

Entersoft Business Suite v5.0.4.0

Entersoft Business Suite®

Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις

Περιεχόμενα

1. Entersoft ERP	4
1.1 myDATA.....	4
1.2 Κατάρτιση προϋπολογισμού.....	8
1.3 Εμπορική πολιτική	9
1.4 Περιοδική δήλωση ΦΠΑ Κύπρου	10
1.5 Διαχωρισμός οικονομικών χρήσεων	10
1.6 Μεταβάσεις παραστατικών	10
1.7 Σχέσεις ειδών/ Σχετικά Είδη	10
1.8 Εισαγωγή δεδομένων	11
1.9 Αποτίμηση αποθεμάτων	11
1.10 Ισοζύγια/ καρτέλες.....	11
1.11 Μεταφορά σε άλλες εταιρίες	11
1.12 Entersoft Retail.....	12
1.13 Fintech	12
1.14 Newsletter - Mailchimp	12
1.15 Easy Mail courier.....	12
1.16 Tax-Free Planet.....	12
1.17 Διασύνδεση με τερματικά πιστωτικών καρτών - EDPS.....	12
2. Entersoft CRM	13
2.1 Entersoft surveys.....	13
2.2 Toolbar επικοινωνίας.....	14
3. Οριζόντια λειτουργικότητα	17
3.1 Εγκατάσταση hotfix.....	17
3.2 Μεταφορά συντομεύσεων.....	17
3.3 Νέα Built-in συνάρτηση για την ανάλυση συναισθήματος	18
3.4 Κατασκευή & σχεδίαση όψεων.....	18
3.5 Νέα session παράμετρος.....	20
3.6 Ολοκλήρωση με Viber business messages	20

Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων

Εμπορική και Οικονομική διαχείριση

- MyDATA. Διαβίβαση χαρακτηρισμού εξόδων με [χρήση στοιχείων σύνδεσης εξουσιοδοτημένου λογιστή](#).
- MyDATA. Διαχείριση [Αιτία απαλλαγής ΦΠΑ ανά γραμμή συναλλαγής](#).
- MyData. Επεκτάσεις στην παραμετροποίηση.
- Fintech. Υποστήριξη της νέας έκδοσης του [api της Εθνικής Τράπεζας](#).
- Δυνατότητα εξαίρεσης [διεταιρικών συναλλαγών](#) από τους προϋπολογισμούς.

CRM

- Πλήρης υποστήριξη νέας διαδικτυακής υπηρεσίας cloud: [Entersoft marketing surveys](#).
- Ενεργοποιήθηκε εκ νέου η [ανανεωμένη toolbar επικοινωνίας](#).

Οριζόντια λειτουργικότητα

- Το εργαλείο εγκατάστασης [Hotfix](#) είναι διαθέσιμο και μέσω του ESConfig.EXE. Το ESConfig.EXE αναβαθμίστηκε και σε όρους UI.
- Επεκτάσεις στη [μεταφορά συντομεύσεων](#)
- Νέα [built-in function](#) σε αυτοματισμούς και κανόνες για τον υπολογισμό score με βάση το γνωστικό εργαλείο της [ανάλυσης συναισθήματος](#).
- [Κατασκευή & Σχεδίαση όψεων](#) (Scroller designer) | Αναβάθμιση κεντρικής οθόνης εργαλείου και του editor εκφράσεων & SQL Additions.
- [Νέα session παράμετρος](#) που επιστρέφει το σύμβολο του νομίσματος της τρέχουσας χρήσης.
- Ολοκλήρωση με [Viber business messages](#)

Στη συνέχεια αναλύεται κατά κατηγορία ο κατάλογος των νέων λειτουργιών & βελτιώσεων με οδηγίες χρήσης & παραδείγματα.

1. Entersoft ERP

1.1 myDATA

Σε αυτήν την έκδοση υποστηρίχθηκαν ένα σύνολο νέων λειτουργιών.

- Διαβίβαση χαρακτηρισμού εξόδων με χρήση στοιχείων σύνδεσης εξουσιοδοτημένου λογιστή.

Αποσαφηνίστηκε από την Α.Α.Δ.Ε. ότι:

Οι χαρακτηρισμοί εξόδων διαβιβάζεται στην Α.Α.Δ.Ε. υποχρεωτικά μέσω λογιστή - φοροτεχνικού κατόχου άδειας που χορηγείται από το Ο.Ε.Ε., για τις οντότητες που εμπίπτουν στις προϋποθέσεις και τα όρια ακαθαρίστων εσόδων, όπως αυτά ορίζονται για την εφαρμογή της παραγράφου 2 του άρθρου 38 του ν.2873/2000, για τα ακόλουθα:

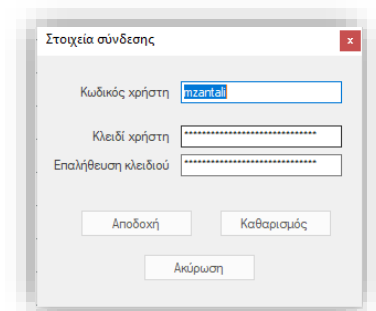
- α) Για τις συναλλαγές που αφορούν σε έξοδα,
- β) Για τα δεδομένα που αφορούν στις εγγραφές μισθοδοσίας,
- γ) Για τα δεδομένα που αφορούν στις εγγραφές αποσβέσεων και στις λοιπές εγγραφές τακτοποίησης εσόδων - εξόδων.

Σε συμφωνία με τα παραπάνω, ενσωματώθηκε νέα παράμετρος εταιρείας **myData: Στοιχεία σύνδεσης εξουσιοδοτημένου λογιστή για πρόσβαση στην υπηρεσία myData της Α.Α.Δ.Ε.**, στην κατηγορία Παράμετροι ηλεκτρονικών συναλλαγών.

Κατηγορία παραμέτρων	Παράμετρος (πεννησή)	Ομαδοποίηση παραμέτρων	Παράμετρος	Τύπη παραμέτρου
# Παράμετροι ηλεκτρονικών συναλλαγών				
1	myData: Στοιχεία σύνδεσης εξουσιοδοτημένου λογιστή για πρόσβαση στην υπηρεσία myData της Α.Α.Δ.Ε.	Ολοκλήρωση	MYDATA_ACCOUNTANT_CREDENTIALS	mzantalilLYOzbJJXpyBjIjDnt+J05TxzvlMuMRuWrCvHxam1...

Νέα παράμετρος ##(MYDATA_ACCOUNTANT_CREDENTIALS)

Όπως και στην περίπτωση των στοιχείων σύνδεσης εταιρείας, έτσι και εδώ αφού γίνει η διαδικασία αιτήματος και λάβει από την Α.Α.Δ.Ε τους προσωπικούς κωδικούς σύνδεσης θα πρέπει να δηλωθούν




Σημείωση

Χρήσιμες διευκρινήσεις για τον ρόλο του Λογιστή -Λογιστικού γραφείου - είτε Λογιστή - μισθωτού σε λογιστήριο επιχείρησης έχουν δοθεί από την Α.Α.Δ.Ε.

Μπορείτε να τις βρείτε εδώ: http://www.aade.gr/sites/default/files/2020-10/logistis_myDATA.pdf

- Αιτία απαλλαγής ΦΠΑ ανά γραμμή.

Δόθηκε η δυνατότητα δήλωσης της Αιτίας απαλλαγής ΦΠΑ ανά γραμμή για να καλυφθούν οι περιπτώσεις μικτής συναλλαγής, όπου περιέχονται είδη που υπόκεινται σε ΦΠΑ και είδη χωρίς ΦΠΑ όπου εντάσσονται σε μια αιτία εξαιρέσης (π.χ. 39^ο ΦΠΑ ηλεκτρονικών συσκευών).

A/A	Eίδος	Περιγραφή	MM	Ποσότητα	Τιμή	Αξία προ έκπτωσης	% έκπτ. 1	% έκπτ. 2	Καθαρή αξία	Κατ. ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ
1	002	ΕΙΔΟΣ Β	TEM	5.0000	100.00	500.00	0.000	0.000	500.00	1	620.00
2	I-00067	Mobile SK150	TEM	6.0000	650.00	3.900.00	0.000	0.000	3.900.00	0-ΗΛ	3.900.00
Σ				11.0000	750.000...	4.400.00	0.00	0.00	4.400.00		4.520.00

Όπως είναι γνωστό, η δήλωση της αιτίας απαλλαγής ΦΠΑ μέχρι τώρα δηλώνονταν στην επικεφαλίδα του παραστατικού, στο πεδίο «Αιτία απαλλαγής ΦΠΑ» στην σελίδα Λοιπά στοιχεία. Η λειτουργικότητα αυτή συνεχίζει να υφίσταται. Αν η συναλλαγή έχει εξ ολοκλήρου απαλλαγή ΦΠΑ, η δήλωση της στην επικεφαλίδα είναι αρκετή και δεν απαιτείται η ενημέρωση των γραμμών.

ΑΝ η συναλλαγή είναι μικτή τότε δεν θα πρέπει να συμπληρωθεί η επικεφαλίδα αλλά μόνο οι γραμμές που έχουν εξαιρεθεί από την υποχρέωση του ΦΠΑ με την κατάλληλη τιμή. Κατά την δημιουργία σύνοψης οι αντίστοιχες τιμές θα ενημερώσουν το κατάλληλο πεδίο ανά γραμμή.

Ιδιαίτερα για την περίπτωση των συναλλαγών που έχουν αιτία απαλλαγής ΦΠΑ βάσει άρθρου 39α παρ 5 του Κώδικα Φ.Π.Α. (Ν.2859/2000), υπάρχουν διακριτές τιμές χαρακτηρισμών. Σε αυτές θα πρέπει να συμπληρωθεί η ανάλογη Αιτία απαλλαγής ΦΠΑ στο ομώνυμο νέο πεδίο.

