

# Entersoft Business Suite v5.0.10.0

Entersoft Business Suite®

Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις

---

## Περιεχόμενα

Περιεχόμενα .....	2
Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων .....	4
Εμπορική και Οικονομική διαχείριση .....	4
Οριζόντια λειτουργικότητα .....	4
1. Εμπορική και Οικονομική διαχείριση .....	5
1.1 Ηλεκτρονικά Βιβλία - myDATA .....	5
Διαβίβαση σε πραγματικό χρόνο .....	5
Εναλλακτικό παραστατικό .....	8
Ανάθεση χαρακτηρισμών .....	8
Αυτόματη σύνδεση συνόψεων-παραστατικών .....	8
Διαχείριση Φόρων - Κρατήσεων .....	8
Λοιπά .....	9
1.2 Εμπορική πολιτική .....	10
Λίστα ειδών απόδοσης .....	10
Κλιμακούμενη Απόδοση βάσει στόχου .....	12
Ταξινόμηση ειδών συνθήκης .....	12
Φίλτρο ειδών συνθήκης .....	13
Ενέργειες εμπορικής πολιτικής .....	13
Όροι εμπορικής πολιτικής .....	14
1.3 Διασύνδεση με την Retail Link .....	16
Ενημέρωση δεδομένων πελατών στην υπηρεσία της Retail Link .....	16
Φυσική εκτύπωση παραστατικού .....	16
Διαχείριση ΜΗ επιτυχημένης επικοινωνίας .....	17
Προσαρμογή μορφότυπου .....	19
Χρονοπρογραμματισμός ενημέρωσης στοιχείων αυθεντικοποίησης .....	21
Λήψη συνόψεων από την υπηρεσία myDATA .....	21
Παρέμβαση στα παραστατικά .....	22
1.4 Κατανομή διαφορών καταμέτρησης στις Αναλώσεις .....	23
1.5 Mobile λειτουργίες αποθήκης .....	23
Λίστες ειδών .....	23
Αριθμοί σειράς .....	25
1.6 ESRetail .....	26
Αντιγραφή πελάτη από άλλη εταιρεία .....	26
Προτεινόμενο πεδίο αναζήτησης πελάτη .....	27
1.7 Διάφορα .....	28
Μέσος χρόνος παραμονής στο στοκ .....	28
Entersoft price checker .....	28
Ζώνη ώρας Υποκαταστημάτων .....	28

ΦΠΑ στην πληρωμή.....	28
Στοιχεία προσώπων .....	28
<b>2. Οριζόντια λειτουργικότητα .....</b>	<b>30</b>
2.1 Οθόνη εισόδου.....	30
2.2 Διαχείριση παραθύρου εφαρμογής .....	30
2.3 Μενού εφαρμογής .....	31
2.4 Διαχείριση χρηστών .....	31
2.5 Collaboration   Chat .....	31
2.6 Συσκευασία ESPak.....	32
2.7 Διαμόρφωση οθονών .....	33
2.8 Επιπλέον ιδιότητες (Property sets) .....	34
2.9 Ακόμη.....	34

## Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων

### Εμπορική και Οικονομική διαχείριση

- Αναβαθμίστηκε η επικοινωνία με την [υπηρεσία myData](#), υποστηρίζοντας το σύνολο της λειτουργικότητας που έχει συμπεριληφθεί σε αυτή μέχρι σήμερα (εκδ. myData 1.0.3).
- Ολοκληρώθηκε η υποστήριξη της υπηρεσίας ηλεκτρονικής τιμολόγησης της [Retail Link](#).
- Προστέθηκε πλήθος νέας λειτουργικότητας στην [εμπορική πολιτική](#).

### Οριζόντια λειτουργικότητα

- Περιβάλλον | Πληρέστερη διαχείριση παραθύρου εφαρμογής
- Διαχείριση χρηστών | Καταγραφής ένταξης σε / αφαίρεσης από ομάδες χρηστών
- [Collaboration](#) > Chat | Progressive loading μηνυμάτων
- [Collaboration](#) > Chat | Βελτιώσεις στις ειδοποιήσεις για νέα μηνύματα
- Συσκευασία ESPak | Διευκόλυνση διαμοιρασμού και άλλες επεκτάσεις
- Διαμόρφωση οθονών | Διαμόρφωση default κατάστασης πάνελ παραμέτρων συναφών όψεων και συναφών OLAP
- Επιπλέον ιδιότητες | Επεκτάσεις για υποστήριξη συσχετισμένων ιδιοτήτων

Στη συνέχεια αναλύεται κατά κατηγορία ο κατάλογος των νέων λειτουργιών & βελτιώσεων με οδηγίες χρήσης & παραδείγματα.

# 1. Εμπορική και Οικονομική διαχείριση

## 1.1 Ηλεκτρονικά Βιβλία – myDATA

Διαβίβαση σε πραγματικό χρόνο

Σε αυτήν την έκδοση υλοποιήθηκε η διαβίβαση των παραστατικών εσόδων στην Υψηρεσία myDATA **σε πραγματικό χρόνο**, δηλαδή κατά την έκδοσή τους.

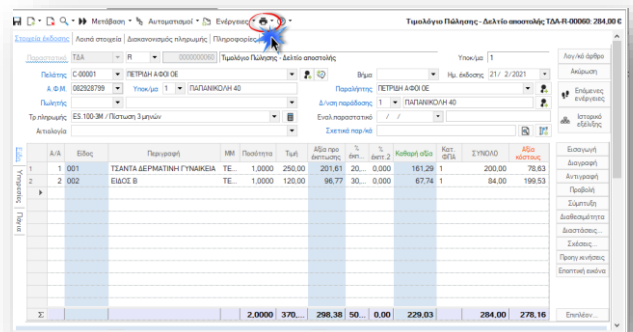
Η καταχώριση γίνεται κανονικά είτε με πληκτρολόγηση είτε μέσω μεταβάσεων με όλες τις γνωστές διαδικασίες εισαγωγής τιμολογίων. Η αποστολή γίνεται **μέσω της διαδικασίας εκτύπωσης** (μαζική εκτύπωση μέσω λίστας είτε από την οθόνη του παραστατικού).

Η ροή εργασίας είναι:

### Βήμα 1

Η διαβίβαση γίνεται άμεσα μέσω της **εκτύπωσης του παραστατικού**.

Σε αυτό το βήμα τα παραστατικά δεν μπορεί να θεωρηθούν ακόμη επίσημα και δεν μπορεί να εκτυπωθούν, μια και λείπουν οι πληροφορίες αυθεντικοποίησης τους (markID, UID) από την Α.Α.Δ.Ε.

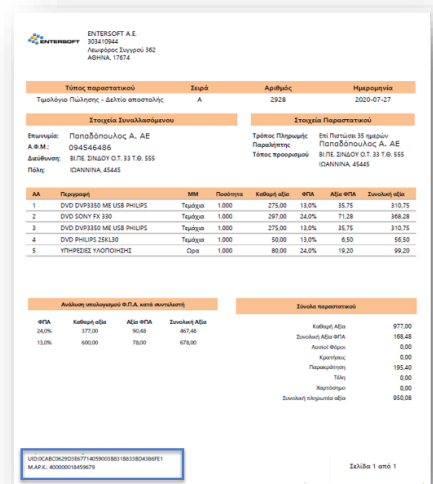


### Βήμα 2

Στην συνέχεια, μετά την επιτυχή διαβίβαση, επιστρέφονται πίσω στο ERP οι πληροφορίες **αυθεντικοποίησης του παραστατικού** που το καθιστούν **επίσημο** και ενημερώνεται αναλόγως και το πεδίο «Εκτυπωμένο» στην επικεφαλίδα του.

### Βήμα 3

Η διαδικασία προχωρά στην εκτύπωση του παραστατικού σε φυσικό εκτυπωτή ή σε ψηφιακή εκτύπωση (PDF) και μπορεί πλέον να συμπεριλαμβάνει και τα στοιχεία αυθεντικοποίησης που έχουν δοθεί από την Α.Α.Δ.Ε.



## Παραμετροποίηση

Οι φόρμες εκτύπωσης των παραστατικών θα πρέπει να τροποποιηθούν για να συμπεριλάβουν τις παραπάνω πληροφορίες.

## Αποτυχία διαβίβασης

Σε περίπτωση αποτυχίας διαβίβασης, όταν δηλαδή ο έλεγχος εγκυρότητας από την υπηρεσία myDATA εντοπίζει λανθασμένα ή ελλιπή στοιχεία τα παραστατικά δεν μπορούν να εκδοθούν και η διαδικασία εκτύπωσης σταματά. Αυτά τα παραστατικά θα πρέπει πρώτα να διορθωθούν και να αποσταλούν εκ νέου.

The screenshot shows the 'Στοιχεία έκδοσης' (Invoice Details) window in Entersoft Business Suite. A dialog box titled 'myData: Σφάλμα διαβίβασης' (myData: Upload Error) is displayed in the foreground. The dialog text reads: '(ΤΔΑ-Σ-00007): Δεν επιτρέπεται δημιουργία και αποστολή σύντοφης με μηδενική αξία παρ/κού.' (TDA-S-00007): Creation and sending of a summary with zero value is not allowed. The background window shows a table with invoice items:

A/A	Τύπος γραμμής	Είδος	Περιγραφή	ΜΜ	Ποσότητα	Τιμή	Αξία προ έκπτωσης	% έκπ. 1	% έκπ. 2	Καθαρή αξία	Κατ. ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ	Αξία κόστους
1	Είδος αποθήκης	001	ΤΣΑΝΤΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ	TEM	1,0000	100,00	100,00	0,000	0,000	100,00	1	124,00	84,37
2	Αντιβηθ διακίη...	001	ΤΣΑΝΤΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ	TEM	1,0000	100,00	100,00	0,000	0,000	100,00	1	124,00	84,37

## Offline έκδοση παραστατικών

Σε περίπτωση αποτυχίας διαβίβασης λόγω μη επιτυχημένης επικοινωνίας με την υπηρεσία myDATA δίνεται η **δυνατότητα Offline έκδοσης παραστατικών**. Σκοπός είναι να διασφαλιστεί η συνεχής και απρόσκοπτη λειτουργία της επιχείρησης.

Αυτό σημαίνει ότι :

η έκδοση/εκτύπωση του παραστατικού γίνεται από το ERP και το παραστατικό σημαίνεται ότι έχει εκδοθεί offline λόγω προβλημάτων επικοινωνίας.

σε δεύτερο χρόνο, εντός 5 ημερών, το παραστατικό θα πρέπει να διαβιβαστεί στην υπηρεσία myDATA.

το παραστατικό «κλειδώνει» και δεν μπορεί να μεταβληθεί ή διαγραφεί μια και θεωρείται οριστικό.

Η Offline έκδοση ορίζεται από την γενική παράμετρο myDATA: Offline διαβίβαση παραστατικών.

The screenshot shows the 'Παράμετροι ηλεκτρονικών συναλλαγών' (Electronic Transaction Parameters) window. The parameter 'myDATA: Offline έκδοση παραστατικών' is set to 'Ολοκλήρωση' (Completion) with the value 'E\_INVOICING\_OFFLINE\_SUBMISSION'. A dropdown menu is open, showing options: 'Με ερώτηση' (With question), 'Οχι' (No), 'Με ερώτηση' (With question), and 'Αυτόματα' (Automatic).

**Όχι.** Σταματά η διαδικασία και το παραστατικό δεν μπορεί να εκδοθεί.

**Με ερώτηση.** Ο χρήστης πρέπει να δηλώσει αν επιθυμεί να προχωρήσει σε Offline διαχείριση. Αν όχι, τότε σταματά η διαδικασία έκδοσης του παραστατικού. Αν ναι, τότε προχωρά η έκδοση του παραστατικού χωρίς να έχει ενημερωθεί η Υπηρεσία myDATA και φυσικά χωρίς τα στοιχεία αυθεντικοποίησης.

**Αυτόματα.** Προχωρά η έκδοση του παραστατικού χωρίς να ενημερωθεί η υπηρεσία myDATA. Η έκδοση του παραστατικού γίνεται επιτυχώς χωρίς τα στοιχεία αυθεντικοποίησης.

Η προεπιλεγμένη τιμή της παραμέτρου είναι ΟΧΙ. Θα πρέπει να προσαρμοστεί ανάλογα με τις ανάγκες της εγκατάστασης.

## Προσοχή

Σε περίπτωση μαζικής αποστολής παραστατικών η επιλογή «Με ερώτηση» λειτουργεί ως «Αυτόματα».

## Διαβίβαση παραστατικών

Η διαβίβαση των παραστατικών που έχουν εκδοθεί offline θα πρέπει να γίνει άμεσα μόλις αποκατασταθεί το πρόβλημα επικοινωνίας με την Υπηρεσία myDATA, ή το αργότερο έως 5 ημέρες από την έκδοσή τους.

On demand: Με χρήση της ενέργειας **Δημιουργία και Αποστολή συνόψεων** στην λίστα παραστατικών εκδότη.

Αυτόματα: Χρονοπρογραμματίζοντας την αποστολή τους μέσω της λειτουργίας **Διαβίβασης συνόψεων**

μενού: **Λογιστήριο / Διαδικασίες λήξης περιόδων / Ηλεκτρονικά βιβλία Α.Α.Δ.Ε.**

Στην όψη **Παραστατικά λήπτη** προστέθηκε η νέα στήλη **Ημέρες** που εμφανίζει τον αριθμό ημερών από την ημερομηνία έκδοσης έως σήμερα, για όσες εγγραφές δεν έχουν επιτυχώς διαβιβαστεί, καθώς επίσης και το νέο κριτήριο **Απόσταση ημερών διαβίβασης** > .

Τύπος παρ/κού	Τίτλος παρ/κού	Ημ/νία έκδοσης	Κωδικός Α.Α.Δ.Ε.	Παραστατικό	Κωδικός συν/κού	Επιμύλια συν/κού	Καθαρή αξία	Αξία ΦΠΑ	Συνολική αξία	Κατάσταση αποστολής	Ημέρες	
<b>Υπόψη 1 - ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΕΛΦΙΣ</b>												
<b>Κατάσταση: Προς αποστολή</b>												
1	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	30/9/2021	1.1	TΔΑ-00202	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	300.00	86.40	446.40	Προς αποστολή	3
<b>Κατάσταση: Offline έκδοση</b>												
2	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-00205	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	100.00	24.00	124.00	Offline έκδοση	1
3	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-00206	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	300.00	72.00	372.00	Offline έκδοση	1
<b>Κατάσταση: Χωρίς εγγραφή σύντομης</b>												
4	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-S-00007	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	0.00	0.00	0.00	Χωρίς εγγραφή σύντομης	1
<b>Κατάσταση: Εκτυπωμένη αποστολή</b>												
5	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	30/9/2021	1.1	TΔΑ-00201	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	300.00	75.87	392.00	Επιτυχημένη αποστολή	0
6	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	1/10/2021	1.1	TΔΑ-00203	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	100.00	24.00	124.00	Επιτυχημένη αποστολή	0
7	ΑΓΛΑ	Απόδειξη Λισιακής - Δελτίο Αποστολής	1/10/2021	11.1	ΑΓΛΑ-1-00060	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	0.00	0.00	0.00	Επιτυχημένη αποστολή	0
8	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-00204	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	300.00	72.00	372.00	Επιτυχημένη αποστολή	0
9	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-S-00001	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	100.00	24.00	124.00	Επιτυχημένη αποστολή	0
10	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-S-00002	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	100.00	24.00	124.00	Επιτυχημένη αποστολή	0
11	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-S-00003	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	200.00	48.00	248.00	Επιτυχημένη αποστολή	0
12	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-S-00004	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	600.00	144.00	744.00	Επιτυχημένη αποστολή	0
13	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-S-00005	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	100.00	24.00	124.00	Επιτυχημένη αποστολή	0
14	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-S-00006	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	95.00	22.80	117.80	Επιτυχημένη αποστολή	0
15	TΔΑ	Τμωλόγιο Πώλησης - Δελτίο αποστολής	2/10/2021	1.1	TΔΑ-S-00008	C-00001	ΠΕΤΡΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	100.00	24.00	124.00	Επιτυχημένη αποστολή	0

## Παραμετροποίηση

Η ενεργοποίηση του πεδίου **Άμεση διαβίβαση** στην σειράς των παραστατικών είναι η μοναδική απαραίτητη ρύθμιση για την ενεργοποίηση της λειτουργικότητας αυτής.

