

# SYNECTICS B2B

Ανακαλύψτε την  
καινοτόμα βραβευμένη  
λύση **e-commerce**



## Μετατρέπουμε το ERP σας σε πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου

Δημιουργούμε **B2B** χωρίς συγχρονισμούς  
με το **ERP**.

Μετατρέπουμε την εφαρμογή εμπορικής  
διαχείρισης σε ένα εργαλείο **e-Commerce**.

Χωρίς επιπλέον βάσεις δεδομένων.  
Χωρίς άλλες extra διαδικασίες.





## Τεχνολογική Υπεροχή

Responsive web design ανεξάρτητα από είδος συσκευής (κινητό, tablet), πλατφόρμα, λειτουργικό. Υιοθέτηση και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και του Internet. Απόλυτη ασφάλεια και αξιοπιστία.

## Εμπορικές πληροφορίες πελάτη

Ο πελάτης που επισκέπτεται το portal έχει την δυνατότητα προβολής όλων των προηγούμενων συναλλαγών του ταξινομημένων ανά μήνα και έτος. Για κάθε συναλλαγή π.χ. τιμολόγιο υπάρχει η δυνατότητα προβολής λεπτομερειών των γραμμών του παραστατικού. Επιπλέον προβολή λογιστικής καρτέλλας, αναλυτικών χρεοπιστώσεων, ανεξόφλητων υποχρεώσεων, στατιστικών γραφημάτων.



## Εύκολη καταχώρηση παραγγελίας πελάτη σε πραγματικό χρόνο στο ERP



Ο πελάτης μπορεί να εισάγει προϊόντα σε παραγγελία με πολλούς τρόπους. Από προηγούμενες αγορές, από προσφορές, από ειδικούς τιμοκαταλόγους, από γκάμα και να βλέπει τα διαθέσιμα αποθέματα ανάλογα με το προφίλ δικαιωμάτων του. Οι τιμές προκύπτουν από την εφαρμογή της εμπορικής πολιτικής για τον συγκεκριμένο πελάτη είτε αυτή εφαρμόζεται με εκπτώσεις είτε με άλλον πιά σύνθετο τρόπο π.χ. εμπορική πολιτική, τιμοκατάλογοι. Μπορεί να παρακολουθεί όλα τα στάδια της παραγγελίας μέχρι την τιμολόγηση και παράδοσή της.

## Το B2B με τα καινοτόμα χαρακτηριστικά

- Προβολή όλων των συναλλαγών του πελάτη μέσα από το B2B portal της επιχείρησης.
- Αυτόματη εφαρμογή στο σύστημα των ξεχωριστών εμπορικών πολιτικών του κάθε πελάτη.
- On Line προβολή όλων των εμπορικών συναλλαγών, του προϋπολογισμού, του τζίρου και πλήθος άλλων πληροφοριών που τον αφορούν.
- Αυτόματη αποστολή SMS στον πελάτη σε κάθε αλλαγή status της παραγγελίας του



## Αποκομίστε πολλαπλά οφέλη



- Αύξηση της παραγωγικότητας και ευελιξίας της επιχείρησης
- Αύξηση πιστότητας πελατών
- Βελτίωση ροής πληροφοριών και διαδικασιών
- Ακριβής και συνεχής πληροφόρηση σε πραγματικό χρόνο