Κωδικός	Περιγραφή	Φορέας χαρακτηρισμού	Τιμή προς αποστολή	Τύπος παρακ/α/Δ.Ε.	Τύπος γραμμής	Τύπος Είδος π/λ/ο/υ	Είδος α/λ/α/σ/μ/τ/δ/ς	Α/Α σημ/τ/δ/ς	Διακριτική ένδειξη	Αιτία απαλλαγής ΦΠΑ	Κωδικός λογιστικής	Ανενεργό
E3_102_003	Αγορές εμπορευμάτων χρήσης (καθαρά ποσό)/Αγαθών του άρθρου 39α παρ 5 του Κώδικα Φ.Π.Α. (Ν.2859/2000)	Εξοδα	E3_102_003	1.1.14...	Είδος α...	1	Αλόφορο	ES.016		ES.016	<input type="checkbox"/>	
E3_561_002_1	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Κοινοτικής βάσει άρθρου 39α παρ 5 του Κώδικα Φ.Π.Α. (Ν.2859/2000)	Εσοδα	E3_561_002	1.1.15...	Είδος α...	1	Αλόφορο	ES.016		ES.016	<input type="checkbox"/>	
E3_561_002_2	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Κοινοτικής βάσει άρθρου 39α παρ 5 του Κώδικα Φ.Π.Α. (Ν.2859/2000)	Εσοδα	E3_561_002	1.1.15...	Γενικό ...	1	Αλόφορο	ES.016		ES.016	<input type="checkbox"/>	
E3_561_004_1	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Λοιπών βάσει άρθρου 39α παρ 5 του Κώδικα Φ.Π.Α. (Ν.2859/2000)	Εσοδα	E3_561_004	11.1.11...	Είδος α...	1	Αλόφορο	ES.016		ES.016	<input type="checkbox"/>	
E3_561_004_2	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Λοιπών βάσει άρθρου 39α παρ 5 του Κώδικα Φ.Π.Α. (Ν.2859/2000)	Εσοδα	E3_561_004	11.1.11...	Γενικό ...	1	Αλόφορο	ES.016		ES.016	<input type="checkbox"/>	



Τεχνικές πληροφορίες

Για την ορθή πρόταση των κωδικών E3_102_003, E3_561_002 & E3_561_004 μπορεί να γίνει εκ νέου ενημέρωση της παραμετροποίησης με την όπως αναφέρεται πιο κάτω στην ενότητα «Ενημέρωση προιοντικής παραμετροποίησης χαρακτηρισμών».

Πρόταση αιτίας εξαιρέσης ΦΠΑ στις γραμμές του παραστατικού

Ο πίνακας των κατηγοριών ΦΠΑ έχει επαυξηθεί, ώστε να είναι δυνατή η σύνδεση αιτίας απαλλαγής με συγκεκριμένη κατηγορία ΦΠΑ.

Κωδικός	Κατηγορία			% ανά καθεστώς ΦΠΑ				Λογιστικές κατηγορίες					Λοιπά στοιχεία							
	Περιγραφή	Μη εκπ	Κανονικό (Εθνικό)	Μειωμένο (Εθνικό)	Ενδοκανοτικό	Τρίτων Χωρών	Απαλλαγή	Κανονική	Ειδική	Ενδοκανοτική	Τρίτων Χωρών	Απαλλαγή	Κωδικός ταμειακής	Κωδικός δήλωσης ΦΠΑ	Επίσημος κωδικός	Εναλλακτική περιγραφή	Χώρα εταιρείας	Χώρα εφαρμογής	Κωδικός ηλεκτρονικής αποστολής	Αιτία εξαιρέσης ΦΠΑ
0	Μηδενική	<input type="checkbox"/>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	ΦΠΑ Α...	ΦΠΑ Α...	ΦΠΑ Α...	ΦΠΑ Α...	ΦΠΑ Α...	0	E		GR		00		<input type="checkbox"/>
0-ΗΛ	Μηδενική ηλ.σ...	<input type="checkbox"/>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	ΦΠΑ Α...	ΦΠΑ Α...	ΦΠΑ Α...	ΦΠΑ Α...	ΦΠΑ Α...	0-ΗΛ			GR			ES.016	<input type="checkbox"/>
1	Κανονική	<input type="checkbox"/>	24.0	17.0	0.0	0.0	0.0	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ Ε...	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ Α...	1	Γ		GR				<input type="checkbox"/>
1-ΗΛ	Κανονική ηλ.σ...	<input type="checkbox"/>	24.0	17.0	0.0	0.0	0.0	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ Ε...	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ Α...	1-ΗΛ			GR				<input type="checkbox"/>
2	Μειωμένη	<input type="checkbox"/>	13.0	9.0	0.0	0.0	0.0	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ Ε...	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ Α...	2	B		GR				<input type="checkbox"/>
3	Χωρίς	<input type="checkbox"/>	6.0	4.0	0.0	0.0	0.0	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ Ε...	ΦΠΑ ...	ΦΠΑ Α...	3	A		GR				<input type="checkbox"/>

Κατά την καταχώριση του παραστατικού, με την εισαγωγή είδους συνδεδεμένο με την αντίστοιχη κατηγορία ΦΠΑ και εφόσον η αξία ΦΠΑ είναι 0 τότε συμπληρώνεται αυτόματα και η αιτία απαλλαγής του.

Πρόταση αιτίας εξαιρέσης (απαλλαγής) ΦΠΑ στην επικεφαλίδα του παραστατικού

Πέραν της περίπτωσης ΦΠΑ ηλεκτρονικών συσκευών, η αιτία απαλλαγής ΦΠΑ είναι απαραίτητο να δηλώνεται στις συναλλαγές αγορών και πωλήσεων εξωτερικού. Για τον σκοπό αυτό είναι τώρα διαθέσιμο το σχέδιο ιδιοτήτων **1-VatExemptionReasonDefValue** Αιτία απαλλαγής ΦΠΑ - Υποχρεωτική για Καθεστώς ΦΠΑ ΕΕ ή ΤΧ, μέσω του οποίου γίνεται αυτόματη ενημέρωση το πεδίου της επικεφαλίδας με την τιμή «ES.006 - Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 19 του Κώδικα ΦΠΑ».



Τεχνικές πληροφορίες

Εισάγετε σχέδιο ιδιοτήτων από τον ESMasterCofing και στην συνέχεια θα πρέπει να το συνδέσετε με τους επιθυμητούς τύπους παραστατικών αγορών για πωλήσεων.



Σημείωση

Πληροφορίες για την μέθοδο παραμετροποίησης του ΦΠΑ ηλεκτρονικών συσκευών σύμφωνα με την ΠΟΛ.1134/2017, μπορείτε να βρείτε εδώ: <https://wiki.entersoft.eu/wiki/ERP-EL02-4.4.2.3>

- **Επεκτάσεις στην παραμετροποίηση των χαρακτηρισμών**
Υπάρχουν ειδικές περιπτώσεις παραμετροποίησης συναλλαγών που δεν συμβαδίζουν με την υπάρχουσα «λογική» ενημέρωση των χαρακτηρισμών εξόδων και εξόδων. Για παράδειγμα κωδικός υπηρεσίας (γενικό είδος) που όμως είναι επιθυμητό να ενημερώνει τους χαρακτηρισμούς εσόδων (Ε3) στους κωδικούς των εμπορευμάτων. Για να καλυφθούν αυτές οι ιδιικές ανάγκες παραμετροποίησης, έγινε επέκταση στους πίνακες κατηγοριών και κωδικών χαρακτηρισμών. Σε αυτούς προστέθηκε το πεδίο **Κατηγορία Λογιστικής**.

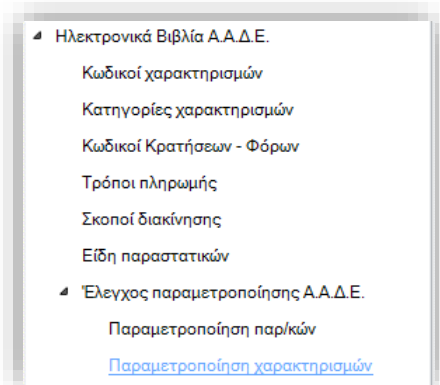
Κωδικός	Περιγραφή	Φορά χαρακτηρισμού	Τιμή προς αποστολή	Τύπος παρ/κού ΑΑΔΕ	Τύπος γραμμής	Τύπος παγίου	Ειδικός λογαριασμός	Α/Α σύμπτυξης	Δικαίωμα επιπτώσης φόρου	Αιτία απαλλαγής ΦΠΑ	Κωδικός λογιστικής	Ανεπεργό
E3_315	Αποθέματα τέλους (ζώνων - φυτών)/Αγροτική	Εσοδα	E3_315						1 Αδιάφορο			<input type="checkbox"/>
E3_318	Ιδιοπαρομηγή παγίων - Αυτοπαροδόσεις -Καταστροφές αποθεμάτων...	Εσοδα	E3_318						1 Αδιάφορο			<input type="checkbox"/>
E3_561_001_1	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Χονδρικές - Επιτηδεματιών	Εσοδα	E3_561_001	1.1, 1.5, 1.6, 2.1, 2.4...	Είδος αποθ...				1 Αδιάφορο			<input type="checkbox"/>
E3_561_001_2	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Χονδρικές - Επιτηδεματιών	Εσοδα	E3_561_001	1.1, 1.5, 1.6, 2.1, 2.4...	Γενικό είδο...				1 Αδιάφορο			<input type="checkbox"/>
E3_561_001_ΕΜΠ	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Χονδρικές - Επιτηδεματιών	Εσοδα	E3_561_001						1 Αδιάφορο	Εμπορεύματα		<input checked="" type="checkbox"/>
E3_561_001_ΜΤΦ	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Χονδρικές - Επιτηδεματιών	Εσοδα	E3_561_001	1.1, 1.5, 1.6, 2.1, 2.4...			ΜΤΦ		1 Αδιάφορο			<input type="checkbox"/>
E3_561_001_ΜΤΦ_Π	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Χονδρικές - Επιτηδεματιών	Εσοδα	E3_561_001	1.1, 1.5, 1.6, 2.1, 2.4...			ΜΤΦ-Π		1 Αδιάφορο			<input type="checkbox"/>

Είδη αποθήκης καθώς και Γενικά είδη (έσοδα/έξοδα) που δεν είναι επιθυμητό να ενημερώνουν στους κωδικούς & κατηγορίες που αντιστοιχούνται βάσει της προϊοντική πρότασης, μπορούν να αντιστοιχηθούν σε όποια κατηγορία είναι επιθυμητό αρκεί να δημιουργηθεί διακριτή εγγραφή και να συνδεθεί με την κατάλληλη λογιστική κατηγορία.