Στοιχεία Α.Α.Δ.Ε.  
 Κατηγ. Παρ/κού ΑΑΔΕ 1.1  Χρήση εναλ. παραστατικού   
 Συγκεντρωτική υποβολή στην Α.Α.Δ.Ε.  **Άμεση Διαβίβαση**

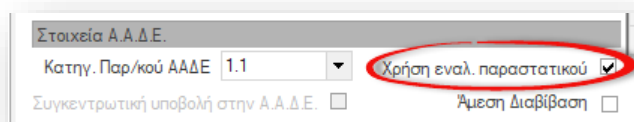
## Εναλλακτικό παραστατικό

Στις συνόψεις μεταφέρεται ο «Αριθμός παραστατικού». Σε αυτήν την έκδοση δόθηκε η δυνατότητα αντί του αριθμού παραστατικού να μεταφέρεται το **Εναλλακτικό παραστατικό**. ΑΝ το εναλλακτικό παραστατικό ΔΕΝ είναι συμπληρωμένο, στην εγγραφή σύνοψης θα μεταφερθεί το «παραστατικό».

Αυτή η δυνατότητα είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για τις περιπτώσεις παραστατικών Πωλήσεων όπου η πρωτογενή καταχώριση γίνεται σε τρίτο πληροφοριακό σύστημα και στην συνέχεια οι συναλλαγές ενημερώνουν την εφαρμογή και κατά συνέπεια την Υπηρεσία myDATA. Σε αυτές τις περιπτώσεις ο αριθμός παραστατικού που δίνεται στην αρχική καταχώριση από το τρίτο πληροφοριακό σύστημα συνήθως φιλοξενείται στο εναλλακτικό παραστατικό.

Στην δε περίπτωση των παραστατικών Αγορών/Δαπανών χρησιμοποιείται από την διαδικασία σύνδεσης σύνοψης-παραστατικού. ΑΝ το εναλλακτικό παραστατικό ΔΕΝ είναι συμπληρωμένο, η διαδικασία σύνδεσης θα χρησιμοποιήσει το «παραστατικό».

Η δυνατότητα ενεργοποιείται ανά σειρά παραστατικού μέσω της νέας ρύθμισης,



## Ανάθεση χαρακτηρισμών

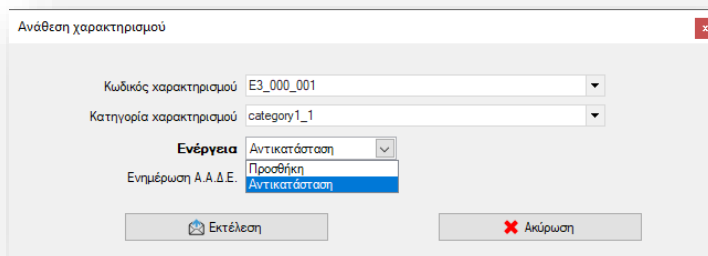
Η ενέργεια Ανάθεσης χαρακτηρισμών εμπλουτίστηκε ώστε να καλύπτονται δύο επιλογές.

### Προσθήκη

Με αυτήν την ενέργεια γίνεται προσθήκη νέας γραμμής χαρακτηρισμού ΧΩΡΙΣ να διαγράφονται οι υπάρχουσες.

### Αντικατάσταση

Με αυτήν την ενέργεια διαγράφονται ΟΛΕΣ οι υπάρχουσες γραμμές χαρακτηρισμών και δημιουργείται νέα γραμμή.



## Αυτόματη σύνδεση συνόψεων-παραστατικών

Πλέον, η διαδικασία σύνδεσης συνόψεων-παραστατικών λήπτη λαμβάνει υπόψη την ημερομηνία εναλλακτικού παραστατικού. Αν η ημερομηνία αυτή είναι κενή, τότε η διαδικασία λαμβάνει υπόψη της την ημερομηνία έκδοσης.

## Διαχείριση Φόρων – Κρατήσεων

Για την ορθή παρακολούθηση των φόρων-κρατήσεων δίνονται οι παρακάτω διευκρινήσεις.

- ✓ **Ειδικοί λογαριασμοί φόρων και κρατήσεων** που χρησιμοποιούνται στο EBS και αφορούν τις περιπτώσεις φόρων και κρατήσεων που παρακολουθούνται στα Ηλεκτρονικά βιβλία είναι:
- ✓ **Αυτόνομοι** ειδικοί λογαριασμοί
- ✓ Πρέπει να συνδεθούν στο πεδίο **Κωδικοποίηση Α.Α.Δ.Ε.** την κατάλληλη τιμή από αυτόν τον πίνακα Κωδικοί φόρων-κρατήσεων.
- ✓ Ειδικοί λογαριασμοί που παρακολουθούνται στα Ηλεκτρονικά Βιβλία **μπορούν αν εμπεριέχουν ΦΠΑ.**



- ✓ **Ενσωματωμένοι ειδικοί λογαριασμοί** δεν μπορούν να λειτουργούν ως αναγνωρισμένοι φόροι-κρατήσεις για την Α.Α.Δ.Ε.

Οι τύποι φόρων-κρατήσεων αναγνωρισμένοι από την Α.Α.Δ.Ε. είναι 5 και ενημερώνουν ως εξής:

Κωδικός	Τύπος	Φορά
1	Παρακρατούμενος Φόρος	Αφαιρεί αξία
2	Τέλος	Προσθέτει αξία
3	Λοιποί φόροι	Προσθέτει αξία
4	Χαρτόσημο	Προσθέτει αξία
5	Κράτηση	Αφαιρεί αξία

Με βάση τα παραπάνω η παραμετροποίηση των ειδικών λογαριασμών που συνδέονται με κωδικούς Α.Α.Δ.Ε. θα πρέπει να ακολουθεί τους παρακάτω συνδυασμούς.

Κωδικός Α.Α.Δ.Ε.	Τύπος Α.Α.Δ.Ε.	Τύπος Ειδικού λογαριασμού	Επί του συνόλου του παραστατικού
1	Παρακρατούμενος Φόρος	Κράτηση	Αφαιρεί αξία
2	Τέλος	Επιβάρυνση	Προσθέτει αξία
3	Λοιποί φόροι	Φόρος ή Επιβάρυνση	Προσθέτει αξία
4	Χαρτόσημο	Επιβάρυνση	Προσθέτει αξία
5	Κράτηση	Κράτηση	Αφαιρεί αξία

### Έλεγχος συμβατότητας

Με την ενεργοποίηση του κανόνα Έλεγχος συμβατότητας ειδικού λογαριασμού / Τύπου ΑΑΔΕ γίνεται προειδοποιητικός έλεγχος συμβατότητας.



### Δομή σύνοψης

Η σύνοψη φιλοξενεί τις αξίες φόρων-κρατήσεων ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ συγκεντρωτικά στον κόμβο **TaxTotals** και στα αντίστοιχα πεδία του συνόλου **InvoiceSummary** ενώ οι αξίες των φόρων-κρατήσεων ΜΕ ΦΠΑ φιλοξενούνται στον κόμβο των γραμμών **InvoiceDetails** όπως ακριβώς και τα είδη.

#### Λοιπά

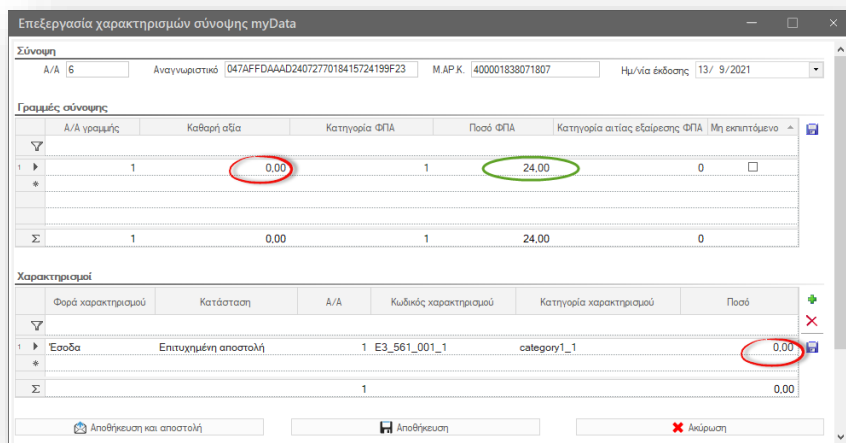
- Υποστηρίζονται πλέον η διαβίβαση **μηδενικών αποδείξεων λιανικής** (αποκλειστικά παραστατικά 11.1).

Καλύπτει:

Απόδειξη λιανικής πώλησης με έκπτωση 100%

Απόδειξη λιανικής πώλησης με γραμμή πώλησης (κανονική γραμμή) και επιστρεφόμενο είδος (αντίθετη γραμμή) ισόποσης αξίας.

- Πιστωτικό Απαλλαγής ΦΠΑ. Η σύνοψη του πιστωτικού απαλλαγής ΦΠΑ διαβιβάζεται μόνο με την αξία του ΦΠΑ. Η διαχείριση αυτή γίνεται στα παραστατικά που ο τύπος τους έχει τον χαρακτηρισμό: `myDATA_VATCreditNote`



A/A γραμμής	Καθαρή αξία	Κατηγορία ΦΠΑ	Ποσό ΦΠΑ	Κατηγορία αιτίας εδραίωσης ΦΠΑ	Μη εκπαιτούμενο
1	0,00	1	24,00	0	<input type="checkbox"/>
Σ	0,00	1	24,00	0	

Φορά χαρακτηρισμού	Κατάσταση	A/A	Κωδικός χαρακτηρισμού	Κατηγορία χαρακτηρισμού	Ποσό
Έσοδα	Επιτυχημένη αποστολή	1	E3_561_001_1	category1_1	0,00
Σ		1			0,00

- Τύπος παραστατικού Α.Α.Δ.Ε. - **Πιστωτικά τιμολόγια**. Πλέον, τα πιστωτικά τιμολόγια που συνδέονται με περισσότερα του ενός τιμολόγια διαβιβάζονται με κωδικό παραστατικού 5.2 αντί με 5.1 βάσει των οδηγιών της Α.Α.Δ.Ε.
- Στην λίστα **παραστατικών εκδότη** (μενού: Λογιστήριο/ Διαδικασίες λήξης περιόδων/ Ηλεκτρονικά βιβλία Α.Α.Δ.Ε.), προστέθηκαν στήλες για την **Καθαρή αξία** και την **Αξία ΦΠΑ**

## 1.2 Εμπορική πολιτική

Προστέθηκαν πολλές νέες δυνατότητες παραμετροποίησης της εμπορικής πολιτικής με σκοπό την κάλυψη ιδιαίτερα απαιτητικών σεναρίων προσφορών και εκπτώσεων.

Ακολουθεί αναλυτική περιγραφή της νέας λειτουργικότητας.

### Λίστα ειδών απόδοσης

Δόθηκε η δυνατότητα δημιουργίας προσφορών στις οποίες τα είδη της απόδοσης μπορούν να είναι διαφορετικά από τα είδη της συνθήκης. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιας προσφοράς είναι η παρακάτω:

**«Για κάθε χ τεμάχια της ομάδας Α και ψ τεμάχια της ομάδας Β, παίρνετε z τεμάχια της ομάδας Γ με έκπτωση Ν€».**

Η παραμετροποίηση μιας τέτοιας προσφοράς γίνεται με χρήση του (νέου) τύπου συνθήκης **«Με χρήση λιστών»**, στην παραμετροποίηση του οποίου έχει προστεθεί μια νέα σελίδα **«Λίστα ειδών απόδοσης»**. Η σελίδα αυτή ενεργοποιείται με την επιλογή του πεδίου **«Ενεργοποίηση λίστας ειδών απόδοσης»**. Στην συνέχεια διαμορφώστε τον στόχο για τα είδη της απόδοσης, με τον ίδιο τρόπο που διαμορφώνετε την λίστα των ειδών της συνθήκης. Στο grid **«Λίστα ειδών απόδοσης»** καταχωρήστε τα είδη που θα λάβουν την απόδοση. Όπως και με τα είδη της συνθήκης, έτσι και στα είδη της απόδοσης, εφαρμόζεται στοχοποίηση που παραμετροποιείται με τον ίδιο τρόπο.

Για να κατανοήσουμε τον τρόπο που παραμετροποιείται μια τέτοια συνθήκη ας δούμε πως παραμετροποιείται η παρακάτω προσφορά:

**Για κάθε 5άδα με είδη της κατηγορίας Α και της κατηγορίας Β που αποτελείται από 2 τεμάχια ειδών της κατηγορίας Α και 3 τεμάχια ειδών της κατηγορίας Β, παίρνετε είτε 3 φιάλες Βότκα είτε 2 φιάλες ούισκι με έκπτωση.**

Η λίστα των ειδών της συνθήκης θα παραμετροποιηθεί όπως παρακάτω:

Τμήματα συνθήκης | Λίστα ειδών συνθήκης | Λίστα ειδών απόδοσης | Απόδοση βάσει στόχου

Υπολογισμός στόχου: Στο σύνολο των ειδών | Τύπος περιεχ. υποχρεωτικών: Κατηγορία | Ταξινόμηση ειδών: Τιμή

Πεδίο στόχου: Ποσότητα γραμμής | Υπολογισμός πλήθους διαφ./κλών βάσει: Κατηγορία | Φθίνουσα:

Στόχος: 5,000000000 | Ελάχ. πλήθος διαφ./κλών κωδικών: 0 | Ισχύει για τα πρώτα: 0

Τύπος περιεχ. λίστας: Κατηγορία

Λίστα ειδών συνθήκης						Υποχρεωτικά είδη			
Κωδικός κατ...	Στόχος	Αριθμός 1	Αριθμός 2	Αριθμός 3		Ομάδα	Κωδικός κατηγορίας	Είδος	Στόχος
1 A	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...			0 A		2,0000000000
2 B	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...			0 B		3,0000000000

Φίλτρο ειδών συνθήκης:  | Φίλτρο υποχρεωτικών ειδών:

Ο «Στόχος» θα είναι στο σύνολο και είναι 5. Η λίστα των υποχρεωτικών ειδών περιγράφει την «σύσταση» της 5άδας, δηλαδή 3 τεμάχια της κατηγορίας A και 2 της κατηγορίας B

Τα είδη της απόδοσης θα πρέπει να παραμετροποιηθούν ως εξής:

Ενεργοποίηση λίστας ειδών για απόδοση:

Τμήματα συνθήκης | Λίστα ειδών συνθήκης | Λίστα ειδών απόδοσης | Απόδοση βάσει στόχου

Υπολογισμός στόχου απόδοσης: Ανά είδος | Πεδίο στόχου απόδοσης: Ποσότητα γραμμής | Στόχος: 2,000000000 | Τύπος περιεχ. λίστας: Οικογένεια

Λίστα ειδών απόδοσης					
Κωδικός κατ...	Στόχος	Αριθμός 1	Αριθμός 2	Αριθμός 3	
1 VODKA	3,00000000...	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...	
2 WHISKEY	2,00000000...	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...	

Φίλτρο ειδών απόδοσης:

Έτσι κάθε φορά που θα επιτευχθεί ο στόχος για τα είδη της συνθήκης, είτε 3 φιάλες Βότκα είτε 2 φιάλες ούισκι θα λάβουν την απόδοση. Προσέξτε ότι ο υπολογισμός του στόχου στα είδη της απόδοσης είναι «**ανά Είδος**».

Το πεδίο «Υπολογισμός στόχου απόδοσης», εκτός από τις τιμές «**Ανά είδος**» και «**Στο σύνολο των ειδών**» που χρησιμοποιούνται και στα είδη της συνθήκης, υπάρχουν επιπλέον δύο τιμές:

- ✓ Σε όλα τα είδη της απόδοσης, που όταν επιλεγεί, τότε κάθε φορά που επιτυγχάνεται ο στόχος για τα είδη της συνθήκης όλες οι γραμμές του παρ/κού, που περιέχουν είδη της λίστας ειδών απόδοσης και μόνο αυτά, θα λάβουν την απόδοση.
- ✓ Σε όλα τα είδη του παραστατικού. Όλες οι γραμμές του παρ/κού θα λάβουν την απόδοση.

