** της εφαρμογής.

Αιτιολόγηση προέλευσης εκπτώσεων

Με αυτή την έκδοση ολοκληρώνεται η υποστήριξη της αιτιολόγησης όλων των υπόλοιπων **σεναρίων απόδοσης εκπτώσεων** που εφαρμόζονται σε παρ/κα και για τα οποία εκκρεμούσε η ενσωμάτωσή τους στην εφαρμογή.

Στους **διαλόγους αιτιολόγησης εκπτώσεων** που μπορείτε να εμφανίσετε στο παρ/κό, πλέον εμφανίζονται και οι εκπτώσεις που προέρχονται από:

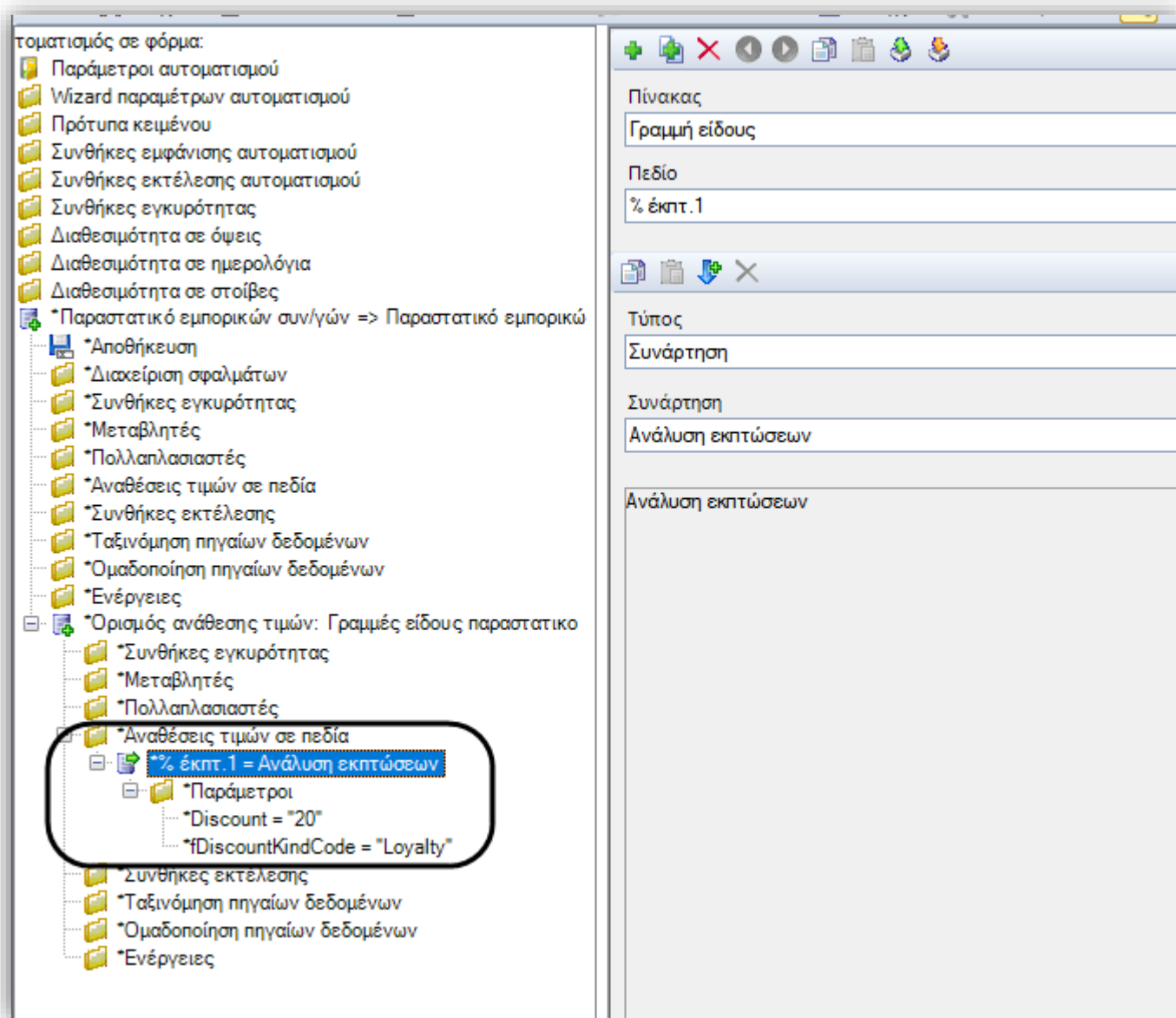
- ✚ **Τις σχετικές ενέργειες του παραστατικού**, όπως έκπτωση επί συνόλου, μικτή έκπτωση κλπ
- ✚ **Εκπτώσεις που δηλώνονται στις τιμές ανά διάσταση**, στα είδη αποθήκης.
- ✚ Εκπτώσεις που ενεργοποιούνται μέσω **σχεδίων ιδιοτήτων**

Το πεδίο της αιτιολόγησης **είδος της έκπτωσης** σε αυτές τις περιπτώσεις συμπληρώνεται με το περιεχόμενο της παραμέτρου εταιρίας «**Ανάλυση εκπτώσεων: Προκαθορισμένο Είδος έκπτωσης**».