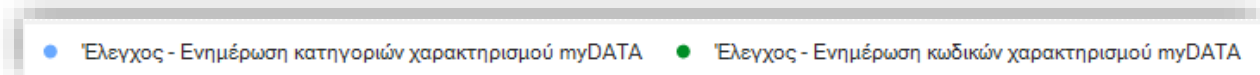
- Ενημέρωση προϊοντικής παραμετροποίησης χαρακτηρισμών

Καθημερινά δίνονται διευκρινήσεις, επεκτάσεις και βελτιώσεις από την Α.Α.Δ.Ε. για τους επιτρεπούς συνδυασμούς κατηγοριών και κωδικών χαρακτηρισμών. Οι βελτιώσεις αυτές οδηγούν σε προσαρμογές της υπάρχουσας παραμετροποίησης. Για τον σκοπό, δόθηκε η δυνατότητα ενημέρωσης εκ νέου των κατηγοριών και των κωδικών χαρακτηρισμών με τις τρέχουσες προϊοντικές τιμές.

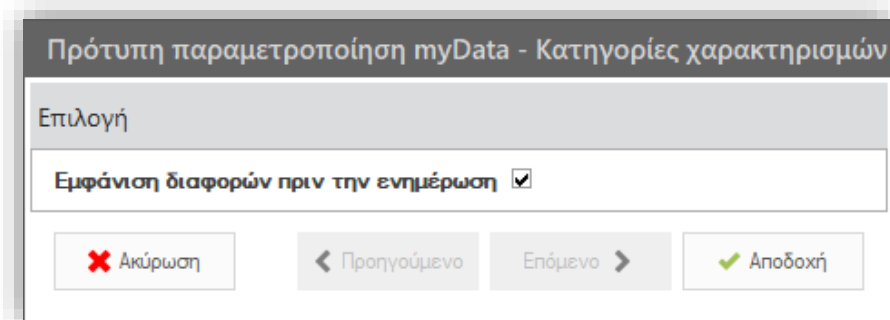
Από το μενού της παραμετροποίησης: [Ηλεκτρονικά Βιβλία](#) [Α.Α.Δ.Ε.\Έλεγχος παραμετροποίησης](#)
[Α.Α.Δ.Ε.\Παραμετροποίηση χαρακτηρισμών](#)



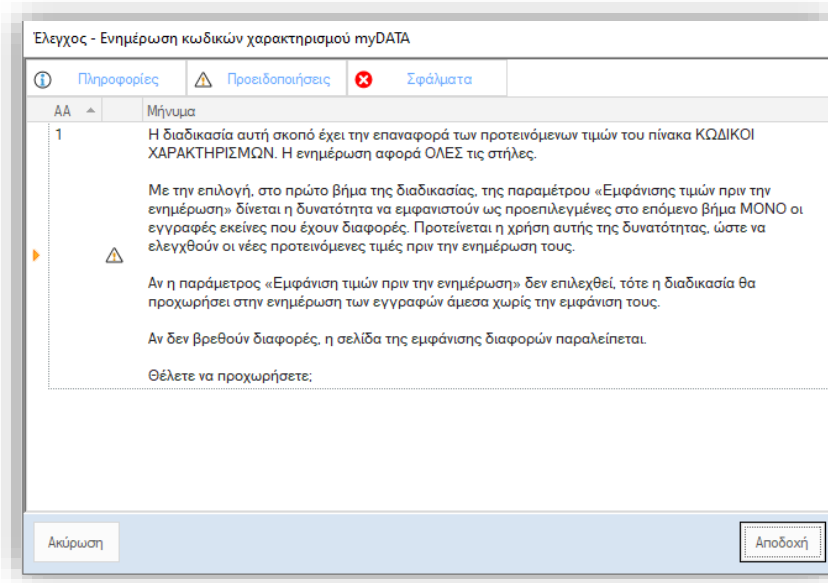
Εδώ, εμφανίζονται δύο επιλογές:



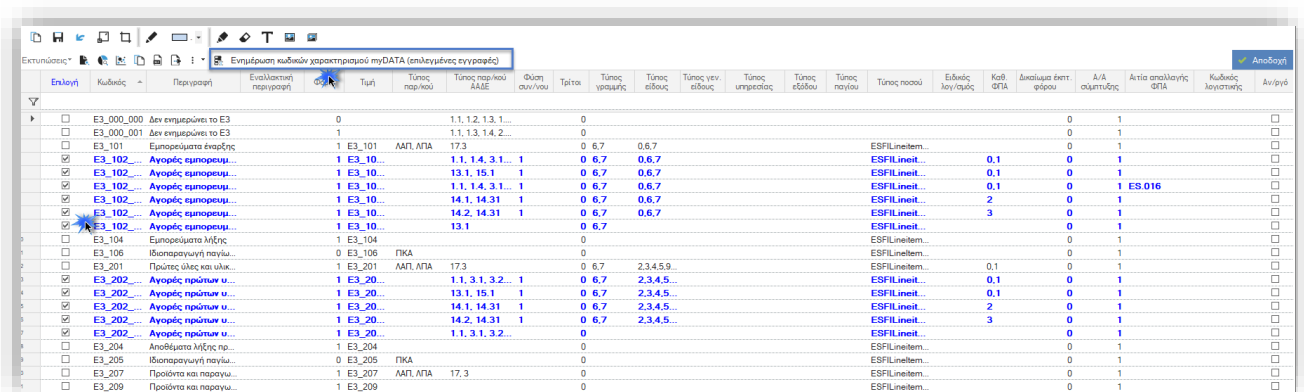
- Στο πρώτο βήμα της διαδικασίας υπάρχει απλώς η παράμετρος «Εμφάνιση διαφορών πριν την ενημέρωση».



Στο επόμενο γίνεται επεξήγηση της διαδικασίας.



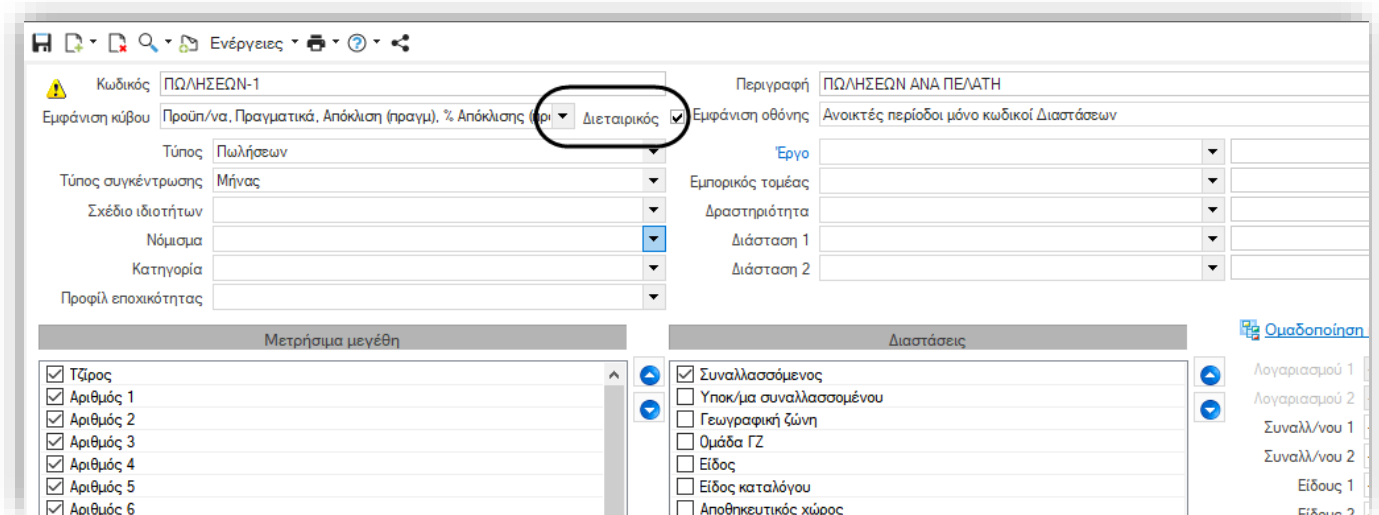
Με την αποδοχή, εμφανίζεται η λίστα όλων των εγγραφών. ΑΝ βρεθούν εγγραφές με διαφορετικές τιμές από την πρότυπη παραμετροποίηση, τότε αυτές έρχονται με χρωματική διαφοροποίηση καθώς και προεπιλεγμένες. Με την ενέργεια **Ενημέρωση κωδικών χαρακτηρισμού**, γίνεται η ενημέρωση στην βάση.



Εκτυπώσεις*	Επιλογή	Κωδικός	Περιγραφή	Εναλλακτική περιγραφή	Τιμή	Τύπος παρ./κού	Τύπος παρ./κού ΑΔΣΕ	Θύση συν/νού	Τρίτα	Τύπος γραμμής	Τύπος είδους	Τύπος γεν. είδους	Τύπος υπηρεσίας	Τύπος εδδού	Τύπος παγίου	Τύπος ποσού	Είδος λογ/αζού	Καθ. ΦΠΑ	Διαίτημα έπι. φόρου	Α/Α αμπετυλής	Α/Α απόσπ. ΦΠΑ	Κωδικός λογαριασμού	Αν/γνθ
	<input type="checkbox"/>	E3_000_000	Δεν ενημερώνει το E3		0		1.1.1.2.1.3.1...		0											0	1		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	E3_000_001	Δεν ενημερώνει το E3		1		1.1.1.3.1.4.2...		0											0	1		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	E3_101	Εμπορεύματα έναρξης		1	E3_101	ΛΑΠ, ΛΠΑ	17,3	0	6,7	0,6,7						ESFILnetem...			0	1		<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_102	Αγορές εμπορευμ...		1	E3_10...	1.1.1.4.3.1...	1	0	6,7	0,6,7						ESFILnetem...	0,1	0	1			<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_102	Αγορές εμπορευμ...		1	E3_10...	13.1.15.1	1	0	6,7	0,6,7						ESFILnetem...	0,1	0	1			<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_102	Αγορές εμπορευμ...		1	E3_10...	1.1.1.4.3.1...	1	0	6,7	0,6,7						ESFILnetem...	0,1	0	1	ES.016		<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_102	Αγορές εμπορευμ...		1	E3_10...	14.1.14.31	1	0	6,7	0,6,7						ESFILnetem...	2	0	1			<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_102	Αγορές εμπορευμ...		1	E3_10...	14.2.14.31	1	0	6,7	0,6,7						ESFILnetem...	3	0	1			<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_102	Αγορές εμπορευμ...		1	E3_10...	13.1		0	6,7	0,6,7						ESFILnetem...	0	1				<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	E3_104	Εμπορεύματα λήξης		1	E3_104			0								ESFILnetem...			0	1		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	E3_106	Ισοπαριανή παγίω...		0	E3_106	ΠΚΑ		0								ESFILnetem...			0	1		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	E3_201	Πρώτες ύλες και υλικ...		1	E3_201	ΛΑΠ, ΛΠΑ	17,3	0	6,7	2,3,4,5,9						ESFILnetem...	0,1	0	1			<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_202	Αγορές πρώτων υ...		1	E3_20...	1.1.3.1.3.2...	1	0	6,7	2,3,4,5...						ESFILnetem...	0,1	0	1			<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_202	Αγορές πρώτων υ...		1	E3_20...	13.1.15.1	1	0	6,7	2,3,4,5...						ESFILnetem...	0,1	0	1			<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_202	Αγορές πρώτων υ...		1	E3_20...	14.1.14.31	1	0	6,7	2,3,4,5...						ESFILnetem...	2	0	1			<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_202	Αγορές πρώτων υ...		1	E3_20...	14.2.14.31	1	0	6,7	2,3,4,5...						ESFILnetem...	3	0	1			<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	E3_202	Αγορές πρώτων υ...		1	E3_20...	1.1.3.1.3.2...		0								ESFILnetem...	0	1				<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	E3_204	Αποθέματα λήξης πρ...		1	E3_204			0								ESFILnetem...			0	1		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	E3_205	Ισοπαριανή παγίω...		0	E3_205	ΠΚΑ		0								ESFILnetem...			0	1		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	E3_207	Πρώτα και παραγν...		1	E3_207	ΛΑΠ, ΛΠΑ	17,3	0								ESFILnetem...			0	1		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	E3_209	Πρώτα και παραγν...		1	E3_209			0								ESFILnetem...			0	1		<input type="checkbox"/>