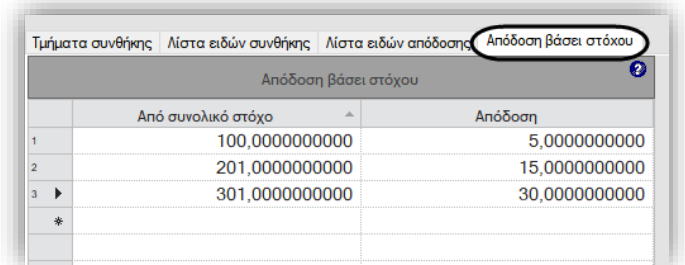
### Κλιμακούμενη Απόδοση βάσει στόχου

Δόθηκε η δυνατότητα διαμόρφωσης της απόδοσης σε σχέση με τον **στόχο βάσει κλίμακας**. Έτσι για διαφορετικά όρια κάλυψης του στόχου, μπορείτε να δηλώσετε διαφορετική απόδοση.

Για παράδειγμα:

Με αγορές 101€ έως 200€ έκπτωση 5€
Με αγορές 201€ έως 300€ έκπτωση 15€
Με αγορές 301€ και άνω έκπτωση 30€

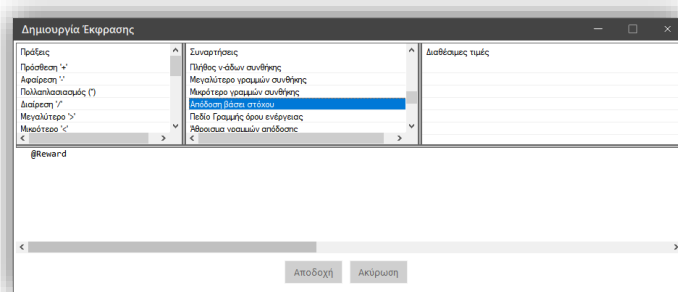
Η παραπάνω προσφορά μπορεί να καταχωρηθεί σε συνθήκη τύπου «Με λίστα ειδών», όπου η καταχώρηση της κλίμακας θα πρέπει να γίνει στην σελίδα **Απόδοση βάσει στόχου** όπως φαίνεται στη διπλανή εικόνα:



	Από συνολικό στόχο	Απόδοση
1	100,000,000,000	5,000,000,000
2	201,000,000,000	15,000,000,000
3	301,000,000,000	30,000,000,000
*		

Να σημειώσουμε ότι:

- ✓ Η απόδοση δεν είναι προοδευτική, δηλαδή στο παράδειγμα, με αγορές 250€ η έκπτωση δεν θα είναι  $5+15=20\%$  αλλά 15€.
- ✓ Για να μπορέσετε να χρησιμοποιήσετε το αποτέλεσμα της απόδοσης που προκύπτει από την επεξεργασία της παραπάνω κλίμακας, στην ενέργεια της εμπορικής πολιτικής, πρέπει να γράψετε μια έκφραση της μορφής **@Reward**:



### Ταξινόμηση ειδών συνθήκης

Σε συνθήκη τύπου «Με λίστα ειδών», δόθηκε η δυνατότητα ταξινόμησης των ειδών πριν την εξέταση τους για την δημιουργία των ν-άδων. Με αυτό τον τρόπο μπορείτε να εξασφαλίσετε για παράδειγμα, ότι στην προσφορά θα συμμετάσχουν πρώτα τα φθηνότερα είδη, επιλέγοντας ταξινόμηση με βάση την «Τιμή». Η επιλεγμένη ταξινόμηση εφαρμόζεται και στα είδη της απόδοσης, αν έχει ενεργοποιηθεί η σχετική επιλογή.

Τμήματα συνθήκης: **Λίστα ειδών συνθήκης** | Λίστα ειδών απόδοσης | Απόδοση βάσει στόχου

Υπολογισμός στόχου: Στο σύνολο των ειδών | Τύπος περιεχ. υποχρεωτικών: Κατηγορία

Πεδίο στόχου: Ποσότητα γραμμής | Υπολογισμός πλήθους διαφ/κών βάσει: Κατηγορία

Στόχος: 5,0000000000 | Ελάχ. πλήθος διαφ/κών κωδικών: 0

Τύπος περιεχ. λίστας: Κατηγορία | Ισχύει για τα πρώτα: 0

Ταξινόμηση ειδών: Τιμή | Φθίνουσα

Λίστα ειδών συνθήκης					Υποχρεωτικ	
Κωδικός κατ...	Στόχος	Αριθμός 1	Αριθμός 2	Αριθμός 3	Ομάδα	Κωδικός κατηγορίας
1 A	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...	1	0 A

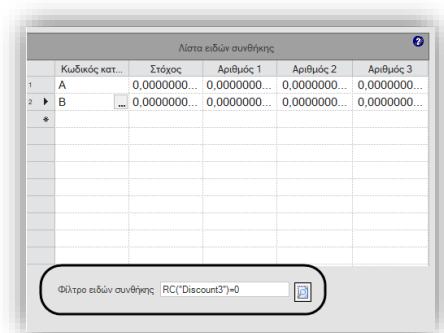
## Φίλτρο ειδών συνθήκης

Δόθηκε η δυνατότητα χρήσης φίλτρων στην επιλογή γραμμών ειδών για την δημιουργία ν-άδων για:

- ✓ Τη Λίστα ειδών της συνθήκης
- ✓ Τα υποχρεωτικά είδη
- ✓ Τα Είδη της απόδοσης.

Έτσι μπορείτε να περιγράψετε πιο σύνθετες συνθήκες για τα είδη που συμμετέχουν στην προσφορά.

Για παράδειγμα μπορείτε να επιλέξετε στα είδη της συνθήκης τα είδη συγκεκριμένων **Οικογενειών** ειδών και επιπλέον να εξαιρέσετε από την προσφορά τα είδη που έχουν ήδη λάβει μια άλλη έκπτωση (πχ από τιμοκατάλογο). Η σχετική παραμετροποίηση φαίνεται στην διπλανή εικόνα. αν υποθέσουμε ότι ο τιμοκατάλογος ενημερώνει την «Έκπτωση 3», τότε η έκφραση συμπεριλαμβάνει στην προσφορά μόνο τα είδη με μηδενική έκπτωση 3.



Κωδικός κατ...	Στόχος	Αριθμός 1	Αριθμός 2	Αριθμός 3
1 A	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...
2 B	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...	0,00000000...

Φίλτρο ειδών συνθήκης: RC('Discount3')=0

## Ενέργειες εμπορικής πολιτικής

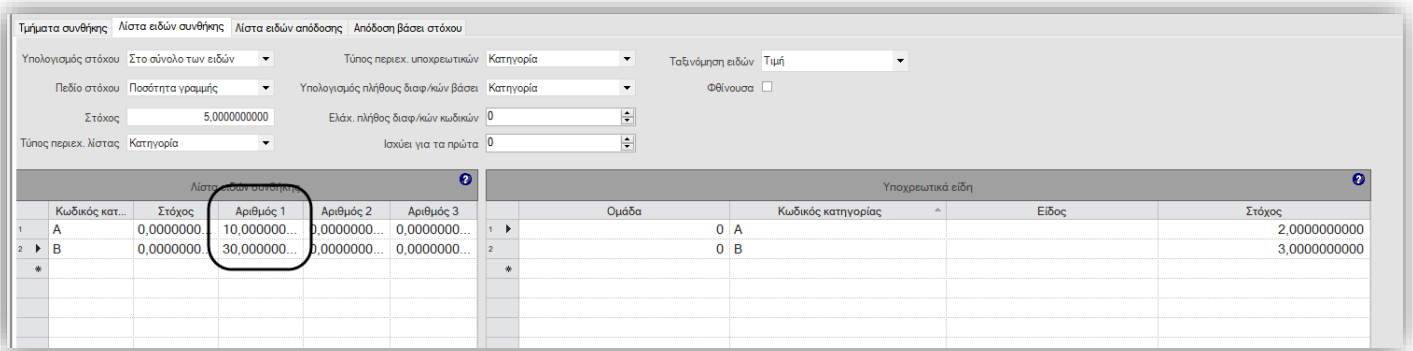
- Σε ενέργεια τύπου **Ανάθεσης σε γραμμές ειδών βάσει βαρύτητας**, προστέθηκε η επιλογή **«επεξεργασία βάσει ομαδοποίησης της συνθήκης»**. Η συγκεκριμένη δυνατότητα μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με συνθήκη τύπου «με χρήση λίστας ειδών», όταν θέλουμε η ενέργεια να εκτελεστεί όχι μια φορά για κάθε ν-άδα που συμμετείχε στον στόχο, αλλά για κάθε ν-άδα πολλαπλές φορές, όσες και οι διαφορετικές κατηγορίες των ειδών που συνθέτουν την ν-άδα.

Ακολουθεί ένα παράδειγμα μιας τέτοιας προσφοράς:

Έστω μια παραλλαγή του παραδείγματος που είδαμε πιο πάνω:

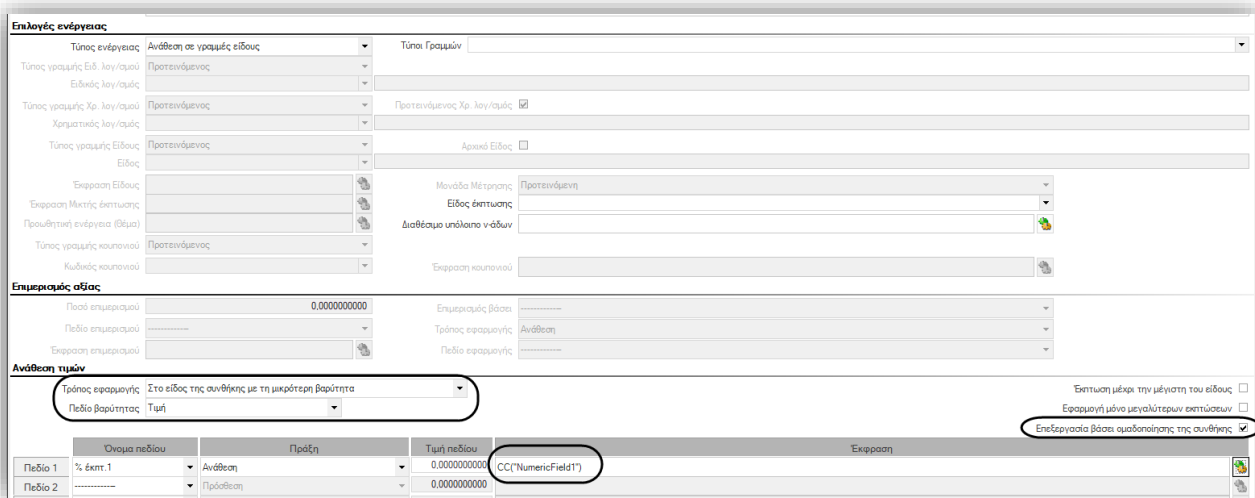
**Για κάθε 5άδα με είδη της κατηγορίας A και της κατηγορίας B που αποτελούνται από 2 τεμάχια ειδών της κατηγορίας A και 3 τεμάχια ειδών της κατηγορίας B, θα πάρετε 10% έκπτωση στο φθηνότερο από τα είδη της κατηγορίας A και 30% στο φθηνότερο είδος της κατηγορίας B που συμμετέχουν στην 5αδα.**

Η παραμετροποίηση της συνθήκης θα γίνει όπως φαίνεται παρακάτω. Προσέξτε ότι έχουμε χρησιμοποιήσει το πεδίο «Αριθμός 1» για να καταχωρήσουμε το διαφορετικό ποσοστό έκπτωσης ανά κατηγορία του είδους.



Λίστα ειδών συνθήκης					Υποχρεωτικά είδη			
Κωδικός κατ...	Στόχος	Αριθμός 1	Αριθμός 2	Αριθμός 3	Ομάδα	Κωδικός κατηγορίας	Είδος	Στόχος
1 A	0,00000000	10,00000000	0,00000000	0,00000000	1	0 A		2,0000000000
2 B	0,00000000	30,00000000	0,00000000	0,00000000	2	0 B		3,0000000000

Στην ενέργεια εμπορικής πολιτικής πρέπει να δηλώσουμε τα εξής:



Επιλογές ενέργειας

Ανάθεση τιμών

Τρόπος εφαρμογής: Στο είδος της συνθήκης με τη μικρότερη βαρύτητα

Εκφραση: CC(NumericField1)

Όπου στην ανάθεση του ποσοστού έκπτωσης χρησιμοποιούμε έκφραση που επιστρέφει τον **Αριθμό 1** του είδους της συνθήκης.

- Προστέθηκε νέος τύπος ενέργειας **Εισαγωγή Κουπονιού**. Πρόκειται για ενέργεια εισαγωγής γραμμής κουπονιού στην οποία θα πρέπει να συμπληρώσετε τον κωδικό ενός ήδη καταχωρημένου κουπονιού.
- Για την κατασκευή εκφράσεων δόθηκαν νέες παράμετροι και συναρτήσεις για να υποστηριχτούν αποτελεσματικότερα οι νέες λειτουργίες:
  - ❖ **Μεγαλύτερο/ μικρότερο/ άθροισμα/ πλήθος γραμμών συνθήκης**. Ειδικά για την περίπτωση των συνθηκών με χρήση λίστα ειδών η συνάρτηση επιστρέφει την μεγαλύτερη/ μικρότερη τιμή της ν-άδας.
  - ❖ **Μεγαλύτερο/ μικρότερο/ άθροισμα/ πλήθος γραμμών απόδοσης**. Για την περίπτωση όπου χρησιμοποιείται συνθήκη με λίστα ειδών απόδοσης.
  - ❖ **Απόδοση βάσει στόχου**. Για την περίπτωση που χρησιμοποιείται κλίμακα απόδοσης
  - ❖ **Πεδίο γραμμής όρου ενέργειας**. Για να διαβάσουμε την τιμή κάποιου πεδίου της ενέργειας που έχει συμπληρωθεί στον όρο.

### Όροι εμπορικής πολιτικής

- Δόθηκε η δυνατότητα οργάνωσης των όρων της εμπορικής πολιτικής σε **ομάδες προοδευτικής εκτέλεσης** έτσι ώστε κάθε ομάδα όρων να εκτελείται αυτόνομα, επί των αποτελεσμάτων της εκτέλεσης της προηγούμενης ομάδας. Αυτό πρακτικά μοιάζει

σαν μέσα στην ίδια εμπορική πολιτική να συνυπάρχουν πολλές επιμέρους εμπορικές πολιτικές, με τον δικό τους αυτόνομο κύκλο εκτέλεσης.

Αυτό διαφέρει ουσιαστικά από την λειτουργικότητα που υπήρχε μέχρι σήμερα, με τους συμπληρωματικούς και αμοιβαία αποκλεισμένους όρους, αφού:

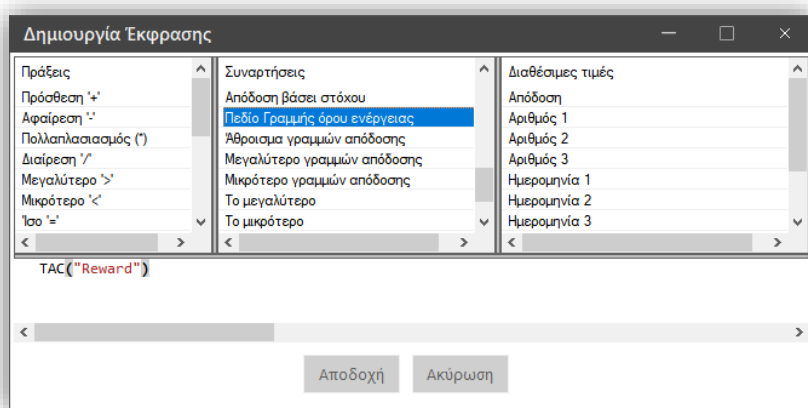
- κάθε ομάδα όρων αποτελεί στην ουσία μια ξεχωριστή εμπορική πολιτική
- Είναι δυνατό να εφαρμοστεί το σύνολο των όρων μιας ομάδας
- Στους όρους μιας ομάδας επιτρέπεται να διαμορφωθούν όροι αμοιβαία αποκλειόμενοι ή συμπληρωματικοί
- Η εφαρμογή των αποδόσεων μιας ομάδας όρων γίνεται επί των αποτελεσμάτων της προηγούμενης σε σειρά ομάδας όρων

Η παραμετροποίηση της εμπορικής πολιτικής με αυτό τον τρόπο γίνεται με την ενημέρωση του νέου πεδίου «**Ομάδα προοδευτικής εκτέλεσης**» στην γραμμή του όρου. Στο πεδίο αυτό καταχωρείται ένας αριθμός που εκτός από την ομάδα των όρων, υποδεικνύει και την σειρά με την οποία θα γίνει η επεξεργασία της ομάδας.