Ειδικά για τις περιπτώσεις όπου οι εκπτώσεις εφαρμόζονται με χρήση **αυτοματισμών και κανόνων** δίνεται η δυνατότητα ενημέρωσης του σχετικού πίνακα της αιτιολόγησης μέσω **ειδικής συνάρτησης** που μπορείτε να επιλέξετε για να κάνετε την ανάθεση της αξίας ή του ποσοστού έκπτωσης στο σχετικό πεδίο. Στην κατασκευή του αυτοματισμού, για την ανάθεση

χρησιμοποιήστε την συνάρτηση «**Ανάλυση εκπτώσεων**» για να δώσετε τιμή στο πεδίο και ταυτόχρονα να ενημερωθεί και η αιτιολόγηση εκπτώσεων.

Στο παρακάτω παράδειγμα αυτοματισμού γίνεται ανάθεση έκπτωσης **20%** στο πεδίο **%έκπτωση1** με αιτιολογία **Loyalty**:



- Τέλος έγιναν οι απαραίτητες επεκτάσεις ώστε να γίνει δυνατή η **μεταφορά της αιτιολόγησης των εκπτώσεων** που δόθηκαν κατά την παραγγελία πώλησης, σε όλη τη ροή της εκτέλεσης παραγγελιών, μέχρι και την τιμολόγηση.

Για να μπορέσετε να το επιτύχετε αυτό, πρέπει:

- Να ενεργοποιήσετε το πεδίο «**Αιτιολόγηση εκπτώσεων**» σε όλους τους τύπους παρ/κών του flow των παραγγελιών.
- Κάθε επόμενο παρ/κο του flow πρέπει να δημιουργείται με την **χρήση κανόνων μετάβασης**.
- Στους κανόνες μετάβασης πρέπει να απενεργοποιήσετε το πεδίο «**Επανυπολογισμός εμπορικών όρων**».

Διάφορες βελτιώσεις

- Στην διαδικασία **Εισαγωγής αρχείου κινήσεων τραπεζών** (μενού: *Λογιστήριο/ Ταμείο & Τραπεζικοί λογ/μοί*) βελτιώθηκε ο τρόπος αναγνώρισης του συν/νου της κίνησης **μέσω του ΑΦΜ** που έχει συμπληρωθεί στην αιτιολογία της κίνησης.
- Στο μενού της παραμετροποίησης **Παραστατικών και σειρών**, προστέθηκε η επιλογή **Χρήση Χαρακτηρισμών** που εμφανίζει μια κατάσταση ελέγχου των χαρακτηρισμών και τους τύπους παραστατικών στους οποίους χρησιμοποιούνται.
- Στην εκτύπωση **Ελέγχου – Απολογισμού** (μενού: *προϋπολογισμός*) έγιναν μια σειρά από αλλαγές που απέφεραν σημαντική **βελτίωση στην ταχύτητα εμφάνισης των αποτελεσμάτων**.
- Σε φύλλα προϋπολογισμού παραγωγών/αναλώσεων δόθηκε η δυνατότητα χρήσης της **εναλλακτικής ποσότητας** και της ποσότητας σε **ΜΜ αναφοράς** ως μετρητών.
- Δόθηκε η δυνατότητα ορισμού του **τύπου ισοτιμίας** και σε παραστατικά μεταφορών και συμψηφισμών.
- Η χρονοπρογραμματισμένη εκτέλεση της **διαδικασίας αποτίμησης**, πλέον εκτελείται πάντα έως την προηγούμενη περίοδο από την προγραμματισμένη ημερομηνία εκτέλεσης της εργασίας.

Διαδικασίες ενημέρωσης ERP

Επεκτάσεις στην ενημέρωση παραγωγών και αναλώσεων

Στην παρούσα έκδοση, στην [τμηματική ενημέρωση παραγωγών και αναλώσεων στο ERP](#) λαμβάνονται υπόψη οι αναιρετικές ενέργειες προκειμένου να ενημερώσουν αντίστοιχα το παραγόμενο παραστατικό. Συγκεκριμένα, για την ενεργοποίηση της λειτουργικότητας απαιτείται στις αναιρετικές ενέργειες ανάλωσης και παραγωγής να ενημερωθεί η ιδιότητα «PARTIAL_UPDATE».

Εφόσον μία ενέργεια είναι [αναιρετική](#), τότε η διαδικασία εντοπίζει την γραμμή (ή την γραμμή ανάλυσης) του παραγόμενου παραστατικού που έχει παραχθεί από τις κανονικές ενέργειες και μειώνει αντίστοιχα την ποσότητα (ή διαγράφει την γραμμή εφόσον η ποσότητα μειώνεται στο 0).

Κατά την αναβάθμιση απαιτείται επικαιροποίηση του CS σε όψεις και αυτοματισμούς των γεφυρών ανάλωσης και παραγωγής.

Επεκτάσεις στην τιμολόγηση εντολών αποστολής - έκδοση vouchers από σταθμό κιβωτιοποίησης

Τα vouchers που εκδίδονται από την μαζική εκτύπωση στον σταθμό κιβωτιοποίησης στο WMS μαζί με τα σχετικά pdf αρχεία μεταφέρονται στο τελικό Δελτίο Αποστολής (ή το όποιο παραστατικό επιλεχθεί ως συνοδευτικό αποστολής) από τη διαδικασία της [Τιμολόγησης Εντολών Αποστολής](#). Προϋπόθεση να είναι ενεργοποιημένη η παράμετρος «**εισαγωγή περιεκτών**».

Εν συνεχεία ακολουθείται κανονικά η διαδικασία οριστικοποίησης των vouchers στο ERP επί των παραγόμενων δελτίων.