1.2 Κατάρτιση προϋπολογισμού

Δόθηκε η δυνατότητα εξαίρεσης των **διαιτητικών συναλλαγών** στην διαμόρφωση και την παρακολούθηση του προϋπολογισμού. Σε τύπους φύλλων αγορών, πωλήσεων και χρηματικών διαθεσίμων, προστέθηκε το νέο πεδίο **Διαιτητικός**, το οποίο όταν ΔΕΝ έχει επιλεγεί, στον τύπο φύλλου, τόσο κατά την διαμόρφωση όσο και κατά την παρακολούθηση της πορείας του, θα εξαιρεί τις διαιτητικές συναλλαγές. Σε περίπτωση επιλογής του πεδίου δεν υφίσταται κάποια διαφοροποίηση με την μέχρι σήμερα συμπεριφορά της εφαρμογής, όπου οι διαιτητικές συναλλαγές περιλαμβάνονται.



The screenshot shows the 'Εμφάνιση κώβου' (Code display) section of the software. The 'Κωδικός' (Code) is 'ΠΩΛΗΣΕΩΝ-1'. The 'Εμφάνιση κώβου' (Code display) is set to 'Προϋπ/να, Πραγματικά, Απόκλιση (πραγμ), % Απόκλιση (πραγμ)'. The 'Διαιτητικός' (Arbitrator) field is highlighted with a red circle and has a checkmark. The 'Εμφάνιση οθόνης' (Screen display) is set to 'Ανοικτές περιόδοι μόνο κωδικό Διαστάσεων'. The 'Τύπος' (Type) is 'Πωλήσεων' (Sales). The 'Τύπος συγκέντρωσης' (Concentration type) is 'Μήνας' (Month). The 'Σχέδιο ιδιοτήτων' (Property scheme) is empty. The 'Νόμισμα' (Currency) is '€'. The 'Κατηγορία' (Category) is empty. The 'Προφίλ εποικότητας' (Occupancy profile) is empty. The 'Περιγραφή' (Description) is 'ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΠΕΛΑΤΗ' (Sales by customer). The 'Εργο' (Work) is empty. The 'Εμπορικός τομέας' (Commercial sector) is empty. The 'Δραστηριότητα' (Activity) is empty. The 'Διάσταση 1' (Dimension 1) is empty. The 'Διάσταση 2' (Dimension 2) is empty. The 'Μετρήσιμα μεγέθη' (Measurable sizes) section includes 'Τζίρος' (Revenue), 'Αριθμός 1', 'Αριθμός 2', 'Αριθμός 3', 'Αριθμός 4', 'Αριθμός 5', and 'Αριθμός 6'. The 'Διαστάσεις' (Dimensions) section includes 'Συναλλασσόμενος' (Customer), 'Υποκ/μα συναλλασσόμενου' (Customer's sub-entity), 'Γεωγραφική ζώνη' (Geographic zone), 'Ομάδα ΓΖ' (Group), 'Είδος' (Type), 'Είδος καταλόγου' (Catalog type), and 'Αποθηκευτικός χώρος' (Storage space). The 'Ομαδοποίηση' (Grouping) section includes 'Λογαριασμού 1', 'Λογαριασμού 2', 'Συναλλ/νου 1', 'Συναλλ/νου 2', 'Είδους 1', and 'Είδους 2'.

Η εξαίρεση των διαιτητικών συναλλαγών αφορά τις παρακάτω λειτουργίες των προϋπολογισμών:

- **Στην κατάρτιση**

Στα εργαλεία κατάρτισης στην ενέργεια **Ενημέρωση από απολογιστικά δεδομένα**, λαμβάνεται υπόψη η τιμή του πεδίου σε τύπους φύλλων αγορών πωλήσεων, και χρημ. διαθεσίμων, και οι κινήσεις φιλτράρονται με βάση την αντίστοιχη τιμή στο πεδίο «Διαιτητική» της κίνησης.

- **Έλεγχος - Απολογισμός**

Στην εκτύπωση της **πορείας του προϋπολογισμού** οι κινήσεις φιλτράρονται με βάση το πεδίο «Διαιτητική» της κίνησης σε σχέση με την επιλεγμένη τιμή στο πεδίο «Διαιτητικός» στον τύπο του φύλλου.

- **Ενημέρωση προβλέψεων χρηματοροής**

Στον υπολογισμό των εκτελέσεων φύλλου χρηματικών διαθεσίμων λαμβάνεται υπόψη η επιλογή του πεδίου «Διαιτητικός» σε όσα φύλλα ΔΕΝ έχει επιλεγεί το νέο πεδίο.

1.3 Εμπορική πολιτική

Στην παραμετροποίηση της εμπορικής πολιτικής, υποστηρίχτηκαν σενάρια προσφορών «αν αγοραστούν ν-τεμάχια από μια ομάδα προϊόντων, τότε στο φθηνότερο θα εφαρμοστεί συγκεκριμένοι ποσοστό έκπτωσης». Ο τρόπος παραμετροποίησης της εμπορικής πολιτικής έχει ως ακολούθως:

- Διαμορφώνουμε έναν τιμοκατάλογο εμπορικής πολιτικής δημιουργώντας μια νέα κατηγορία εκπτώσεων
- Εισάγουμε τα είδη που θα είναι σε προσφορά μέσα στον τιμοκατάλογο συμπληρώνοντας την κατηγορία έκπτωσης
- Δημιουργούμε γραμμές όρων εμπορικής πολιτικής τόσους όσα τα τεμάχια ειδών που πρέπει να αγοραστούν μαζί. Για παράδειγμα αν η προσφορά ισχύει για την αγορά 3 τεμαχίων τότε θα φτιάξουμε 3 όρους.
- Οι όροι πρέπει να ανήκουν στην ίδια ομάδα συμπληρωματικών όρων
- Οι όροι πρέπει να έχουν επιλεγμένη την παραπάνω κατηγορία εκπτώσεων
- Στους όρους πρέπει να επιλεγεί ως τύπος επεξεργασίας «Σετ προσφοράς από ομάδα ειδών»
- Στους όρους πρέπει να επιλέξετε μια ενέργεια που κάνει «ανάθεση σε γραμμές είδους», με τρόπο εφαρμογής «στα είδη της συνθήκης με τη μικρότερη βαρύτητα».

Η καταχώρηση των ειδών στο παρ/κό πρέπει να γίνει σε ξεχωριστές γραμμές για κάθε τεμάχιο του είδους. Η απόδοση των εκπτώσεων γίνεται για κάθε ν-άδα που σχηματίζεται ξεχωριστά. Έτσι μπορείτε να καταχωρήσετε πολλά σερ προσφοράς και σε κάθε ένα θα δοθεί η έκπτωση στο φθηνότερο είδος.

1.4 Περιοδική δήλωση ΦΠΑ Κύπρου

Έγιναν οι απαραίτητες αλλαγές στην εκτύπωση της **Περιοδικής δήλωση ΦΠΑ** ώστε να ενσωματωθούν οι περιπτώσεις συναλλαγών του **Άρθρου 11Ε του ΦΠΑ**, για τις απαλλαγές του ΦΠΑ στην πώληση ηλεκτρονικών ειδών. Η συγκεκριμένη λειτουργικότητα έχει ήδη ενσωματωθεί στον προϊόν για τις ανάγκες της ελληνικής νομοθεσίας, οπότε για την παραμετροποίηση της αρκεί να ακολουθήσετε τις οδηγίες που έχουν δοθεί στο κείμενο τεκμηρίωσης της [έκδοσης 4.4.2.3](#) σχετικά με την ΠΟΛ.1134/2017.

1.5 Διαχωρισμός οικονομικών χρήσεων

Στην διαδικασία διαχωρισμού οικονομικών χρήσεων δόθηκε η δυνατότητα **παράλειψης της λήψης αντιγράφου ασφαλείας**. Πλέον κατά την έναρξη της διαδικασίας εμφανίζεται μήνυμα ερώτησης για το αν θα γίνει λήψη αντιγράφου ασφαλείας την Βάσης Δεδομένων. Η παραπάνω δυνατότητα έρχεται να εξυπηρετήσει σε εγκαταστάσεις που εκτελούνται στο Azure cloud όπου η λήψη αντιγράφων ασφαλείας δεν υποστηρίζεται από την εφαρμογή.

1.6 Μεταβάσεις παραστατικών

Στην εκτέλεση μεταβάσεων δόθηκε η δυνατότητα παραμετροποίησης της **σύμπτυξης γραμμών ανάλυσης** που έχουν συμπληρωμένη παρτίδα. Έτσι μπορείτε να επιλέξετε αν κατά την μετάβαση οι γραμμές ανάλυσης με συμπληρωμένη παρτίδα θα ομαδοποιούνται και θα συμπύσσονται κάτω από την ίδια γραμμή είδους.