- Σε γραμμές όρων εμπορικής πολιτικής προστέθηκαν:
  - ✓ Το πεδίο «**Είδος έκπτωσης**» για εύκολη σύνδεση (εκπτώτικώ) όρου εμπορικής πολιτικής με το είδος έκπτωσης που θέλουμε να ενημερωθεί στην αιτιολόγηση εκπτώσεων των γραμμών του παραστατικού, που θα επηρεαστούν από την εφαρμογή του όρου. Αν συμπληρωθεί και το αντίστοιχο πεδίο στην ενέργεια της εμπορικής πολιτικής, η τιμή που θα ενημερώσει την αιτιολόγηση εκπτώσεων θα είναι τελικά αυτή που έχει επιλεγεί στον όρο.
  - ✓ Το πεδίο «**Απόδοση**» που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε στην γραμμή του όρου, για ευκολότερη διαμόρφωση της εμπορικής πολιτικής. Έτσι αν ο όρος χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με μια ενέργεια που αναθέτει το περιεχόμενο του πεδίου «Απόδοση», αντί της χρήσης ξεχωριστής ενέργειας για κάθε διαφορετική τιμή «Απόδοσης», μπορούμε να γλυτώσουμε χρόνο και να διευκολύνουμε την διαμόρφωση της εμπορικής πολιτικής.
  - ✓ **Οριζόμενα πεδία.** Τα πεδία είναι διαθέσιμα και στις γραμμές ενεργειών των όρων εμπορικής πολιτικής.



Σε ενέργεια Εμπορικής πολιτικής μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την τιμή κάποιου πεδίου του όρου εμπορικής πολιτικής χρησιμοποιώντας μία έκφραση της μορφής TAC([FieldName]). Αν λοιπόν για παράδειγμα θέλετε να αναθέσετε στην γραμμή του παρ/κού την τιμή του νέου πεδίου «Απόδοση» του όρου αρκεί στην ανάθεση να γράψετε την έκφραση



### 1.3 Διασύνδεση με την Retail Link

Ενημέρωση δεδομένων πελατών στην υπηρεσία της Retail Link

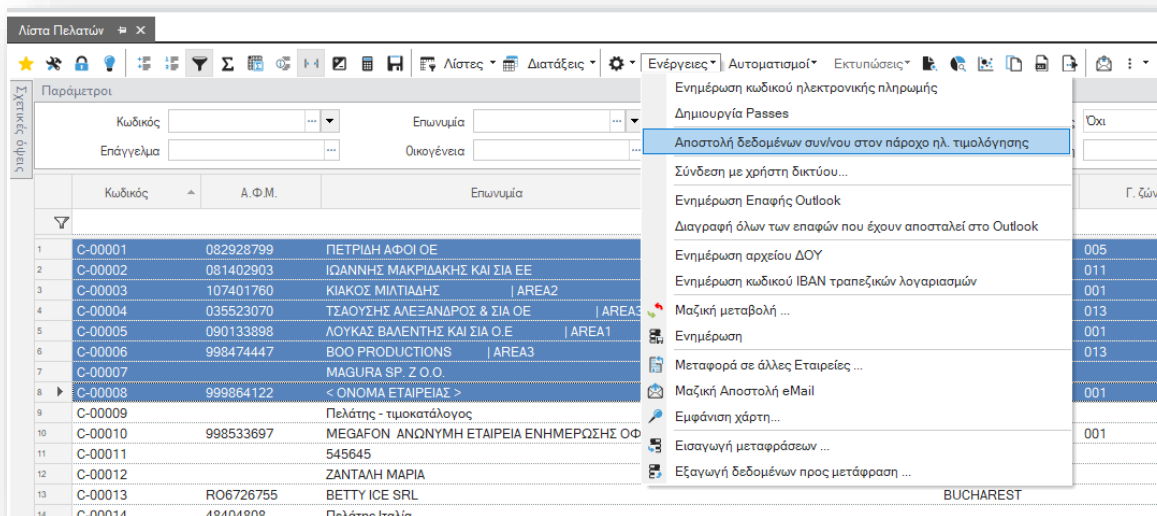
Δόθηκε η δυνατότητα ενημέρωσης της Υπηρεσίας της Retail Link με τα απαραίτητα δεδομένων πελατών.

Η διαδικασία αυτή είναι χρήσιμη τόσο για την αρχικοποίηση των δεδομένων μέσω μαζικής ενημέρωσης, όσο και για την καθημερινή εργασία για νέους πελάτες ή πελάτες που μεταβάλλονται στα στοιχεία τους.

Τα στοιχεία πελάτη που ενημερώνουν την Retail Link είναι: Επωνυμία, ΑΦΜ, email.

#### Μαζική ενημέρωση δεδομένων - Αρχικοποίηση

Η εργασία είναι διαθέσιμη στην όψη **Λίστα πελατών**, μέσω της ενέργειας **Αποστολή δεδομένων συν/νου στον πάροχο ηλ. Τιμολόγησης**.



	Κωδικός	Α.Φ.Μ.	Επωνυμία	
1	C-00001	082928799	ΠΕΤΡΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	
2	C-00002	081402903	ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΚΡΙΔΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ	
3	C-00003	107401760	ΚΙΑΚΟΣ ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ   AREA2	
4	C-00004	035523070	ΤΣΑΟΥΣΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ   AREA3	
5	C-00005	090133898	ΛΟΥΚΑΣ ΒΑΛΕΝΤΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.   AREA1	
6	C-00006	998474447	ΒΟΟ PRODUCTIONS   AREA3	
7	C-00007		MAGURA SP. Z. O. O.	
8	C-00008	999864122	< ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ >	
9	C-00009		Πελάτης - τιμοκατάλογος	
10	C-00010	998533697	MEGAFON ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΟΦ	005
11	C-00011	545645		011
12	C-00012		ZANTANA MARIA	001
13	C-00013	R06726755	BETTY ICE SRL	013
14	C-00014	48404808	Πελάτης Ιταλία	001

#### Αυτόματη ενημέρωση

Κατά την αποθήκευση νέας εγγραφής πελάτη ή υπάρχοντος πελάτη εφόσον αλλάξει μία από τις παραπάνω πληροφορίες, γίνεται αυτόματη ενημέρωση της Υπηρεσίας της Retail Link με τα νέα δεδομένα.

Σε περίπτωση αποτυχίας, γίνεται καταγραφή στο Ιστορικό μηνυμάτων διαδικασιών (μεν: [Ρυθμίσεις\Χρήστες](#)).



Η διαδικασία ενεργοποιείται εφόσον έχει γίνει διασύνδεση με την Υπηρεσία της Retail Link και έχουν δηλωθεί τα στοιχεία σύνδεσης στην γενική παράμετρο [Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Στοιχεία σύνδεσης πάροχου](#).

#### Φυσική εκτύπωση παραστατικού

Η φυσική εκτύπωση σε χαρτί ή ψηφιακή σε PDF αρχείο υπαγορεύεται πλέον από τις αντίστοιχες ρυθμίσεις που έχουν γίνει στην Υπηρεσία της Retail Link και όχι αποκλειστικά από τις ρυθμίσεις της σειράς του παραστατικού. Σκοπός της λειτουργικότητας είναι να εξυπηρετηθεί η εξατομικευμένη λειτουργία της φυσικής εκτύπωσης με βάση την συμφωνία που έχει γίνει για κάθε τελικό πελάτη και τύπο παραστατικού (Paper or Paperless).



Μετά την επιτυχημένη διαβίβαση του παραστατικού η διαδικασία εκτύπωσης στο ERP θα προχωρήσει όπως ορίζει η σειρά εφόσον αυτή η ρύθμιση είναι θετική για τον συγκεκριμένο πελάτη και τύπο παραστατικού στην Υπηρεσία. Σε αντίθετη περίπτωση θα ακυρωθεί η διαδικασία εκτύπωσης ανεξαρτήτως την παραμετροποίηση της σειράς του παραστατικού.



Στην περίπτωση μη καθορισμένης ρύθμισης ή αποτυχίας επικοινωνίας με τον πάροχο τότε ακολουθείται η διαδικασία εκτύπωσης βάσει των ρυθμίσεων της σειράς του παραστατικού.



**Πριν προχωρήσετε σε αναβάθμιση, για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την παραμετροποίησης της Υπηρεσίας, επικοινωνήστε με το τμήμα Υποστήριξης Πελατών της Retail Link.**

## Διαχείριση ΜΗ επιτυχημένης επικοινωνίας

Ολοκληρώθηκε η λειτουργικότητα της OffLine έκδοσης και διαβίβασης παραστατικών. Στην έκδοση 5.0.8.0 είχε δοθεί η διαχείριση της OffLine διαβίβασης παραστατικών από τον πάροχο στην Υπηρεσία myDATA στην περίπτωση αδυναμίας επικοινωνίας του παρόχου με την υπηρεσία της Α.Α.Δ.Ε. Στην τρέχουσα έκδοση, δίνεται η **δυνατότητα Offline έκδοσης παραστατικών** σε περίπτωση αδυναμίας επικοινωνίας του ERP με τον Πάροχο Ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Σκοπός αυτής της λειτουργικότητας είναι να διασφαλιστεί η συνεχής και απρόσκοπτη λειτουργία της επιχείρησης.

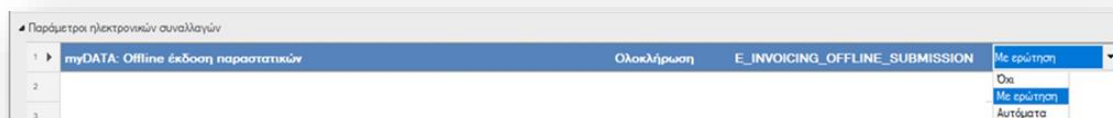
Σύμφωνα με την νομοθεσία, παραστατικά που αποστέλλονται ηλεκτρονικά μέσω παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης μπορούν να εκδοθούν μόνο όταν ληφθούν τα στοιχεία αυθεντικοποίησης (mark, uid, authenticationCode κτλ). Η ενέργεια αυτή επιβεβαιώνει ότι η συναλλαγή έχει ενημερώσει επιτυχώς την Υπηρεσία myDATA και το παραστατικό είναι έγκυρο.

Υπάρχουν όμως περιπτώσεις που δεν είναι δυνατή η επίτευξης επικοινωνίας με τον πάροχο ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Σε αυτές τις περιπτώσεις ο νόμος δίνει την δυνατότητα να εκδοθεί Offline το παραστατικό από το ERP και να διαβιβαστεί στον πάροχο και κατ' επέκταση στην υπηρεσία myDATA μόλις αποκατασταθούν τα προβλήματα επικοινωνίας.

Αυτό σημαίνει ότι :

- ✓ η έκδοση/εκτύπωση του παραστατικού γίνεται από το ERP και το παραστατικό σημαίνεται ότι έχει εκδοθεί offline λόγω προβλημάτων επικοινωνίας.
- ✓ σε δεύτερο χρόνο, εντός 5 ημερών, το παραστατικό θα πρέπει να διαβιβαστεί στον πάροχο και στην υπηρεσία myDATA.
- ✓ ο πάροχος θα αποστείλει πίσω στο ERP τα στοιχεία αυθεντικοποίησης.
- ✓ το παραστατικό «κλειδώνει» και δεν μπορεί να μεταβληθεί η διαγραφή.

Τόσο η Offline διαβίβαση όσο και η Offline έκδοση, ορίζεται από την γενική παράμετρο myDATA: Offline διαβίβαση παραστατικών.



Σε περίπτωση αποτυχίας επικοινωνίας με τον Πάροχο ή σε περίπτωση αποτυχίας διαβίβασης της συναλλαγής στην υπηρεσία myDATA:

- ✓ **Όχι.** Σταματά η διαδικασία και το παραστατικό δεν μπορεί να εκδοθεί.
- ✓ **Με ερώτηση.** Ο χρήστης πρέπει να δηλώσει αν επιθυμεί να προχωρήσει σε Offline διαχείριση. Αν όχι, τότε σταματά η διαδικασία έκδοσης του παραστατικού. Αν ναι, τότε προχωρά η έκδοση του παραστατικού, είτε χωρίς να έχει ενημερωθεί ο πάροχος στην περίπτωση αδυναμίας επικοινωνίας με τον πάροχο, είτε χωρίς να έχει ενημερωθεί η Υπηρεσία myDATA στην περίπτωση αδυναμίας επικοινωνίας του παρόχου με την Υπηρεσία. Η έκδοση του παραστατικού γίνεται επιτυχώς χωρίς τα στοιχεία αυθεντικοποίησης.
- ✓ **Αυτόματα.** Προχωρά η έκδοση του παραστατικού, είτε χωρίς να έχει ενημερωθεί ο πάροχος στην περίπτωση αδυναμίας επικοινωνίας με τον πάροχο, είτε χωρίς να έχει ενημερωθεί η Υπηρεσία myDATA στην περίπτωση αδυναμίας επικοινωνίας του παρόχου με την Υπηρεσία. Η έκδοση του παραστατικού γίνεται επιτυχώς χωρίς τα στοιχεία αυθεντικοποίησης.

Η προεπιλεγμένη τιμή της παραμέτρου είναι ΟΧΙ. Θα πρέπει να προσαρμοστεί ανάλογα με τις ανάγκες της εγκατάστασης.



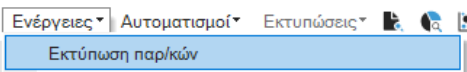
Σε περίπτωση μαζικής αποστολής παραστατικών η επιλογή «Με ερώτηση» λειτουργεί ως «Αυτόματα».

### Διαβίβαση παραστατικών

Στην όψη [Διαχείριση παραστατικών παρόχου](#), τα παραστατικά που έχουν εκδοθεί Offline, εμφανίζονται στην νέα κατάσταση [Offline έκδοση](#) με την ένδειξη στην στήλη Offline. Καθώς και επιλογή μέσω το κριτηρίου της όψης Offline με επιλογή της τιμής Έκδοση από ERP.

	Ημ/νία έκδοσης	Παραστατικό	Τύπος	Συναλλασσόμενος	Τίτλος Παραστατικού	Αξία	ΦΠΑ	Σύνολο	Κατ	Εκτ	Κωδ. Α.Α.Δ.Ε.	Λάθη	MyData	Offline διαβίβαση
<b>Κατάσταση: 1.Προς αποστολή</b>														
1	29/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00010 - MEGAFON ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΟΦΕ...	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	800,00	192,00	992,00			1.1			
2	29/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00005 - ΛΟΥΚΑΣ ΒΑΛΕΝΤΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	150,00	36,00	186,00			1.1			
6						950,00	228,00	1.178,00						0
<b>Κατάσταση: 2.Offline έκδοση</b>														
3	27/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00001 - ΠΕΤΡΙΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	600,00	144,00	744,00			1.1			
4	27/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00002 - ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΚΡΙΔΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	100,00	24,05	124,25			1.1			
5	27/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00010 - MEGAFON ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΟΦΕ...	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	300,00	72,00	372,00			1.1			
6	27/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00002 - ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΚΡΙΔΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	1.300,00	312,05	1.612,25			1.1			
7	27/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00002 - ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΚΡΙΔΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	100,00	24,05	124,25			1.1			
8	27/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00017 - ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧ...	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	600,00	144,00	744,00			1.1			
12						3.000,00	720,15	3.720,75						54
<b>Κατάσταση: 3.Αποτυχία αποστολής</b>														
9	16/9/2021	TΔA-R3-0...	TΔA	C-00001 - ΠΕΤΡΙΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	100,00	24,00	124,00			1.1			
10	14/9/2021	AΠA-R-0...	AΠA	C-00001 - ΠΕΤΡΙΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	Απόδειξη Λισανικής - Δελτίο Απο...	0,00	0,00	0,00			11.1			
11	15/9/2021	AΠA-R-0...	AΠA	C-00001 - ΠΕΤΡΙΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	Απόδειξη Λισανικής - Δελτίο Απο...	0,00	0,00	0,00			11.1			
12	27/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00010 - MEGAFON ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΟΦΕ...	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	600,00	144,00	744,00			1.1			
0						700,00	168,00	868,00						0
<b>Κατάσταση: 4.Επιτυχής αποστολή</b>														
13	19/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00001 - ΠΕΤΡΙΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	600,00	102,00	702,00			1.1			
14	24/9/2021	TΔA-R1-0...	TΔA	C-00001 - ΠΕΤΡΙΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	100,00	24,00	124,00			1.1			
15	27/9/2021	TΔA-R-00...	TΔA	C-00002 - ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΚΡΙΔΑΚΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	100,00	24,05	124,25			1.1			
16	15/9/2021	TΔA-R1-0...	TΔA	C-00001 - ΠΕΤΡΙΩΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	Τμολόγιο Πώλησης - Δελτίο α...	100,00	24,00	124,00			1.1			

Σε δεύτερο χρόνο, [εντός 5 ημερών](#), πρέπει να διαβιαστούν στον πάροχο ηλεκτρονικής τιμολόγησης και κατ' επέκταση στην Υπηρεσία myDATA. Η αποστολή γίνεται μέσω της ενέργειας [Εκτύπωσης παραστατικών](#) της όψης.



Η εκτύπωση παραστατικών που έχουν εκδοθεί offline δεν εμπλέκει την λειτουργικότητα της επανεκτύπωσης παραστατικών εφόσον αυτά είναι εκτυπωμένα.

### Εκτύπωση παραστατικών

Τα παραστατικά που εκδίδονται/εκτυπώνονται Offline από το ERP «χαρακτηρίζονται» αναλόγως από την διαδικασία. Σε αυτά φυσικά θα λείπουν τα στοιχεία αυθεντικοποίησης, όμως θα πρέπει να αναγράφεται η σήμανση «Χειρόγραφο» καθώς και η ημερομηνία offline έκδοσης.

Για τον λόγο αυτό θα πρέπει να προχωρήσετε σε επέμβαση των φορμών εκτύπωσης ώστε με παραμετρικό τρόπο να εκτυπώνεται η σήμανση.

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΜΜ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝ.	ΑΡΧΙΚΗ ΑΞΙΑ	ΕΚΠΟΣΕΙΣ	ΚΑΘ. ΑΞΙΑ	% ΦΠΑ	ΧΩΡΑ
001	ΥΛΙΚΑ ΧΕΙΡΑΓΓΕΛΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ	ΥΕΛ	2	100,00	200,00	200,00	200,00	24	



### Επέμβαση στις φόρμες εκτύπωσης παραστατικών

Οι φόρμες εκτύπωσης των παραστατικών θα πρέπει να τροποποιηθούν για να συμπεριλάβουν τις πληροφορίες σήμανσης σε ένα νέο πεδίο έκφρασης στον διαθέσιμο χώρο της φόρμας.

Έκφραση:

```
IIF(esluaval(rowc("GID").tostring,"select case when statuscode in ('8','9') then 1 else 0 end as stCode from ESFIInvoiceProviderDetails where fdocumentgid = @orgval")=1, "ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΟ " & esluaval(rowc("GID").tostring,"select Format(IssueDate, 'dd-MM-yyyy hh:mm:ss') from ESFIInvoiceProviderDetails where fdocumentgid = @orgval"), "")
```

### Προσαρμογή μορφότυπου

Το σύνολο των πληροφοριών που αφορούν ένα παραστατικό αποστέλλονται από το ERP στον πάροχο Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης μέσω ενός νέου xml αρχείου (μορφότυπος) που περιέχει αναλυτικά τα στοιχεία της συναλλαγής.

Η παραγόμενη μορφή του αρχείου είναι τύπου **xml** και ο μηχανισμός κατασκευής του στηρίζεται στη χρήση ενός **Σχεδίου ανάθεσης** (αυτοματισμός [eInvoicingNeutralXML.xml](#) στην περιοχή [ESMapProfiles\ESFIDocumentTrade](#)).

Σε αυτήν την έκδοση δόθηκε η δυνατότητα προσαρμογής ή/και εμπλουτισμού των πληροφοριών που αποστέλλονται, μέσω ενός νέου συμπληρωματικού μηχανισμού που στηρίζεται στην χρήση του νέου Σχεδίου ανάθεσης (αυτοματισμός [AddInfo\\_eInvoicingNeutralXML.xml](#) στην περιοχή [ESMapProfiles\ESFIDocumentTrade](#)).



## Τεχνικές πληροφορίες

---

Το συμπληρωματικό σχέδιο ανάθεσης δεδομένων ([AddInfo\\_eInvoicingNeutralXML.xml](#)), αποτελείται από 3 κόμβους.

Ένα βασικό κόμβο (root) που αντλεί δεδομένα από την επικεφαλίδα του παραστατικού και 2 κόμβους επόμενων επιπέδων, που αντιστοιχούν στις γραμμές ειδών και τις γραμμές ειδικών λογαριασμών του παραστατικού.

Σε κάθε κόμβο, υπάρχουν διαθέσιμες 3 ενέργειες.

Η πρώτη ενέργεια κάθε κόμβου αποσκοπεί στην προσθήκη νέων πρόσθετων δεδομένων - βοηθητικών στοιχείων (additional info) που δεν συμπεριλαμβάνονται στο βασικό σχέδιο ανάθεσης ([eInvoicingNeutralXML.xml](#)). Η επόμενη ενέργεια μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο για την ενημέρωση (overwrite) ήδη υπαρχόντων πρόσθετων δεδομένων - στοιχείων όσο και για την προσθήκη νέων. Η τελευταία ενέργεια κάθε κόμβου, συνιστάται να ενεργοποιηθεί στην περίπτωση που θέλουμε να μεταβάλλουμε την τιμή ενός οποιουδήποτε υπάρχοντος πεδίου (element), έτσι όπως αυτή έχει προκύψει από την εκτέλεση του βασικού σχεδίου ανάθεσης.

Επιπλέον σχόλια και επεξηγήσεις θα βρείτε μέσα σε κάθε ενέργεια.

Επίσης, σε κάθε ενέργεια, πέρα από τη γενική υποδομή, θα βρείτε και έτοιμα παραδείγματα τα οποία μπορείτε χρησιμοποιήσετε ως υπόδειγμα ή να τα τροποποιήσετε για να καλύψετε στις δικές ανάγκες.

Το σκεπτικό στο οποίο βασίστηκε η ανωτέρω δομή του συμπληρωματικού σχεδίου ανάθεσης, είναι αφενός να προσφέρει ευελιξία με την επιλογή και ενεργοποίηση μόνο των κόμβων / ενεργειών που κρίνονται απαραίτητοι/ες σε μια εγκατάσταση όσο και λόγους απόδοσης (performance). Για τον σκοπό αυτό όλοι οι κόμβοι και οι ενέργειες είναι απενεργοποιημένοι/ες, και θα πρέπει να ενεργοποιηθούν μόνο εκείνοι που απαιτούνται σε κάθε εγκατάσταση.

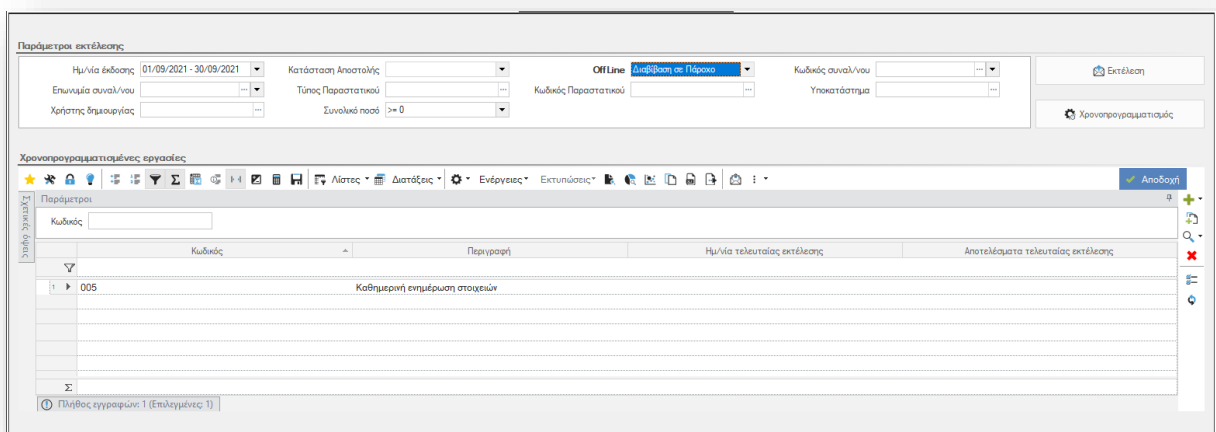
```

1 ' Activate this action in case you need to add more info from document header (Insert New Elements).
2 ' Use the examples below as pattern
3
4 ' Add Info from Header
5 #imports System.Xml.Linq
6 #imports System.Linq
7
8 #references System.Xml.Linq.dll
9 #references System.Core.dll
10 #references System.Xml.dll
11
12 Dim el As XElement = CType($DocRoot, XElement)
13
14 Dim cacNs As XNamespace = "urn:oasis:names:specification:ubl:schema:xsd:CommonAggregateComponents-2"
15 Dim cbcNs As XNamespace = "urn:oasis:names:specification:ubl:schema:xsd:CommonBasicComponents-2"
16
17 ----- Add more AdditionalDocumentReference (1) -----
18 ' Example-1
19 ' Προσθήκη 2 επιπλέον NEQN elements, δηλαδή ΔΕΝ υπάρχουν στον core αυτοματισμό eInvoicingNeutralXML.xml,
20 ' τύπου "AdditionalDocumentReference" στο node <Invoice> με βάση τα πεδία (σαν παράδειγμα) ADStringField1 και ADStringField2,
21 ' κάτω ακριβώς από το TEΛΕΥΤΑΙΟ υπάρχον node <Invoice>.<AdditionalDocumentReference> (ΠΑΝΤΑ θα υπάρχουν τέτοια nodes)
22
23 if el.Element(cacNs + "AdditionalDocumentReference") IsNot Nothing then ' ' NEVER is nothing, can be omitted
24 Dim Last_ADR as XElement = CType(el.Elements(cacNs + "AdditionalDocumentReference").Last(), XElement)
25
26 if not $ADStringField1 = String.Empty then
27 Dim elm1 As New XElement(cacNs + "AdditionalDocumentReference")
28 elm1.Add(New XElement(cbcNs + "ID", $ADStringField1))
29 elm1.Add(New XElement(cbcNs + "ID", $ADStringField1))
30 Last_ADR.AddAfterSelf(elm1)
31 Last_ADR = CType(elm1, XElement) ' ' elm1 is now the new last node, use this row if you add more nodes below
32 end if
33
34 if not $ADStringField2 = String.Empty then
35 Dim elm2 As New XElement(cacNs + "AdditionalDocumentReference")
36 elm2.Add(New XElement(cbcNs + "ID", $ADStringField2))
37 elm2.Add(New XElement(cbcNs + "ID", $ADStringField2))
38 Last_ADR.AddAfterSelf(elm2)
39 Last_ADR = CType(elm2, XElement) ' ' elm2 is now the new last node, this line is useless in last node added here
40 end if
41
42
43 ' 1. Check if exists child element with the specified XName : cacNs + "AdditionalDocumentReference"
44 ' (αν ΔΕΝ υπάρχει έστω και ένα child element με την παραπάνω ονομασία, ΔΕΝ θα γίνει τίποτα - στην προκειμένη περίπτωση ΠΑΝΤΑ θα υπάρχουν τέτοιου
45 ' 2. Get the Last Child Node : cacNs + "AdditionalDocumentReference" (variable: Last_ADR)
46 ' 3. Add new element [elm1] immediately after this node (if ADStringField1 is not NULL / empty string)
47 ' 4. Add new element [elm2] in the row (if ADStringField2 is not NULL / empty string)
48
49 ----- Add more AdditionalDocumentReference (1) -----
50
    
```

### Χρονοπρογραμματισμός ενημέρωσης στοιχείων αυθεντικοποίησης

Προστέθηκε δυνατότητα χρονοπρογραμματισμού της εργασίας Ενημέρωσης στοιχείων αυθεντικοποίησης. Η εργασία αυτή αφορά όσα παραστατικά έχουν διαβιβαστεί επιτυχώς στον πάροχο αλλά η διαβίβαση τους στην Υπηρεσία myDATA πραγματοποιήθηκε σε δεύτερο χρόνο λόγω αδυναμίας επικοινωνίας του παρόχου με την Υπηρεσία.

Από την επιλογή του μενυ Πωλήσεις\Διασύνδεση με πάροχο ηλ. Τιμολόγησης\Ενημέρωση στοιχείων αυθεντικοποίησης.



Λήψη συνόψεων από την υπηρεσία myDATA

Η λήψη των συνόψεων που έχουν διαβιβαστεί μέσω του παρόχου στην υπηρεσία myDATA γίνεται από την επιλογή **Λήψη εγγραφών αναλυτικού βιβλίου** (menu: Λογιστήριο/Διαδικασίες λήξης περιόδου/Ηλεκτρονικά Βιβλία Α.Α.Δ.Ε.(myDATA))

Η διαδικασία στο κριτήριο Χαρακτηρισμός εγγραφών εκτελείται για την επιλογή «Εγγραφές εκδότη». Με την λήψη γίνεται και αυτόματη σύνδεση τους με τα παραστατικά πωλήσεων βάσει των στοιχείων αυθεντικοποίησης (markID).

Οι εγγραφές συνόψεων είναι διαθέσιμες στην όψη **Παραστατικά εκδότη** με χρήση του κριτηρίου «Μέσω παρόχου» (menu: Λογιστήριο/Διαδικασίες λήξης περιόδου/Ηλεκτρονικά Βιβλία Α.Α.Δ.Ε.(myDATA)).

	Τύπος παρ/κ...	Τίτλος παρ/κού	Ημ/νία έκδοσης	Κωδικός ως ...	Παραστατικό	Κωδικός συν/νού	Επιμυσία συν/νού	Καθαρή αξία	Αξία ΦΠΑ	Συνολική αξία	Κατάσταση αποστολής
Υπ/μια: 1 - ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΕΔΡΑΣ											
Κατάσταση: Χωρίς εγγραφή σύντομης											
Κατάσταση: Επιτυχημένη αποστολή											
22	TΔΑ	Τιμολόγιο Πώλησης - Δελτίο απο...	1/9/2021	1.1	TΔΑ-R-00100	C-00001	ΠΕΤΡΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	600,00	102,00	702,00	Επιτυχημένη αποστολή
23	TΔΑ	Τιμολόγιο Πώλησης - Δελτίο απο...	24/9/2021	1.1	TΔΑ-R1-00003	C-00001	ΠΕΤΡΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	100,00	24,00	124,00	Επιτυχημένη αποστολή
24	TΔΑ	Τιμολόγιο Πώλησης - Δελτίο απο...	27/9/2021	1.1	TΔΑ-R-00103	C-00002	ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΚΡΙΔΑΚΗΣ...	100,00	24,05	124,25	Επιτυχημένη αποστολή
25	TΔΑ	Τιμολόγιο Πώλησης - Δελτίο απο...	28/9/2021	1.1	TΔΑ-R-00111	C-00001	ΠΕΤΡΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	100,00	24,00	124,00	Επιτυχημένη αποστολή
26	TΔΑ	Τιμολόγιο Πώλησης - Δελτίο απο...	29/9/2021	1.1	TΔΑ-R-00112	C-00001	ΠΕΤΡΙΔΗ ΑΦΟΙ ΟΕ	1.200,00	288,00	1.488,00	Επιτυχημένη αποστολή

### Παρέμβαση στα παραστατικά

Δόθηκε η δυνατότητα **παρέμβασης των παραστατικών** που έχουν διαβιβαστεί επιτυχώς στον Πάροχο και κατ' επέκταση την Υπηρεσία myDATA, μέσω του **Προφίλ δικαιωμάτων πρόσβασης παραστατικών**. Η υπέρβαση απαγόρευσης αφορά αποκλειστικά τα μη φορολογικά πεδία του παραστατικού. Η δυνατότητα αυτή καλύπτει τις περιπτώσεις όπου είναι επιθυμητή η παρέμβαση σε πληροφοριακά/εμπορικά πεδία (π.χ. πωλητής, εταιρικές διαστάσεις κ.ο.κ.).