Η ρύθμιση αυτής της συμπεριφοράς γίνεται μέσω της παραμέτρου εταιρίας

Είδη/Barcodes: Ομαδοποίηση γραμμών ανάλυσης με επιλεγμένη παρτίδα κατά την μετάβαση

στην περιοχή Διαχείριση παραστατικών των παραμέτρων. Η προκαθορισμένη τιμή της παραμέτρου είναι ΟΧΙ, ώστε να μην υπάρξει αλλαγή στην μέχρι σήμερα συμπεριφορά της εφαρμογής.

1.7 Σχέσεις ειδών/ Σχετικά Είδη

Στην παραμετροποίηση των σχετικών ειδών, υποστηρίχτηκε η χρήση **διαφορετικής μονάδας μέτρησης** για το σχετικό είδος, σε αντίθεση με την μέχρι σήμερα υποχρεωτική χρήση της μονάδας μέτρησης του αρχικού είδους και στο σχετικό είδος.

Στην οθόνη διαχείρισης ειδών αποθήκης και Ειδών καταλόγου στην περιοχή «Σχέσεις Ειδών» προστέθηκε το πεδίο **MM Σχετικού είδους** στο οποίο μπορείτε να επιλέξετε την MM που θα χρησιμοποιηθεί στην γραμμή του σχετικού είδους.

	Τύπος σχέσης	Προς είδος	Από MM είδους	Ποσοτική σχέση	MM σχετικού είδους	Τιμολογιακή σχέση	Σχόλιο
1	Παρέλκει	Φιάλη	KIB	12,000	TEM		
*							

Στην παραπάνω εικόνα εμφανίζεται ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα χρήσης της νέας δυνατότητας, όπου η σχέση περιεχομένου και συσκευασίας είναι 1 προς 12, δηλαδή 1 Κιβώτιο μπίρας περιέχει 12 φιάλες. Στο παραπάνω παράδειγμα όταν στο παρ/κό καταχωρηθεί γραμμή είδους για την Μπίρα με ποσότητα 1 Κιβώτιο αυτόματα θα προστεθεί και μια γραμμή με το είδος εγγυοδοσίας με 12 Φιάλες

1.8 Εισαγωγή δεδομένων

Βελτιώθηκε ο τρόπος λειτουργίας της εφαρμογής στις περιπτώσεις εκτέλεσης διαδικασιών **import δεδομένων από εξωτερικές πηγές**. Πλέον όλες οι σχετικές διαδικασίες εισαγωγής δεδομένων, επί, τραπεζικές συναλλαγές κλπ, ακολουθούν την παραμετροποίηση που έχει γίνει στην παράμετρο εταιρίας (Γενικά / Συστημικά): **Περιοχή προσωρινών αρχείων Migration δεδομένων**.

Υπενθυμίζεται ότι η παράμετρος πρέπει να συμπληρώνεται μόνο στην περίπτωση που επιθυμείτε να γίνεται χρήση κάποιας άλλης περιοχής για την αποθήκευση των προσωρινών αρχείων, εκτός από το **ESNoSync\ImportTempPath** που χρησιμοποιεί αυτόματα η εφαρμογή όταν δεν συμπληρωθεί η παράμετρος.

1.9 Αποτίμηση αποθεμάτων

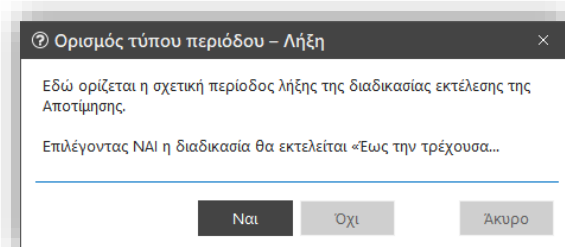
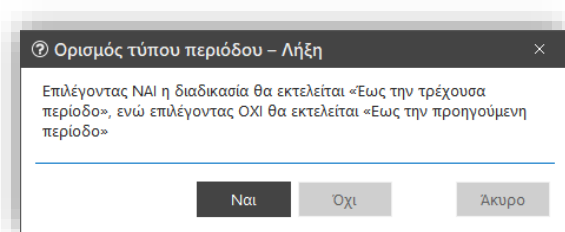
Βελτιώθηκε η δυνατότητα χρονοπρογραμματισμού της εκτέλεσης της διαδικασίας αποτίμησης, με επιπλέον δυνατότητες. Συγκεκριμένα, πλέον δίνεται η δυνατότητα να γίνεται ο προγραμματισμός εκτέλεσης της διαδικασίας άπαξ, καθώς κατά τον προγραμματισμό και την δημιουργία της χρονοπρογραμματισμένης εργασίας μπορείτε να ορίσετε «Έως περίοδο εκτέλεσης» **την προηγούμενη ή την τρέχουσα περίοδο την στιγμή της εκτέλεσης**. Μέχρι σήμερα υποστηριζόταν ο προγραμματισμός για την εκτέλεση με σταθερή «Έως περίοδο», αυτή που είχε επιλεγεί την στιγμή της δημιουργίας της χρονοπρογραμματισμένης εργασίας..

Πλέον κατά τον χρονοπρογραμματισμό εμφανίζονται διαδοχικά τα μηνύματα παρακάτω:

Εάν στο διπλανό μήνυμα επιλέξετε ΝΑΙ τότε η εργασία που θα δημιουργηθεί θα εκτελείται πάντα για την «Έως περίοδο» που έχετε επιλέξει στο παράθυρο εκτέλεσης της διαδικασίας.

ΑΝ επιλέξετε ΟΧΙ θα εμφανιστεί επόμενο μήνυμα:

Αν επιθυμείτε η διαδικασία να εκτελείται κάθε φορά «Έως την τρέχουσα περίοδο» που αντιστοιχεί στην ημερομηνία εκτέλεσης της εργασίας επιλέξτε ΝΑΙ. Επιλέγοντας ΟΧΙ η «Έως περίοδος» θα υπολογίζεται κάθε φορά ως η προηγούμενη περίοδος της ημερομηνίας εκτέλεσης.



1.10 Ισοζύγια/ καρτέλες

Σε εκτυπώσεις τύπου ΒΙΤ, ισοζύγια και καρτέλες, δόθηκε η δυνατότητα περιορισμού της πρόσβασης στο κριτήριο της επιλογής **Υποκαταστήματος και Αποθηκευτικού χώρου**, μόνο σε συγκεκριμένες ομάδες χρηστών. Η παραμετροποίηση μπορεί να γίνει μέσω του νέου δικαιώματος ασφαλείας, **Εμφάνιση αποτελεσμάτων όλων των υποκαταστημάτων (Όλες οι προστατευόμενες επιλογές / ενέργειες / οικονομική διαχείριση)**.

Όσοι χρήστες δεν έχουν πρόσβαση στο παραπάνω δικαίωμα μπορούν να εκτελέσουν τις εκτυπώσεις μόνο για το υποκατάστημα με το οποίο συνδέθηκαν και να επιλέξουν Αποθηκευτικούς χώρους για εμφάνιση, ανάμεσα στους αποθηκευτικούς χώρους του υποκαταστήματος σύνδεσης.

1.11 Μεταφορά σε άλλες εταιρίες

Υποστηρίχτηκε η ενέργεια «**Μεταφοράς σε άλλες εταιρίες**» και για την οντότητα του **Προφίλ συνδυασμών διαστάσεων** (Μενού: *Εργαλεία και Ρυθμίσεις/ Παραμετροποίηση/ Είδη αποθήκης/ Διαστάσεις αποθήκης*).

1.12 Entersoft Retail

Στο ESRetail, για τις περιπτώσεις χρήσης **ζυγιζόμενων ειδών**, δόθηκε η δυνατότητα να εμφανίζεται αυτόματα ο διάλογος καταχώρησης του βάρους ζύγισης, μόνο αν το barcode του είδους που σκαναρίστηκε δεν περιέχει πληροφορίες ζύγισης.

Η παραμετροποίηση γίνεται σε επίπεδο σταθμού εργασίας με την χρήση της παραμέτρου AutoDisplayQuantities_CheckWeight στο ES00RetailParams.xml και απαιτεί να έχει γίνει η κατάλληλη παραμετροποίηση για την εμφάνιση του διαλόγου καταχώρησης της ποσότητας ζύγισης

1.13 Fintech

Υποστηρίχτηκε η νέα έκδοση του API της **Εθνικής τράπεζας (NBG) έκδοση 1.2**. Η παλιότερη έκδοση παραμένει σε λειτουργία παράλληλα με την καινούρια τόσο από την τράπεζα όσο και από τη εφαρμογή.

Αν επιθυμείτε να ενεργοποιήσετε την χρήση των υπηρεσιών της NBG μέσω του αναβαθμισμένου api πρέπει να ενημερώσετε κατάλληλα την έκδοση που θα χρησιμοποιήσετε, στην νέα παράμετρο εταιρίας **Έκδοση API της Εθνικής τράπεζας** που θα βρείτε στην περιοχή **Παράμετροι Ηλεκτρονικών συναλλαγών**.

Η αλλαγή στο νέο api δεν επιφέρει καμία αλλαγή στον τρόπο χρήσης των τραπεζικών λειτουργιών μέσα από την εφαρμογή.

1.14 Newsletter - Mailchimp

Έγιναν οι απαραίτητες αλλαγές για την υποστήριξη της αναβαθμισμένης υπηρεσίας newsletter της Mailchimp.

1.15 Easy Mail courier

Στην ήδη υποστηριζόμενη συνεργασία της εφαρμογής με το API της Easy mail για παραστατικά εμπορικών συναλλαγών, προστέθηκε και η υποστήριξη του εν λόγω courier και για παραστατικά Διακινήσεων αλλά και Μεταφορών Συμψηφισμών που φυσικά περιέχουν είδη.

1.16 Tax-Free Planet

Στις συναλλαγές λιανικής με χρήση της υπηρεσίας **Planet tax-free**, εφαρμόζεται ελάχιστο όριο συναλλαγής, που πρέπει να πληρούν οι συναλλαγές για να γίνουν δεκτές από την υπηρεσία. Για τον σκοπό αυτό ενσωματώθηκε έλεγχος στην εφαρμογή που ελέγχει το ύψος της συναλλαγής και εμφανίζει ανάλογο μήνυμα κατά την καταχώρηση της απόδειξης.

Το όριο των συναλλαγών με το οποίο θα πραγματοποιείται ο έλεγχος, καταχωρείται στην νέα παράμετρο εταιρίας:

Tax Free: Το κατώτατο ποσό που απαιτείται για την έκδοση Tax Free παραστατικού μέσω της Planet

Στην περιοχή «Διαχείριση παραστατικών» των παραμέτρων.

1.17 Διασύνδεση με τερματικά πιστωτικών καρτών - EDPS

Σε αυτήν την έκδοση έχει εμπλουτιστεί η λειτουργικότητα διασύνδεσης της εφαρμογής με τα τερματικά πιστωτικών καρτών (POS) της EDPS.

- Συναλλαγές Contact/Contactless
- Συναλλαγές με Loyalty
- Ακύρωση συναλλαγής (VOID)
- Επιστροφές (REFUND)

2. Entersoft CRM

2.1 Entersoft surveys

Μια έρευνα είναι μια ερευνητική μέθοδος που χρησιμοποιείται για τη συλλογή δεδομένων από μια προκαθορισμένη ομάδα ερωτηθέντων για πρόσβαση σε πληροφορίες διαφόρων θεμάτων ενδιαφέροντος. Κάθε έρευνα έχει ένα συγκεκριμένο σκοπό. Για παράδειγμα, μπορείτε να πραγματοποιήσετε έρευνα για την ικανοποίηση πελατών, ώστε να κατανοήσετε τα επίπεδα ικανοποίησης των πελατών σας με τα προϊόντα, τις υπηρεσίες ή τις εμπειρίες του οργανισμού σας.

Η Entersoft marketing έρευνα είναι διαδικτυακή υπηρεσία cloud που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την διεξαγωγή διαδικτυακών ερευνών. Χρησιμοποιώντας την υπηρεσία, μπορείτε να μεταφορτώσετε μία καμπάνια έρευνας για μία συγκεκριμένη ομάδα ερωτηθέντων. Με αυτόν τον τρόπο, ο συμμετέχων συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο μέσω μίας διαδικτυακής φόρμας που παρέχεται από την υπηρεσία Entersoft cloud surveys. Η διαδικτυακή φόρμα διαμορφώνεται βάσει του ερωτηματολογίου έρευνας. Οι απαντήσεις μπορούν να είναι ανώνυμα ή όχι.

Οι Entersoft surveys υποστηρίζουν τις ακόλουθες διαδικασίες:

- Ορισμός ερωτηματολογίου
- Ορισμός σελίδας καλωσορίσματος και κλεισίματος
- Ορισμός HTML αρχείου για χρήση αποστολής πρόσκλησης μέσω email
- Ορισμός target group
- Δημιουργία πρότυπης εκστρατείας έρευνας
- Δημιουργία εκστρατείας έρευνας
- Μεταφόρτωση εκστρατείας στην υπηρεσία εφαρμογών στο Cloud
- Δοκιμή email πρόσκλησης
- Δοκιμή έρευνας σε πρόγραμμα περιήγησης ιστού
- Αποστολή πρόσκλησης στο κοινό
- Συλλογή σχολίων (feedback)
- Έλεγχος μη συμμετεχόντων και αποστολή υπενθύμισης μέσω email
- Ανάλυση σχολίων (feedback) της έρευνας χρησιμοποιώντας προηγμένη σταθμισμένη βαθμολογία και ανάλυση συναισθήματος
- Ανάλυση σχολίων (feedback) της έρευνας από ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών
- Ορισμός νέων target groups βάσει του σταθμισμένης βαθμολογίας ή για τους συμμετέχοντες για περαιτέρω ενέργειες

Αυτό το έγγραφο περιγράφει τις προαναφερθείσες διαδικασίες προκειμένου να σας βοηθήσει να αποκτήσετε μια βαθιά κατανόηση του τρόπου σχεδιασμού, διεξαγωγής και ανάλυσης μίας marketing έρευνας.

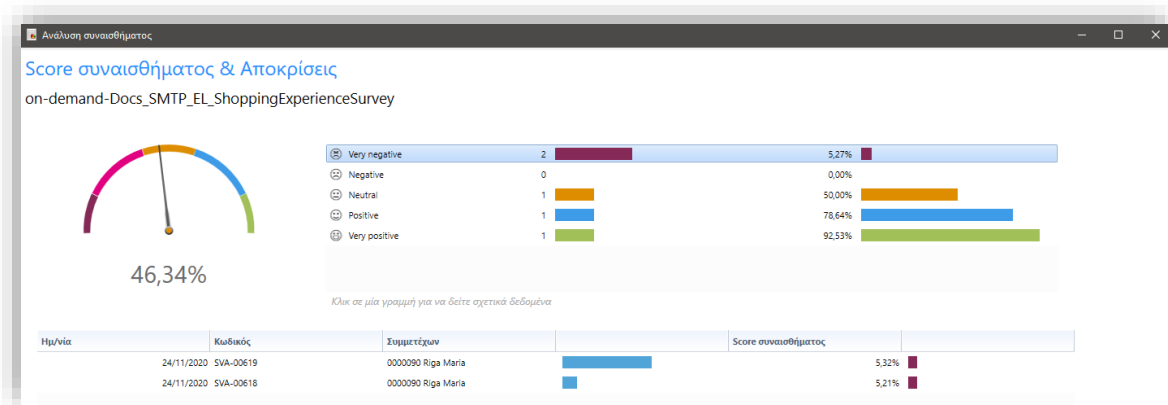
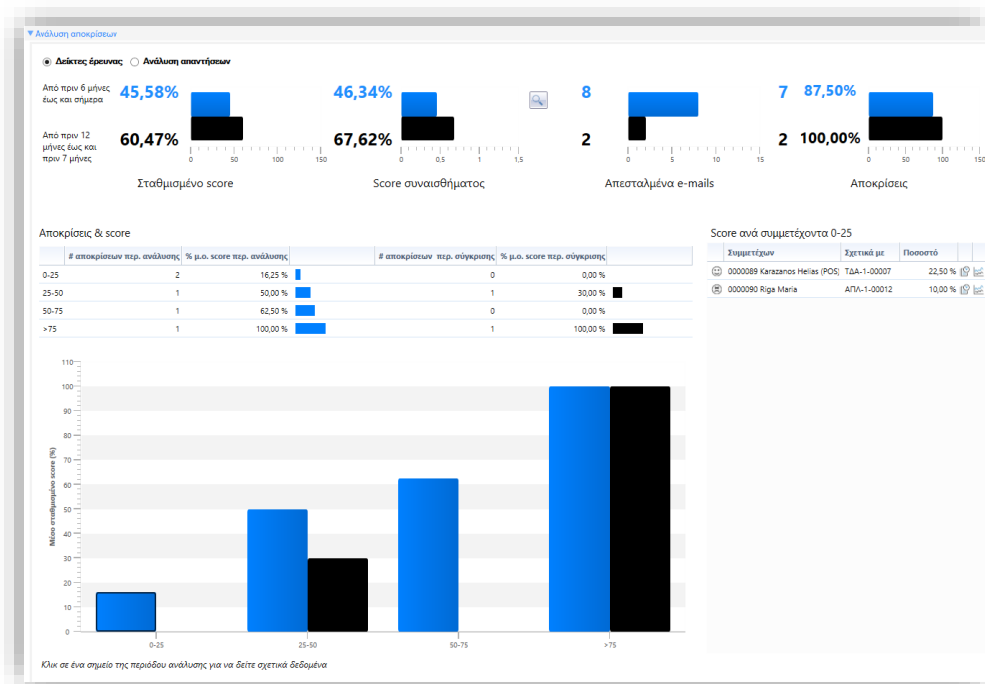
Για λεπτομέρειες σχετικά με τις παραπάνω λειτουργίες, διαβάστε το έγγραφο Marketing survey campaigns που βρίσκεται στον κατάλογο ESBooks της εφαρμογής ([Οριζόντιο μενού > Βοήθεια > Τεκμηρίωση](#)).

Feedback

Παράμετροι

Περίοδος: 01/06/2020 - 07/12/2020 Αποδοχή

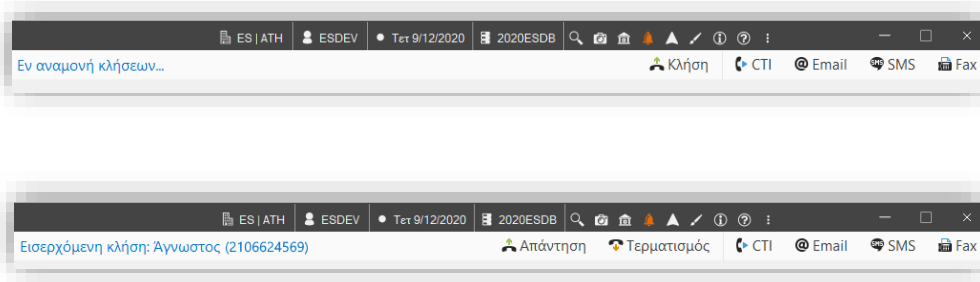
Κωδικός	Ημ/νία	Συμμετέχων	Σχετικά με	Διάρκεια έρευνας (λεπτά)	Score	Ποσοστό (%)	Μέσο score συναισθήματος
on-demand-Docs_SMTTP_EL_ShoppingExperienceSurvey							
SVA-00617	24/11/2020 13:28:08	0000090 Riga Maria	ΤΔΑ-1-00006	0.47	20.00	50.00	50.00%
SVA-00618	24/11/2020 13:28:37	0000090 Riga Maria	ΑΠΛ-1-00012	0.37	4.00	10.00	5.21%
SVA-00619	24/11/2020 13:29:10	0000090 Riga Maria	ΤΔΑ-1-00009	0.42	25.00	62.50	5.32%
SVA-00622	24/11/2020 13:30:55	0000089 Karazanos Helias (POS)	ΤΔΑ-1-00007	0.28	9.00	22.50	78.64%
SVA-00625	24/11/2020 13:32:13	0000096 Riga Mary	ΤΔΑ-1-00010	0.87	40.00	100.00	92.53%
				0.48	19.60		