Διαγραφή παραστατικών που έχουν διαβιβαστεί επιτυχώς στον πάροχο δεν επιτρέπεται, ως εκ τούτου δεν μπορεί να γίνει η υπέρβαση του ελέγχου μέσω του προφίλ δικαιωμάτων πρόσβασης.

## 1.4 Κατανομή διαφορών καταμέτρησης στις Αναλώσεις

Στην διαδικασία **Κατανομής διαφορών καταμέτρησης στις αναλώσεις** (μενού: *Παραγωγή/ Παραγωγές και αναλώσεις*) επιπλέον υποστηρίχτηκε η χρήση της διαδικασίας για διαφορές στις καταμετρήσεις ειδών που παρακολουθούν διαστάσεις αποθήκης (χρώμα, μέγεθος, παρτίδα κλπ). Για όσα αναλούμενα είδη έχει γίνει καταμέτρηση με χρήση διαστάσεων αποθήκης και στα παραστατικά αναλώσεων που συμμετέχουν έχουν καταχωρηθεί διαστάσεις, η διαδικασία της κατανομής θα εκτελεστεί αποκλειστικά σε επίπεδο διαστάσεων.

Αυτό σημαίνει ότι

- Ο υπολογισμός του πραγματικού υπόλοιπου, θα υπολογιστεί από τα υπόλοιπα του είδους κατά διάσταση.
- Θα αναζητηθούν μόνο αναλώσεις που έχουν γίνει με συμπλήρωση διαστάσεων

### Προσοχή

- Αν παρόλο που η καταμέτρηση έχει γίνει με συμπλήρωση διαστάσεων δεν εντοπιστούν αναλώσεις με διαστάσεις, τότε η κατανομή δεν είναι δυνατό να πραγματοποιηθεί
- Αν η καταμέτρηση έγινε χωρίς συμπλήρωση διαστάσεων η διαδικασία θα εξετάσει αυτά τα είδη χωρίς να λαμβάνει υπόψη τις διαστάσεις αποθήκης.

## 1.5 Mobile λειτουργίες αποθήκης

### Λίστες ειδών

Η λειτουργικότητα αυτή καλύπτει την ανάγκη όπου τα είδη έχουν ενταχθεί σε λίστες ειδών λόγω κοινών εμπορικών στοιχείων, όπως για παράδειγμα εκπαιδευτικά είδη συγκεκριμένης περιόδου ή λίστες προσφορών και ο χρήστης επιθυμεί να πληροφορηθεί τα χαρακτηριστικά τους.

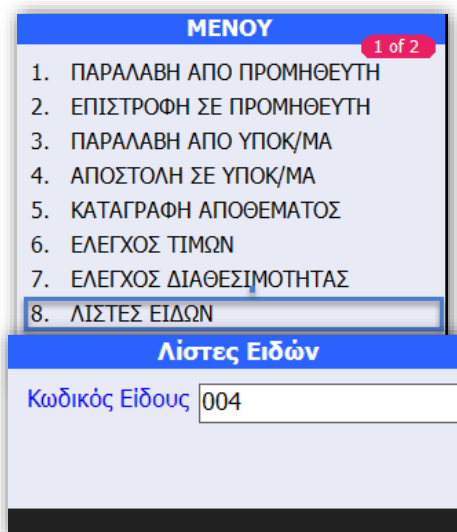


**Λίστες ειδών**  
Γίνεται επιλογή της εργασίας από το μενού εργασιών.

Προσδιορισμός εργασίας

Προσδιορισμός είδους

Σε αυτήν την οθόνη συμπληρώνεται ο κωδικός του είδους.



**MENΟΥ** 1 of 2

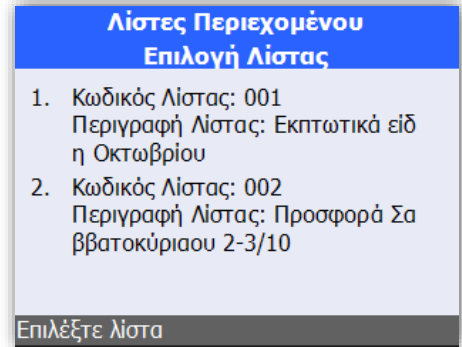
1. ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΑΠΟ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ
2. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ
3. ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΑΠΟ ΥΠΟΚ/ΜΑ
4. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΕ ΥΠΟΚ/ΜΑ
5. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ
6. ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΙΜΩΝ
7. ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑΣ
8. ΛΙΣΤΕΣ ΕΙΔΩΝ

**Λίστες Ειδών**

Κωδικός Είδους

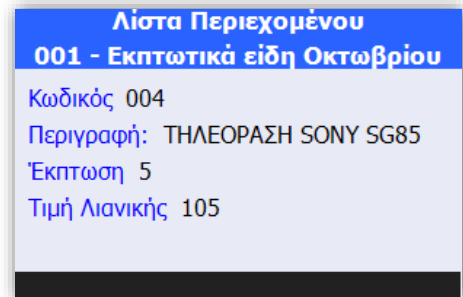
Επιλογή λίστας

Σε αυτήν την οθόνη εμφανίζονται προς επιλογή οι λίστες στις οποίες συμμετέχει το είδος, εφόσον είναι περισσότερες της μίας. Αν το είδος βρεθεί σε μία μόνο λίστα, τότε αυτή η οθόνη παραλείπεται.



Εμφάνιση πληροφοριών

Σε αυτή την οθόνη εμφανίζονται οι πληροφορίες που έχουν δηλωθεί στην λίστα.



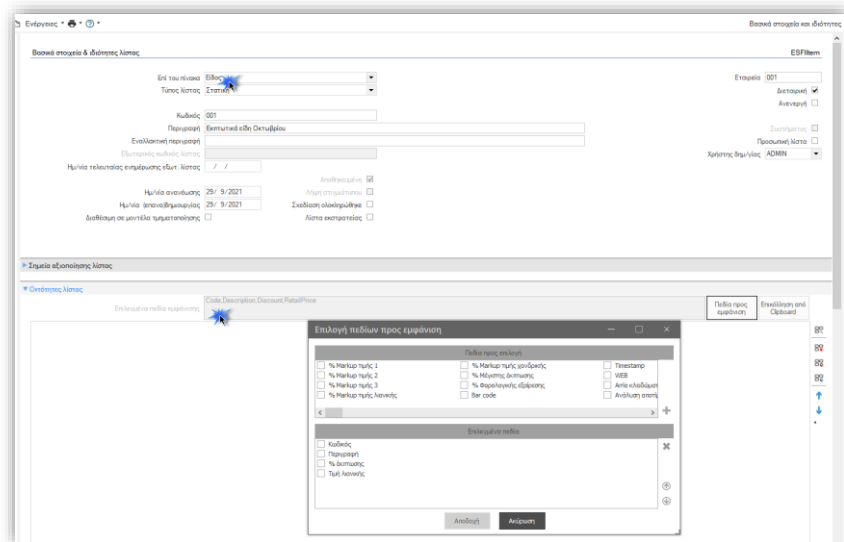
## Παραμετροποίηση



Σε αυτήν την ενότητα συγκεντρώνονται τα σημεία παραμετροποίησης της διαδικασίας.

Τα είδη που εμφανίζονται πρέπει να συμμετέχουν είτε σε στατική λίστα είτε σε Αποθηκευμένη δυναμική λίστα επί του πίνακα του Είδους.

Λίστα ειδών

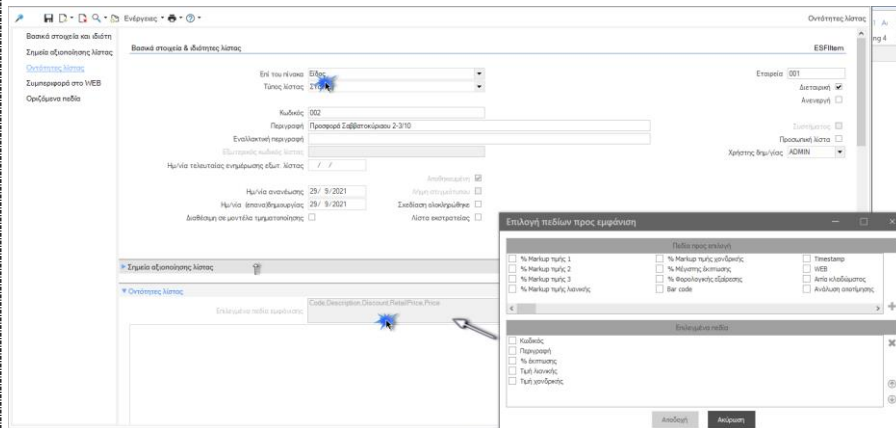


## Πεδία εμφάνισης

Η εμφάνιση των πεδίων, στην τελική οθόνη της διαδικασίας είναι δυναμική και ορίζεται επί της λίστα στα «Επιλεγμένα πεδία εμφάνισης».



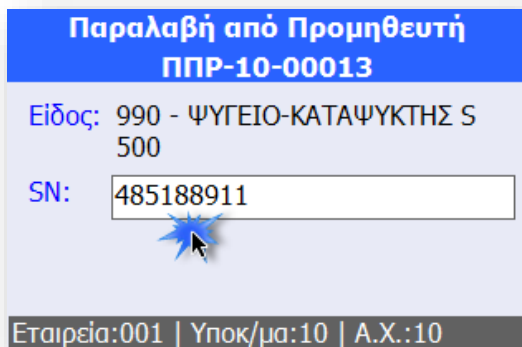
Η σειρά εμφάνισης τους είναι αλφαβητική πέραν του κωδικού και της περιγραφής του είδους που εφόσον επιλεγθούν εμφανίζονται πάντοτε πρώτα.



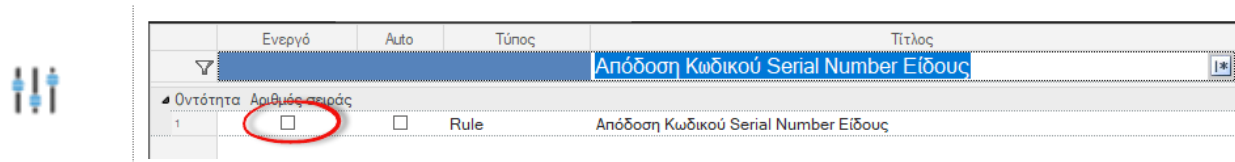
### Αριθμοί σειράς

Ενσωματώθηκε η δυνατότητα διαχείρισης σειριακών αριθμών στις διαδικασίες παραστατικών.

Αφού καταχωρηθεί το είδος & το barcode του σειριακού, γίνεται έλεγχος για την ύπαρξη του. Σε περίπτωση που δεν βρεθεί, η διαδικασία προχωρά στην δημιουργία του και ένταξή του στην κίνηση καταγραφής και φυσικά στο τελικό παραστατικό.



Είναι απαραίτητο να ενεργοποιηθεί ο κανόνας [Απόδοση Κωδικού Serial Number Είδους](#),



## 1.6 ESRetail

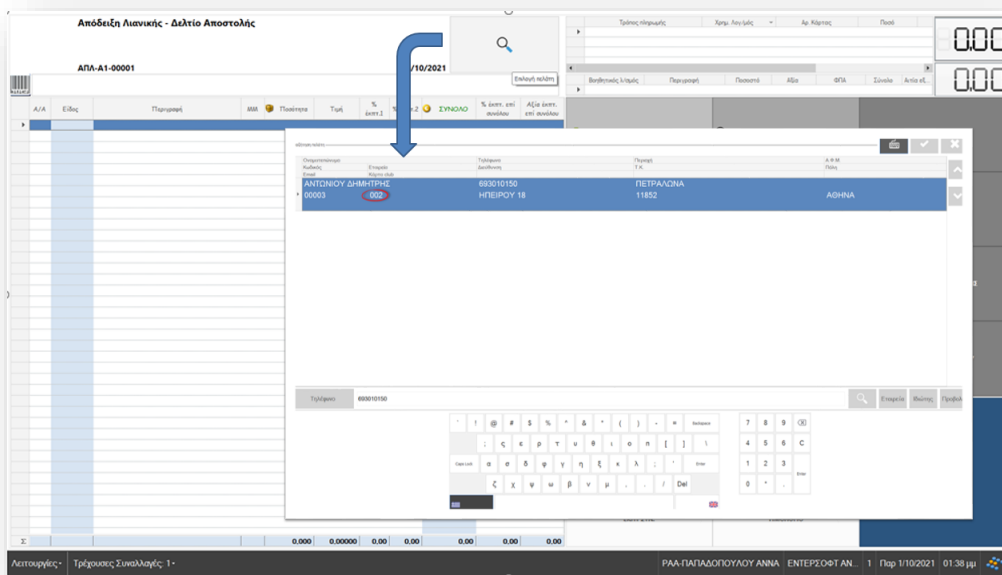
### Αντιγραφή πελάτη από άλλη εταιρεία

Δόθηκε η δυνατότητα αναζήτησης και αντιγραφής πελάτη από άλλη εταιρεία.

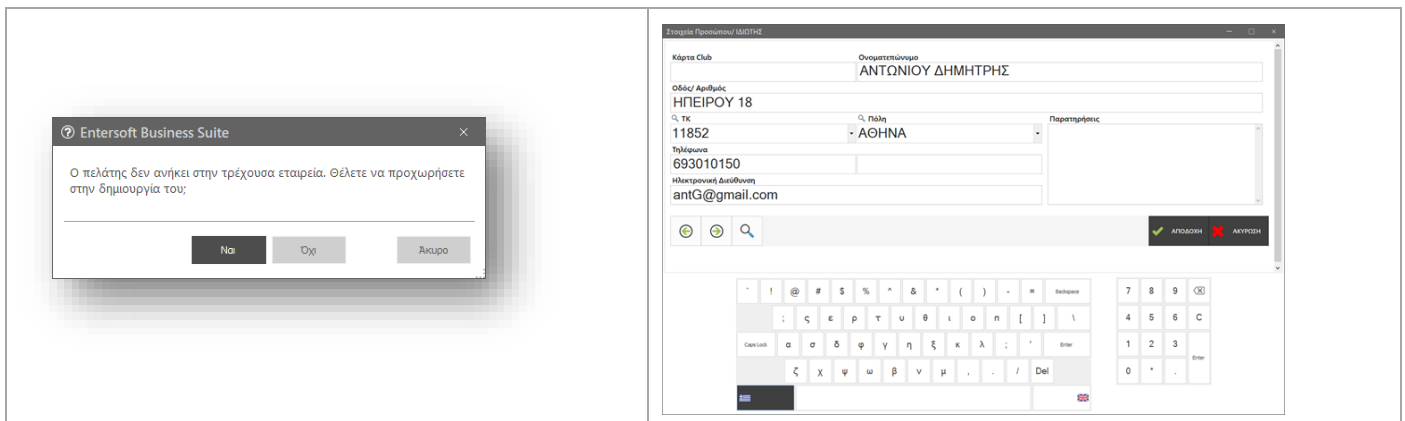
Η λειτουργικότητα αυτή, εξυπηρετεί τις επιχειρήσεις λιανικής πολύ-εταιρικού σχήματος με κοινή επιχειρηματική δραστηριότητα όπου κατά την πώληση είναι επιθυμητό:

- ✓ να γίνει ταυτοποίηση του πελάτη από οποιαδήποτε εταιρεία/κατάστημα
- ✓ αν βρεθεί σε διαφορετική εταιρεία να γίνει η δημιουργία του στην τρέχουσα με εύκολο και γρήγορο τρόπο

Στην καταχώριση της απόδειξης λιανικής, εμφανίζονται κατά την αναζήτηση οι εγγραφές όλων των εταιρειών που ταιριάζουν με τα στοιχεία της αναζήτησης. Στο πλέγμα των πληροφοριών εμφανίζεται και η εταιρεία. Αν βρεθεί εγγραφή στην τρέχουσα εταιρεία, τότε αποκρύπτονται οι εγγραφές των άλλων εταιρειών.



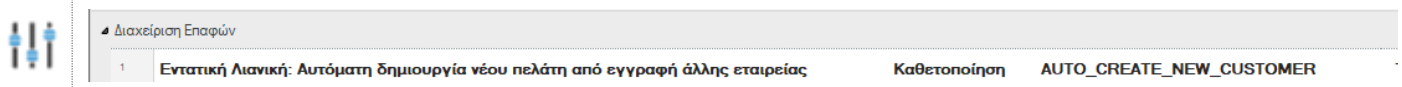
Αν βρεθούν εγγραφές άλλων εταιρειών, τότε ο χρήστης μπορεί να προχωρήσει στην άμεση δημιουργία νέου πελάτη με χρήση των ενεργειών **Εγγραφή** **Μείωση**. Στην οθόνη καταχώρισης, εμφανίζονται συμπληρωμένα τα στοιχεία του προσώπου και ο χρήστης μπορεί να προχωρήσει σε αποθήκευση συμπληρωματικών στοιχείων, εφόσον το επιθυμεί. Ο νέος πελάτης θα συνδεθεί με το ίδιο πρόσωπο.



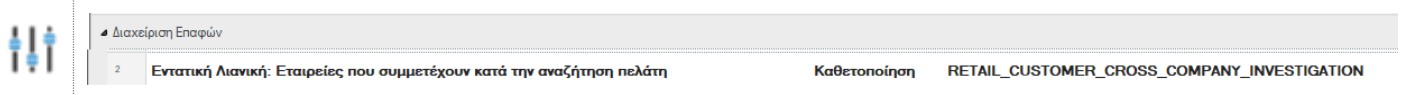

**Προσοχή**

Αν δεν δοθεί περιεχόμενο στο πεδίο αναζήτησης τότε η αναζήτηση γίνεται αποκλειστικά στις εγγραφές της τρέχουσας εταιρείας.

Η λειτουργικότητα αυτή ενεργοποιείται μέσω της νέας γενικής παραμέτρου:

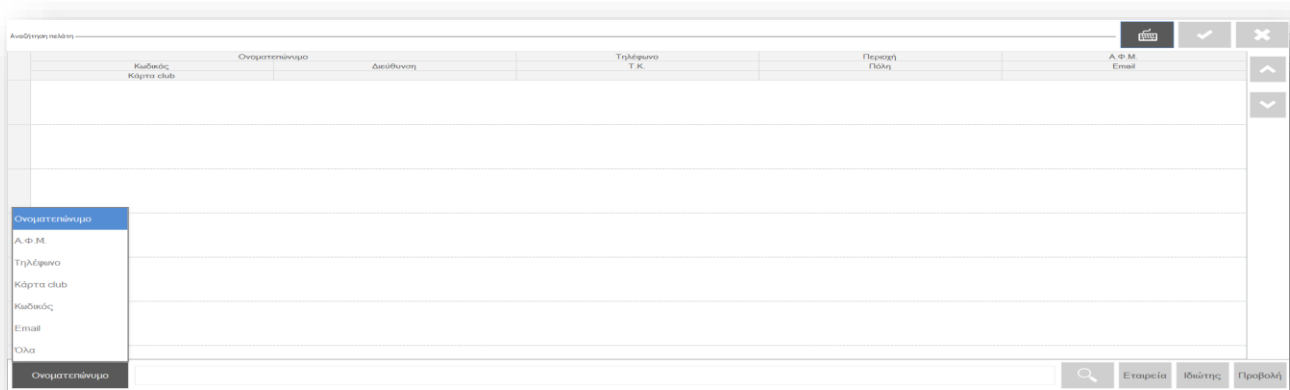


Για τις περιπτώσεις όπου είναι επιθυμητό να συμμετέχουν συγκεκριμένες εταιρείες στην αναζήτηση και όχι όλες οι εταιρείες που φιλοξενούνται στην βάση δεδομένων, θα πρέπει να δηλωθούν οι κωδικοί τους ως comma-separated list (χωρίς την τρέχουσα) στην νέα γενική παράμετρο:



### Προτεινόμενο πεδίο αναζήτησης πελάτη

Δόθηκε η δυνατότητα ορισμού **προτεινόμενου πεδίου αναζήτησης** στην οθόνη επιλογής πελάτη από την απόδειξη λιανικής.



Προτεινόμενο πεδίο αναζήτησης είναι η Επωνυμία πελάτη (Ονοματεπώνυμο), όμως μπορεί κανείς να επιλέξει ένα από τα διαθέσιμα πεδία, ανάλογα με τον συνήθη τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης.

Η ρύθμιση αυτή, πρέπει να συμπληρωθεί ανά τύπο παραστατικού στο πεδίο

**DefaultTradeAccountInvestigationField**, στο αρχείο παραμετροποίησης **CSCConfig\ES00RetailDocuments**.

Οι διαθέσιμες τιμές είναι:

- 0 - Επωνυμία
- 1 - ΑΦΜ

```
<RetailDocumentSettings>
<ID>1</ID>
<DocTypeCode>ES.12200.01</DocTypeCode>
<DocSeries>A1</DocSeries>
<DocCancelingSeries>A</DocCancelingSeries>
<DocSeriesOffline />
<FormID>ESFIDocumentTrade_RTL_MiniMarket_DEF</FormID>
<Layout>0=1M-12000R;8=1R-ES.12000.02;6=6C-ES.12000.02</Layout>
```

2 - Τηλέφωνο 3 - Κάρτα club 4 - Κωδικός 5 - email	<pre> &lt;IsTransaction&gt;true&lt;/IsTransaction&gt; &lt;IsInvoice&gt;&gt;false&lt;/IsInvoice&gt; &lt;IsRetail&gt;true&lt;/IsRetail&gt; &lt;TransactionOverview&gt;true&lt;/TransactionOverview&gt; &lt;TransactionOverviewAutoCloseInSec&gt;0&lt;/TransactionOverviewAutoCloseInSec&gt; &lt;IsMenuAvailable&gt;true&lt;/IsMenuAvailable&gt; &lt;MenuCaption&gt;Νέα Απόδειξη&lt;/MenuCaption&gt; &lt;MenuOrder&gt;1&lt;/MenuOrder&gt; &lt;DocClass&gt;0&lt;/DocClass&gt; &lt;AutoDisplayQuantities&gt;&gt;false&lt;/AutoDisplayQuantities&gt; &lt;DefaultTradeAccountInvestigationField&gt;2&lt;/DefaultTradeAccountInvestigationField&gt;                 </pre>
--	--

Τέλος, η αναζήτηση με χρήση τηλεφώνου πλέον επεκτάθηκε σε όλα τα πεδία τηλεφώνου του προσώπου.

## 1.7 Διάφορα

Μέσος χρόνος παραμονής στο στοκ

Προστέθηκαν δύο νέες εκτυπώσεις για τον υπολογισμό του **μέσου χρόνο παραμονής στο στοκ** των αποθεμάτων:

- ✚ **Μέσος χρόνος παραμονής στο στοκ ανά χρώμα και μέγεθος** (μενού: *Αποθήκες & αποθέματα/ Αναφορές ανά διάσταση*) . Υπολογίζει τον μέσο χρόνο παραμονής αποκλειστικά για είδη που παρακολουθούν χρώμα ή/και μέγεθος.
- ✚ **Μέσος χρόνος παραμονής στο στοκ ανά Αποθήκη** (μενού: *Αποθήκες & αποθέματα/ Δείκτες διοίκησης αποθεμάτων*) . Υπολογίζει και εμφανίζει ανά **Αποθηκευτικό χώρο** τον μέσο χρόνο παραμονής του στοκ στον AX

Entersoft price checker

Ο Entersoft Price Checker (ESPriceChecker.exe) είναι ένα νέο software component, διαθέσιμο μέσα στο directory της εφαρμογής. Με τη χρήση του είναι δυνατή η επικοινωνία **συσκευών ελέγχου τιμής** με τον Entersoft Application Server, για να αντληθούν οι πληροφορίες για το είδος που αναγνωρίστηκε μέσω του scanned barcode. Περισσότερες πληροφορίες χρήσης και παραμετροποίησης μπορείτε να δείτε στο [Entersoft wiki](#)

Ζώνη ώρας Υποκαταστημάτων

Στα στοιχεία των υποκαταστημάτων της εταιρίας προστέθηκε νέο πεδίο «**Όνομα TimeZone υποκ/τος**» που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να καταχωρήσετε το όνομα της Ζώνης ώρας που αντιστοιχεί στο υποκατάστημα.

Το πεδίο δεν περιέχει προκαθορισμένες τιμές για επιλογή και μπορεί να συμπληρωθεί ελεύθερα. Συνίσταται η χρήση τιμών που γίνονται αποδεκτές από τον SQL server. Δες σχετικά [εδώ](#)

ΦΠΑ στην πληρωμή

Δόθηκε η δυνατότητα **εξαίρεσης συναλλαγών** που αφορούν συγκεκριμένο τύπο παραστατικών, από το καθεστώς ΦΠΑ στην πληρωμή. Αυτό μπορεί να γίνει επιλέγοντας στους τύπους παρ/κών που θέλετε να εξαιρεθούν τον χαρακτηρισμό:

**VATonPaymentExcluded**

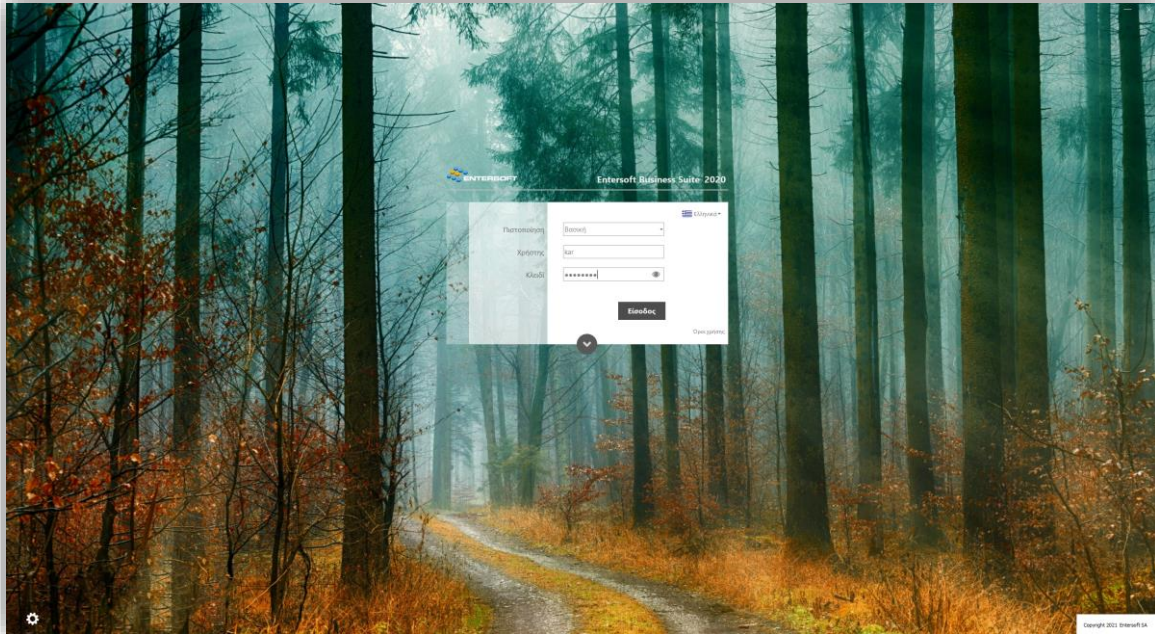
Στοιχεία προσώπων

Στα στοιχεία προσώπων προστέθηκαν πεδία για την καταχώρηση των **λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης**, Facebook και twitter. Τα πεδία αυτά υπήρχαν έως σήμερα και στα στοιχεία των πελατών. Με την προσθήκη νέου συναλλασσόμενου και την σύνδεσή του με πρόσωπο τα πεδία αυτά μεταφέρονται και στον συναλλασσόμενο.

## 2. Οριζόντια λειτουργικότητα

### 2.1 Οθόνη εισόδου

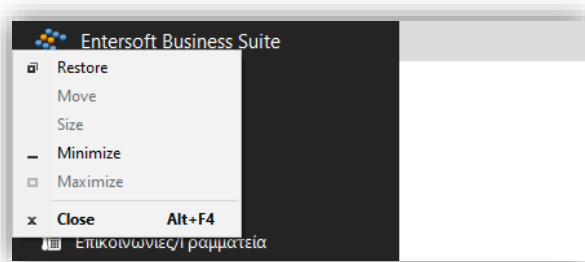
- Από αυτή την έκδοση, η προκαθορισμένη εικόνα φόντου είναι μια φωτογραφία ενός δρόμου, στο δάσος, φθινόπωρο.



- Το παράθυρο της Οθόνης εισόδου απέκτησε δυνατότητα να γίνεται minimized από το σχετικό κουμπί πάνω δεξιά.

### 2.2 Διαχείριση παραθύρου εφαρμογής

- Ενεργοποιήθηκε το μενού βασικής διαχείρισης παραθύρου στην πάνω αριστερή γωνία της εφαρμογής, στο οποίο δίδεται πρόσβαση είτε με κλικ στο συγκεκριμένο σημείο είτε με το συνδυασμό πλήκτρων: `<windows key> + <alt> + <space>`.



- Το window της εφαρμογής ανταποκρίνεται πλέον στις τυπικές εντολές διαχείρισης παραθύρων και μέσω πληκτρολογίου. Για παράδειγμα:
  - Windows key + M: Ελαχιστοποίηση όλων των ανοιχτών παραθύρων.
  - Windows key + Shift + M: Restore των ελαχιστοποιημένων παραθύρων.
  - Windows key + Home: Ελαχιστοποίηση όλων των παραθύρων εκτός του επιλεγμένου ή τρέχοντος ενεργού.
  - Windows key + Πάνω βελάκι: Μεγιστοποίηση επιλεγμένου παραθύρου.
  - Windows key + Shift + Πάνω βελάκι: Μεγιστοποίηση ενεργού παραθύρου κάθετα, διατηρώντας παράλληλα το πλάτος του.

- Windows key + Κάτω βελάκι: Ελαχιστοποίηση επιλεγμένου παραθύρου.
- Windows key + Αριστερό βελάκι ή Δεξί βελάκι: Τοποθέτηση επιλεγμένου παραθύρου στο αριστερό ή δεξί μισό της οθόνης αντίστοιχα.
- κ.ο.κ.

Στην περίπτωση που ο χρήστης, μέσω των παραπάνω εντολών ή χειροκίνητα, ρυθμίσει το μέγεθος, κατάσταση και το σημείο τοποθέτησης (size, state, location) του παραθύρου της εφαρμογής, οι επιλογές αυτές φυλάσσονται (ανά ES application folder, @ windows user roaming profile) και σε επόμενο login το κυρίως παράθυρο της εφαρμογής θα ανοίξει στο ίδιο μέγεθος και στην ίδια τοποθεσία. Συγκεκριμένα για την οθόνη εισόδου στην εφαρμογή, προσαρμόστηκε ώστε να ανοίγει στο ίδιο monitor με το κυρίως παράθυρο της εφαρμογής.

## 2.3 Μενού εφαρμογής

Μια σειρά βελτιώσεων υλοποιήθηκαν, επίσης, στο κεντρικό μενού της εφαρμογής (navigation menu):

- Πλέον τα tooltips εμφανίζονται όπου υπάρχει νόημα, όπου δηλ. το κείμενο δεν φαίνεται πλήρως αλλά γίνεται trimmed λόγω του πλάτους του Navigation menu.
- Στο footer του navigation menu, όπου επιλέγουμε ανάμεσα στο κυρίως μενού τα εφαρμογής, στο μενού των ρυθμίσεων ή τις συντομεύσεις, εμφανίζεται πλέον επιλογέας (selector), προκειμένου να είναι οπτικά σαφέστερο ποιο από τα επιμέρους μενού είναι επιλεγμένο.
- Τέλος, κατά την έξοδό μας από την εφαρμογή, αποθηκεύεται και η κατάσταση του navigation menu (ανά ES application folder, @ windows user roaming profile), δηλ. αν αυτό είναι minimized ή maximized, ώστε σε επόμενο login να προτείνεται στην αντίστοιχη κατάσταση.