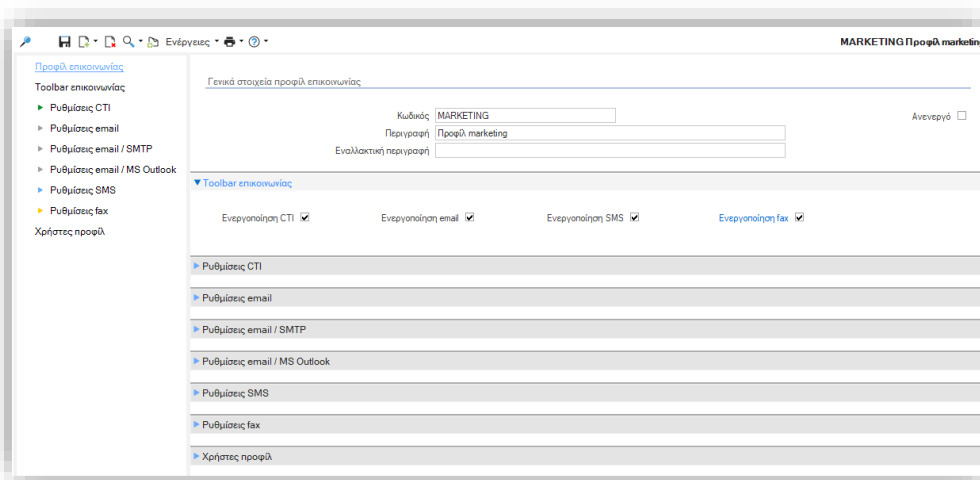
2.2 Toolbar επικοινωνίας

Ενεργοποιήθηκε εκ νέου η toolbar επικοινωνίας, κατάλληλα προσαρμοσμένη για τα δεδομένα της νέας σειράς εφαρμογών 2020. Η toolbar επικοινωνίας εμφανίζεται διακριτά, κάτω από το οριζόντιο μενού της εφαρμογής και αποτελείται από τα εξής:

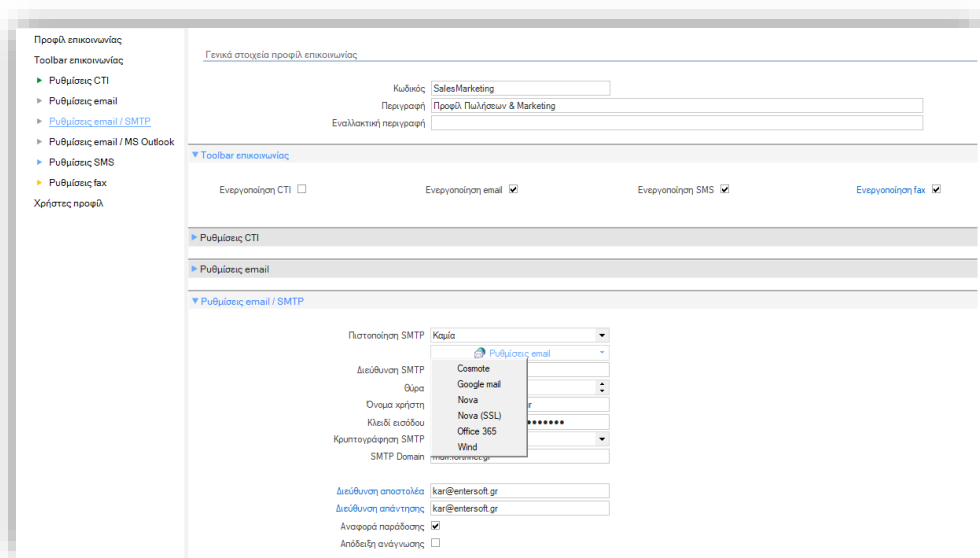
- Την γραμμή κατάστασης
- Τα buttons διαχείρισης κλήσης
- Τα buttons CTI (Computer-Telephony Integration) ή / και Email ή / και SMS ή / και Fax



Το ποια buttons / ενέργειες επικοινωνίας θα είναι διαθέσιμα, εξαρτάται από το τι έχει οριστεί στο Προφίλ επικοινωνίας του τρέχοντος χρήστη, κατά τα γνωστά.



Πέραν της επαναπροσέγγισης του UI, είναι σημαντικό να τονιστεί ότι ο παροχέας CTI: είναι συμβατός ΑΤΑΡΙ με την εκτέλεση της εφαρμογής στα 64bit.



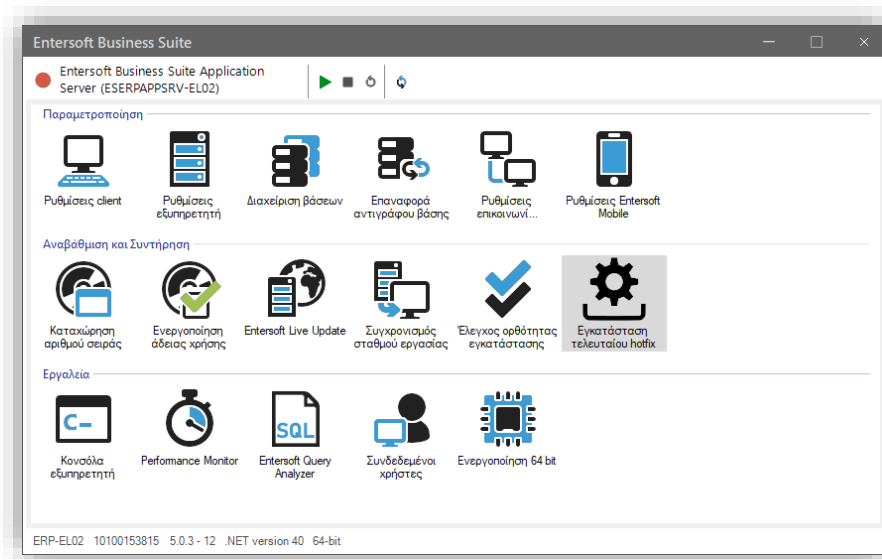
Αναφορικά με το προφίλ επικοινωνίας, σημειώνεται ότι

- ενημερώθηκαν οι προτεινόμενες ρυθμίσεις email ανά πάροχο, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα δεδομένα.
- η φόρμα απλοποιήθηκε περαιτέρω για λόγους ευχρηστίας

3. Οριζόντια λειτουργικότητα

3.1 Εγκατάσταση hotfix

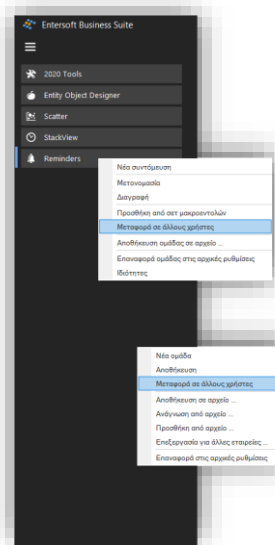
Συνολικά, το ESConfig.exe, που παρέχει πρόσβαση στα επιμέρους εργαλεία διαχείρισης του Entersoft Application Server, των Clients και της Βάσης δεδομένων, ανανεώθηκε. Επιπρόσθετα το εργαλείο εγκατάστασης hotfix είναι πλέον διαθέσιμο και εδώ, στην ενότητα «Αναβάθμιση & Συντήρηση», εφόσον ο επιλεγμένος ρόλος υπολογιστή είναι (και) Εξυπηρετητής εφαρμογής (Application server).



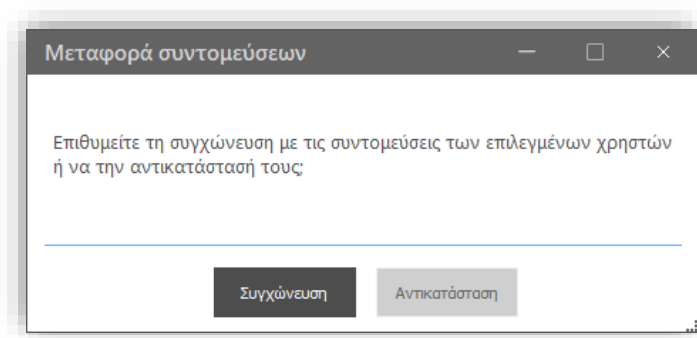
3.2 Μεταφορά συντομεύσεων

Η προϋπάρχουσα μεταφορά συντομεύσεων σε άλλους χρήστες επεκτάθηκε και συνολικά δίνει τις ακόλουθες δυνατότητες:

- Αν κληθεί μέσω του δεξί κλικ μενού επί μιας συγκεκριμένης ομάδας συντομεύσεων, τότε θα μεταφερθεί μόνο η συγκεκριμένη ομάδα
- Αν η διαδικασία της μεταφοράς κληθεί επί της λίστας συντομεύσεων, τότε θα μεταφερθεί συνολικά η λίστα.



- Στη συνέχεια, αν ο login χρήστης είναι διαχειριστής του συστήματος επιλέγει μέσω τους χρήστες στους οποίους επιθυμεί να μεταφερθεί η λίστα συντομεύσεων ή η επιλεγμένη ομάδα συντομεύσεων.
- Αν ο login χρήστης δεν είναι διαχειριστής του συστήματος, τότε θα εμφανιστεί διάλογος προκειμένου να δοθούν credentials διαχειριστή και να συνεχιστεί η διαδικασία.
- Τέλος, μετά την επιλογή των χρηστών στους οποίους είναι θεμιτό να μεταφερθούν οι συντομεύσεις, δίδεται η επιλογή οι συντομεύσεις να αντικαταστήσουν ή να συγχωνευτούν με αυτές των επιλεγμένων χρηστών.



3.3 Νέα Built-in συνάρτηση για την ανάλυση συναισθήματος

Στους αυτοματισμούς και τους κανόνες (Business rules), προστέθηκε νέα Built-in function: [Υπολογισμός Ανάλυσης Συναισθήματος Κειμένου](#) (CalculateSentimentScoreFunction).

Η συνάρτηση δέχεται ως παράμετρο ένα κείμενο ή ένα αλφαριθμητικό πεδίο και επιστρέφει το υπολογιζόμενο score, προκειμένου αυτό να αποθηκευτεί σε κάποιο αριθμητικό πεδίο. Έτσι δίδεται η δυνατότητα αυτοματοποιημένης αξιοποίησης του συγκεκριμένου [γνωστικού εργαλείου](#) και των αποτελεσμάτων του.