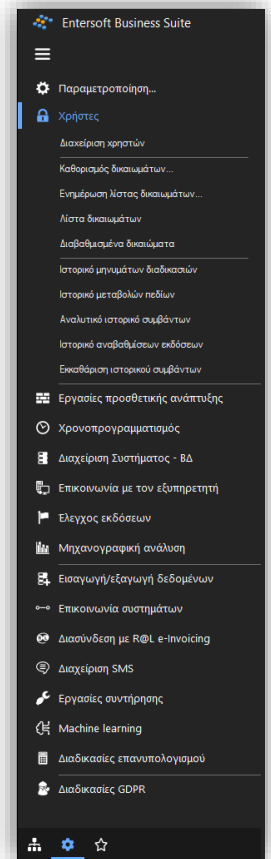
## 2.4 Διαχείριση χρηστών

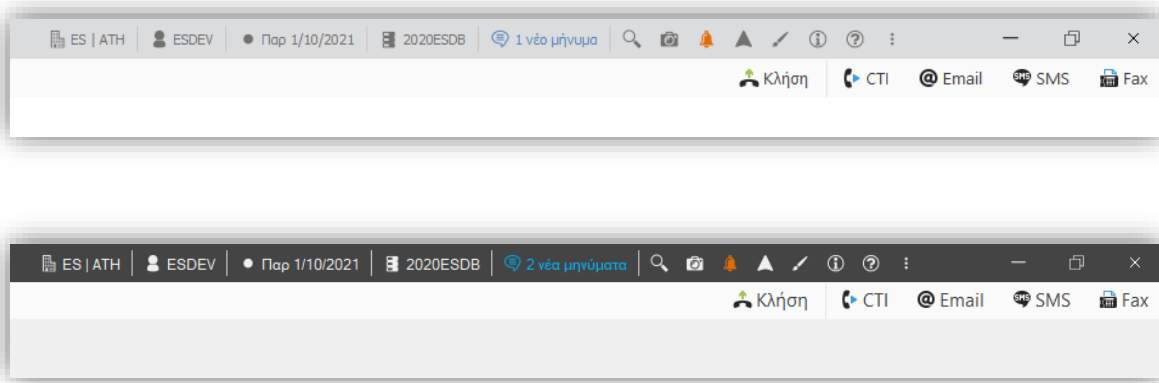
Για λόγους security audit, υποστηρίχθηκε η καταγραφή της ένταξης σε / αφαίρεσης από ομάδες χρηστών ενός χρήστη, τόσο μέσω της φόρμας διαχείρισης όσο και μέσω των αντίστοιχων αυτοματισμών επί της βασικής όψης των χρηστών. Η καταγραφή γίνεται στο Αναλυτικό ιστορικό συμβάντων (μενού: [Ρυθμίσεις > Χρήστες > Αναλυτικό ιστορικό συμβάντων](#)), με κωδικό συμβάντος: [ESUSERADDGROUP](#) και [ESUSERGROUPDELETE](#) αντίστοιχα.

## 2.5 Collaboration | Chat

- Υποστηρίχθηκε το [progressive loading των μηνυμάτων](#) μιας συνομιλίας, σε δέσμες των 200 μηνυμάτων. Πιο συγκεκριμένα, όταν ο χρήστης επισκεφθεί μια συνομιλία αρχικά θα φορτωθούν τα 200 πιο πρόσφατα μηνύματα και, καθώς μετακινείται προς το «παραελθόν» (καθώς, δηλαδή, μετακινείται με scrolling προς τα πάνω, στα προηγούμενα μηνύματα της συνομιλίας), θα φορτωθούν τα επόμενα 200 κ.ο.κ.. Η αλλαγή αυτή επιφέρει σημαντική βελτίωση στην ταχύτητα του ανοίγματος συνομιλιών με μεγάλο ιστορικό.
- Σημειώνεται ότι, παράλληλα, έγιναν μια σειρά βελτιστοποιήσεων ως προς τη διαχείριση μνήμης, με τελικό σκοπό την αποδοτικότερη διαχείριση των συνομιλιών σε όρους [performance](#).
- Οι [ηχητικές](#) και [οπτικές ειδοποιήσεις](#) για νέα μηνύματα καλύπτουν πλέον περισσότερες περιπτώσεις, διασφαλίζοντας καλύτερο επίπεδο της σχετικής ενημέρωσης του χρήστη. Ο χρήστης δηλ. ειδοποιείται σε κάθε περίπτωση που λαμβάνει νέο μήνυμα, εκτός βέβαια και αν τη στιγμή που λαμβάνει το νέο μήνυμα, το παράθυρο της εφαρμογής και η σελίδα των συνομιλιών είναι τα επιλεγμένα και ενεργά παράθυρο/σελίδα.

Παράλληλα εμπλουτίστηκε το κουμπί πρόσβασης και ειδοποιήσεων του chat (στο οριζόντιο μενού της εφαρμογής / actions menu), προκειμένου να είναι πιο άμεσα ορατές οι ειδοποιήσεις για νέα μηνύματα και το πλήθος αυτών.

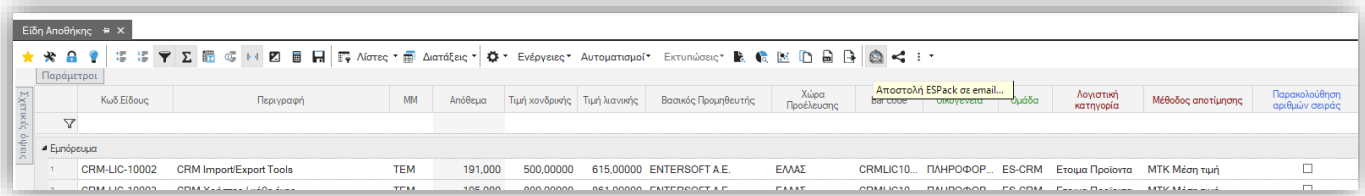




## 2.6 Συσκευασία ESPak

- Στη Συσκευασία (ESPak) μίας όψης συμπεριλαμβάνονται πλέον και τα όποια PQs ενδεχομένως υπάρχουν για την όψη αυτή.
- Προστέθηκε νέα επιλογή στο προκαθορισμένο μενού όψεων, OLAPs και Dashboards: [Αποστολή ESPak σε email](#). Μέσω της επιλογής αυτής, δημιουργείται αυτόματα ESPak για την τρέχουσα αναφορά το οποίο και επισυνάπτεται σε email προς αποστολή σε έναν ή περισσότερους παραλήπτες.

Όψη | Αποστολή ESPak

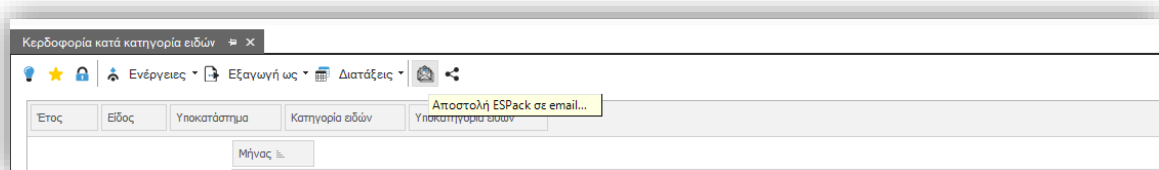


Κωδ.Είδους	Περιγραφή	MM	Απόθεμα	Τιμή κονδράς	Τιμή λιανικής	Βασικός Προμηθευτής	Χώρα Προέλευσης	Αποστολή ESPak σε email...	Λογιστική κατηγορία	Μέθοδος αποτίμησης	Παρακολούθηση αριθμών σειράς	
1	CRM-LIC-10002 CRM Import/Export Tools	TEM	191.000	500.00000	615.00000	ENTERSOFT A.E.	ΕΛΛΑΣ	CRM-LIC10...	ΠΛΗΡΟΦΟΡ...	ES-CRM	Ετοίμα Προϊόντα	ΜΤΚ Μέση τιμή
2	CRM-LIC-10003 CRM Import/Export Tools	TEM	195.000	500.00000	615.00000	ENTERSOFT A.E.	ΕΛΛΑΣ	CRM-LIC10...	ΠΛΗΡΟΦΟΡ...	ES-CRM	Ετοίμα Προϊόντα	ΜΤΚ Μέση τιμή

Dashboard | Αποστολή ESPak



OLAP | Αποστολή ESPak

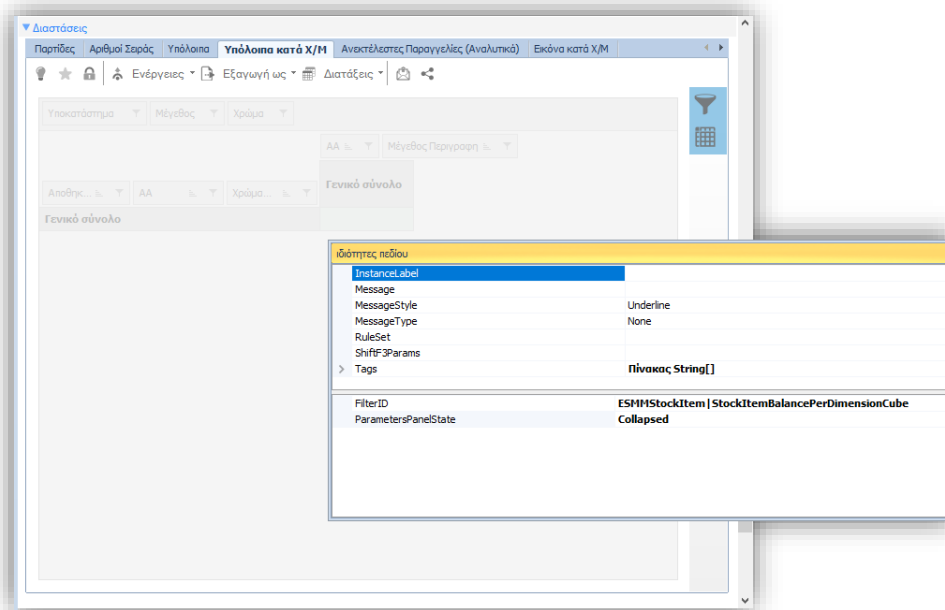




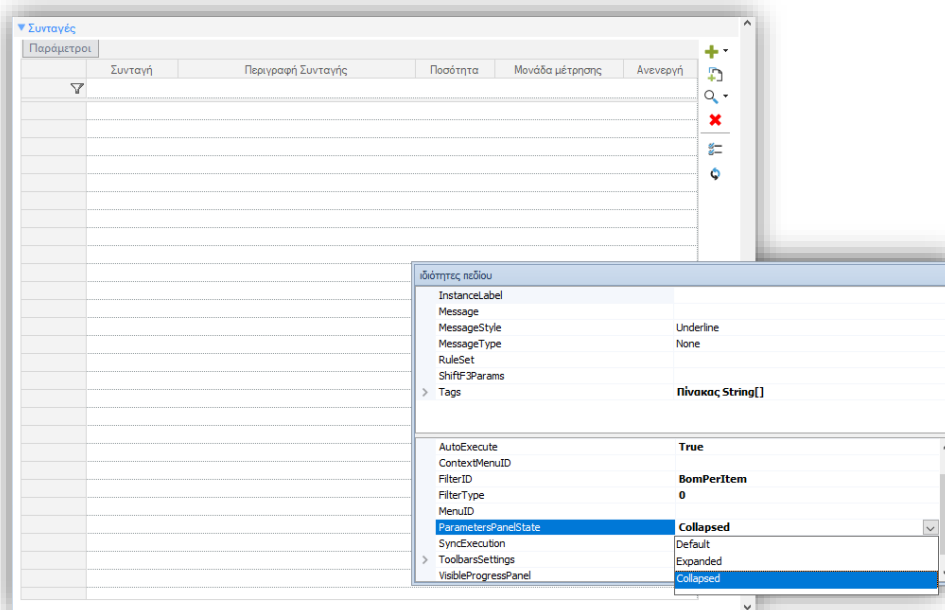
## 2.7 Διαμόρφωση οθονών

Νέα properties στα controls της **Συναφούς Όψης** και του **Συναφούς OLAP** προκειμένου να είναι εφικτό να καθοριστεί αν το Panel των Παραμέτρων θα είναι αρχικώς expanded ή collapsed. Με τα νέα αυτά properties δίδεται η δυνατότητα ακριβέστερου σχεδιασμού φορμών και καλύτερης αξιοποίησης διαθέσιμου χώρου, ιδίως σε τμήματα φορμών που καλούνται να ενσωματώσουν πολλές πληροφορίες. Συγκεκριμένα:

- Συναφές OLAP | Το property ParametersPanelState έχει δύο τιμές: Collapsed & Expanded. Προκαθορισμένη τιμή είναι η Expanded, που ήταν άλλωστε και η κατάσταση του πάνελ των παραμέτρων ενός context OLAP ως τώρα.



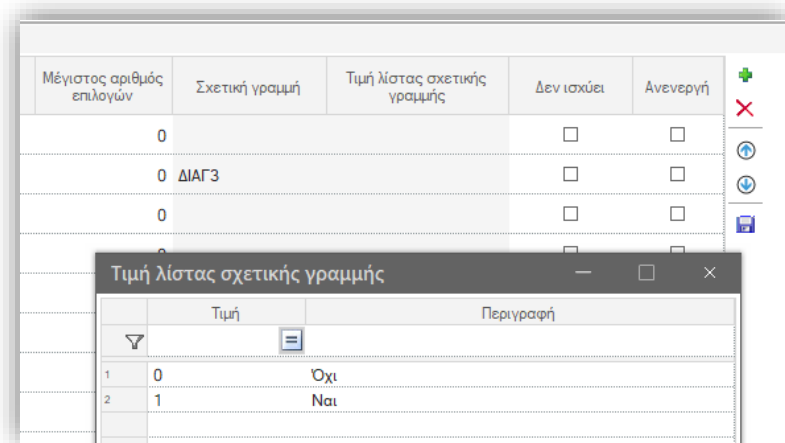
- Συναφής Όψη | Το νέο property ParametersPanelState έχει τρεις τιμές: Default, Collapsed & Expanded. Η προκαθορισμένη τιμή Default ορίζει ότι το πάνελ των παραμέτρων είναι collapsed ή expanded ακολουθώντας την υπάρχουσα λογική. Στις τιμές Expanded, Collapsed παρακάμπτεται η υπάρχουσα λογική και το params panel εμφανίζεται Expanded ή Collapsed αντίστοιχα. Προφανώς, αν το πάνελ των παραμέτρων δεν είναι ορατό το νέο property δεν παίζει κάποιον ρόλο.



## 2.8 Επιπλέον ιδιότητες (Property sets)

Στο GRID των ιδιοτήτων μίας ομάδας ιδιοτήτων (μενού: [Παραμετροποίηση](#) > [Παραμετροποίηση πεδίων](#) > [Επί πλέον ιδιότητες](#) > [Ομάδα ιδιοτήτων](#)) είναι πλέον διαθέσιμες οι στήλες:

- **Σχετική γραμμή:** όπου μέσω αναζήτησης (F4/F3), ο χρήστης μπορεί να επιλέξει μία τις ιδιότητες της τρέχουσας ομάδας με τύπο Λίστα Επιλογών ή Λίστα πολλαπλών επιλογών.
- **Τιμή λίστας σχετικής γραμμής:** comma separated κολώνα, όπου μέσω αναζήτησης (F3), ο χρήστης μπορεί να προσδιορίσει μία ή περισσότερες τιμές της λίστας επιλογών της ιδιότητας που επιλέχθηκε ως Σχετική γραμμή.



Η επέκταση αυτή αποσκοπεί στο να δώσει τη δυνατότητα υλοποίησης ιδιοτήτων η ύπαρξη των οποίων έχει νόημα ανάλογα με την τιμή που επιλέχθηκε σε μία άλλη ιδιότητα. Ένα παράδειγμα αξιοποίησης αποτελούν οι Έρευνες (surveys).

Σημειώνεται ότι η όλη διαχείριση γίνεται στη μνήμη και η συμπλήρωση των στηλών αυτών δεν προϋποθέτει την αποθήκευση της εκάστοτε, υπό επεξεργασία, Ομάδας Ιδιοτήτων.

## 2.9 Ακόμη...

- Ανανεώθηκαν τα εικονίδια στο εργαλείο δημιουργίας αυτοματισμών στα πρότυπα της σειράς 5 του Entersoft Framework
- Υποστηρίζεται πλέον η multi-tab οργάνωση και εμφάνιση των όψεων στις γραμμές κανόνων επιλογής εγγραφών (Rule Sets).