Για παράδειγμα, υπολογίζοντας την ανάλυση συναισθήματος κατά την εισαγωγή ενός παραπόνου και αποθηκεύοντας το score σε κάποιο decimal πεδίο, μπορεί να δημιουργηθεί σχετική αναφορά με στατιστικά (όπως μέσος όρος, διακύμανση κ.α.) επί των υπολογισμένων scores ανά κάποια κατηγοριοποίηση παραπόνων, σε ένα ημερομηνιακό διάστημα.

3.4 Κατασκευή & σχεδίαση όψεων

Στα πλαίσια της προσπάθειας για την απλοποίηση της χρήσης του εργαλείου κατασκευής όψεων (scroller designer), οι expanders της προηγούμενης έκδοσης της κεντρικής οθόνης του εργαλείου, αντικαταστάθηκαν από μία σειρά επιλογών (buttons panel).

Η κάθε μία από τις επιλογές αυτές μας μεταφέρει και σε μία από τις γνωστές μας περιοχές επεξεργασίας των στοιχείων μίας όψης:



Βασικό φίλτρο



Παράμετροι



Εκτυπώσεις



Δικαιώματα



Επόμενα επίπεδα

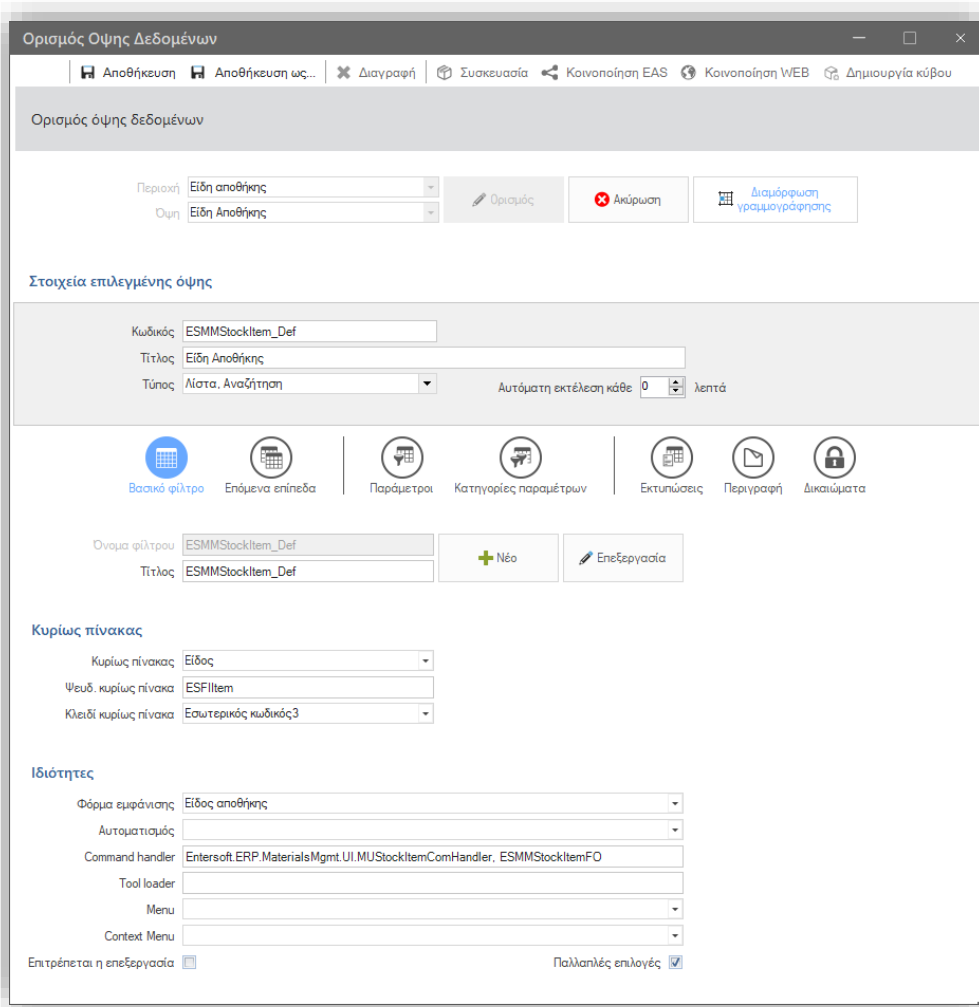


Κατηγορίες
παραμέτρων

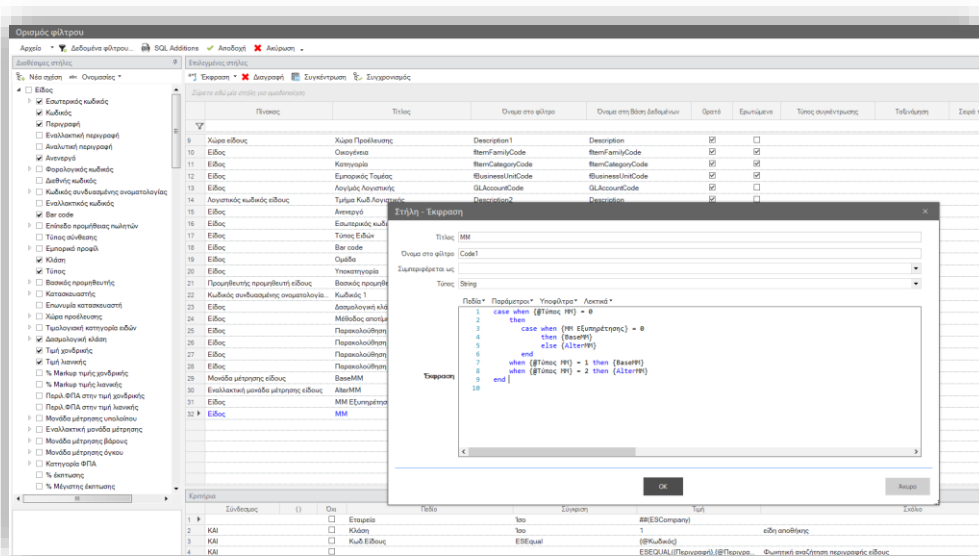


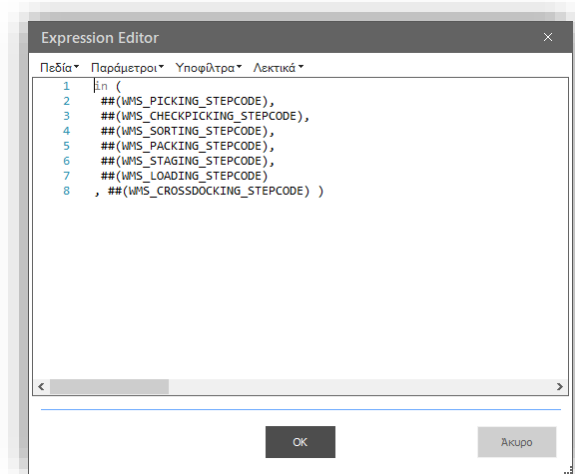
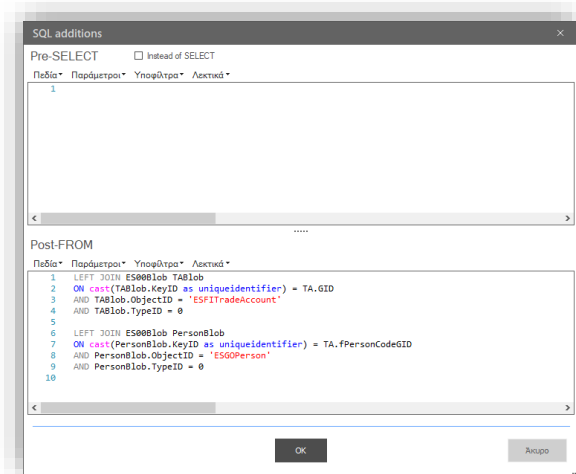
Περιγραφή

Συνολικά η κεντρική οθόνη του εργαλείου κατασκευής όψεων διαμορφώνεται ως εξής:



Αναφορικά με το κομμάτι της επεξεργασίας των ερωτημάτων στην Βάση Δεδομένων, οι εκφράσεις στο Select ή το Where (Expression Editor), καθώς και τα SQL Additions απέκτησαν τον ίδιο editor με το Ερώτημα στη Βάση Δεδομένων. Επιπρόσθετα δίδεται η δυνατότητα για zoom, με το συνδυασμό <ctrl> + mouse wheel. Διευκολύνεται έτσι σημαντικά η σύνταξη και η ανάγνωσή τους. Για παράδειγμα:





3.5 Νέα session παράμετρος

Είναι πλέον διαθέσιμη η ακόλουθη παράμετρος για χρήση σε ερωτήματα στην βάση δεδομένων (για κατασκευή όψεων, dashboards κ.ο.κ.),

Νέα παράμετρος ##(ESFICALYEARBASECURRENCYSYMBOL)



Η παράμετρος επιστρέφει το σύμβολο του νομίσματος της τρέχουσας χρήσης (π.χ. €, \$ κ.ο.κ.) από το ESGOZCurrency. Αν το σύμβολο δεν έχει οριστεί, επιστρέφει τον Κωδικό του νομίσματος.

3.6 Ολοκλήρωση με Viber business messages



Στην έκδοση αυτή υποστηρίζεται η δυνατότητα αποστολής SMS σε Viber λογαριασμούς παραληπτών, εφόσον ο πάροχος το υποστηρίζει (προς το παρόν, από yuboto telephony).

Εφόσον η κατά προτεραιότητα αποστολή textual μηνυμάτων σε viber accounts είναι επιθυμητή, χρειάζεται να τεθεί η τιμή 1 στην ακόλουθη παράμετρο εταιρείας:

Viber business messages integration - Αποστολή SMS



Κατηγορία: Γενικά - Συστημικά

Η παράμετρος δέχεται τις τιμές: 0 - Τυπική αποστολή με SMS και 1 - Αποστολή στο Viber λογαριασμό του παραλήπτη, εφόσον υπάρχει και εφόσον υποστηρίζεται από τον πάροχο. Γίνεται fallback σε SMS αν ο παραλήπτης δεν είναι χρήστης του Viber

Το ID αποστολέα αποδίδεται από τον πάροχο κατόπιν σχετικής διαδικασίας ελέγχου συμμόρφωσης με τους κανόνες του Viber. Το ID αυτό δηλώνεται στην ακόλουθη παράμετρο εταιρείας:

Viber business messages integration - Αποστολέας Viber



Κατηγορία: Γενικά - Συστημικά

Παράδειγμα:

