

Entersoft Business Suite v5.11.0.0

Entersoft Business Suite®

Νέα χαρακτηριστικά και επεκτάσεις

Περιεχόμενα

1.	Διασύνδεση με πάροχο ηλ. Τιμολόγησης Softone / Impact	5
1.1	Αυτοματοποιημένη αδειοδότηση παρόχου	5
1.1.1	Πάροχος SoftOne/Impact	6
1.1.2	Πάροχος Entersoft E-Invoicing	7
1.2	Στοιχεία ενεργοποίησης	7
1.3	Λοιπές επιλογές παραμετροποίησης	8
1.4	Διασύνδεση με πάροχο SoftOne - Παραστατικά	9
1.4.1	Προσθήκη πεδίου παρόχου στη Σειρά και στον Τύπο σειράς παραστατικού	9
1.5	Απόδειξη Είσπραξης / Επιστροφής	10
2.	Inteliqua - Πλατφόρμα Eliqua CX	11
2.1	Διασύνδεση με Inteliqua Loyalty Provider	12
2.1.1	Παραμετροποίηση για τη διασύνδεση με τον εξυπηρετητή SFTP	13
2.2	Περιοδική ενημέρωση αρχείου ειδών: Eliqua platform	14
2.3	Συναλλαγή Loyalty	15
2.3.1	Ενέργεια «Αναζήτηση πελάτη Loyalty» και γρήγορη εγγραφή	15
2.3.2	Εξαργύρωση διαθέσιμων κουπονιών	17
2.3.3	Παράδειγμα εμπορικής πολιτικής εξαργύρωσης κουπονιών	17
2.3.4	Λίστες ειδών - Brand filtering	18
3.	Ψηφιακή Διακίνηση Αγαθών	19
3.1	Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής	19
3.1.1	Δυνατότητα επεξεργασίας	19
3.1.2	Μονάδα μέτρησης και ποσότητα είδους	19
3.1.3	Συμψηφιστικά παραστατικά	20
4.	Διασύνδεση με Εθνική Τράπεζα	21
4.1	Νέα έκδοση API	21
4.2	Βελτίωση φόρμας συμπλήρωσης PIN	21
5.	Προϋπολογισμοί	22
5.1	Επιλογή φύλλων προϋπολογισμού για σύγκριση	22
6.	Εισαγωγή δεδομένων	23
6.1	Εισαγωγή δεδομένων από πολλαπλές εταιρείες	23
7.	Προσφορές	24
7.1	Επιπλέον αλλαγές στο κύκλωμα των Προσφορών	26

8.	Διάφορες Βελτιώσεις	27
8.1	Μητρώο Φαρμάκων (ΗΣΠΑΔΙΦ).....	27
8.2	Επικοινωνία συστημάτων	27
8.3	Καταχώρηση παραστατικού - Διαβίβαση σε ΑΑΔΕ	27
8.4	Ισοζύγιο Λογιστικής (με ανάλυση του υπολοίπου).....	27
8.5	Πρόταση ανατροφοδότησης καταστημάτων	28
8.6	Συλλογή φωτογραφιών (CRM)	28
8.7	Κατάργηση hardware HASP	28

Συνοπτική περιγραφή περιεχομένων

Διασύνδεση με πάροχο ηλ. τιμολόγησης Softone/Impact

- Αυτοματοποιημένη αδειοδότηση παρόχου
- Στοιχεία ενεργοποίησης
- Λοιπές επιλογές παραμετροποίησης
- Διασύνδεση με πάροχο SoftOne – Παραστατικά
- Έκδοση απόδειξης είσπραξης - επιστροφής

Inteliqua – Πλατφόρμα Eliqua CX

- Διασύνδεση με Inteliqua Loyalty
- Περιοδική ενημέρωση αρχείου ειδών: Eliqua platform

Ψηφιακή Διακίνηση Αγαθών

- Ψηφιακό δελτίο αποστολής

Διασύνδεση με Εθνική Τράπεζα

- Νέα έκδοση API
- Βελτίωση φόρμας συμπλήρωσης PIN

Προϋπολογισμοί

- Επιλογή φύλλων προϋπολογισμού για σύγκριση

Εισαγωγή δεδομένων

- Εισαγωγή δεδομένων από πολλαπλές εταιρείες

Προσφορές

Διάφορες Βελτιώσεις

- Μητρώο Φαρμάκων ΗΣΠΑΔΙΦ
- Επικοινωνία Συστημάτων
- Καταχώρηση παραστατικού – Διαβίβαση σε ΑΑΔΕ
- Ισοζύγιο Λογιστικής (με ανάλυση του υπολοίπου)
- Πρόταση ανατροφοδότησης καταστημάτων
- Συλλογή φωτογραφιών (CRM)
- Κατάργηση hardware HASP

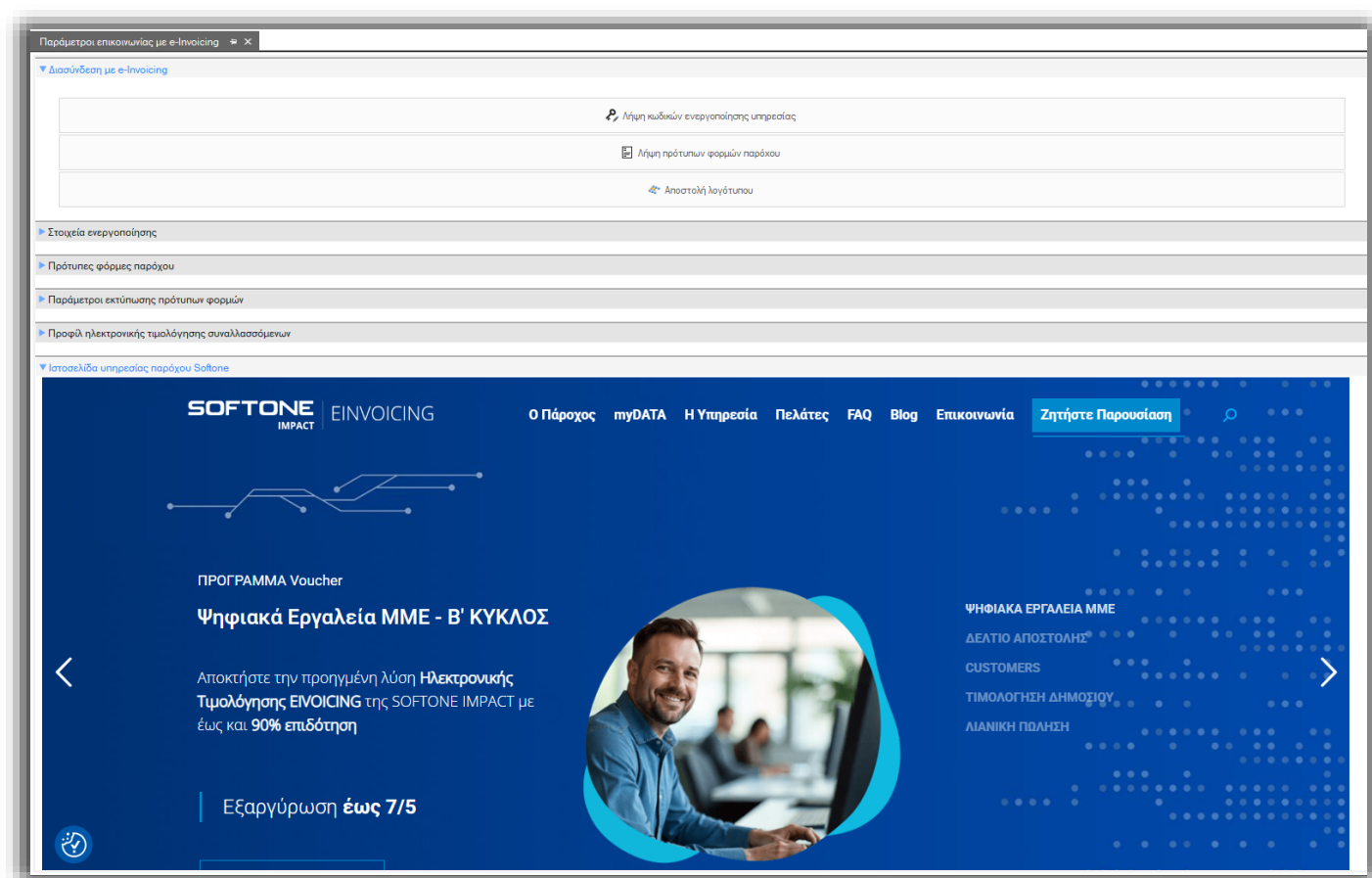
1. Διασύνδεση με πάροχο ηλ. Τιμολόγησης Softone / Impact

Στην 5.11.0.0 έγιναν οι απαραίτητες υλοποιήσεις για την υποστήριξη, σχετικά με τους παρόχους **Impact** και **SoftOne**:

1. της διασύνδεσής τους με το Entersoft ERP,
2. πληρωμές μέσω των προαναφερόμενων παρόχων,
3. συναλλαγές B2G,
4. καθώς και TaxFree συναλλαγές.

Ας δούμε αναλυτικά τις αλλαγές που ισχύουν στην παραμετροποίηση των παρόχων, στο μενού:

Διασύνδεση με e-Invoicing / Παράμετροι επικοινωνίας με πάροχο

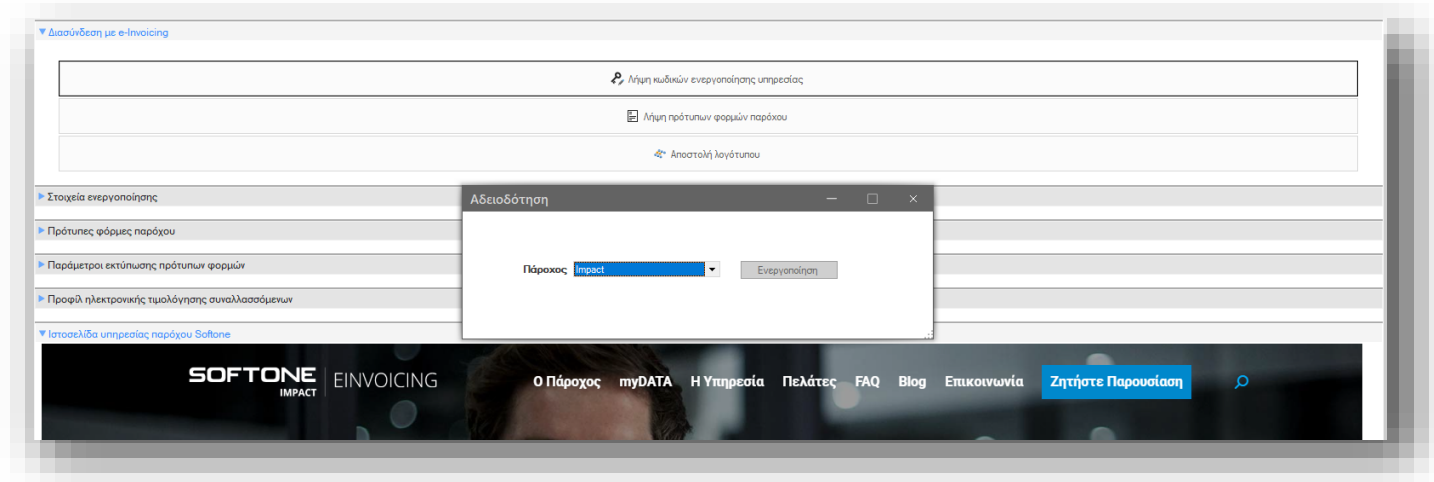


1.1 Αυτοματοποιημένη αδειοδότηση παρόχου

Πλέον για την επιλογή αδειοδότησης του παρόχου και την ενεργοποίηση της αντίστοιχης υπηρεσίας ισχύουν δύο διαφορετικά σενάρια, βάσει της επιλογής παρόχου στο παράθυρο «Αδειοδότηση». Το πρώτο αφορά τους παρόχους Impact/SoftOne, ενώ το δεύτερο προϋπήρχε και αφορά την υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης της Entersoft.

1.1.1 Πάροχος SoftOne/Impact

Βάση καινούργιας υλοποίησης προς διευκόλυνση του χρήστη, στο παράθυρο που εμφανίζεται με την επιλογή *Λήψη κωδικών ενεργοποίησης υπηρεσίας*, όταν επιλέγεται πάροχος **Impact** ή **SoftOne** η αδειοδότηση πραγματοποιείται χωρίς να απαιτούνται τα στοιχεία σύνδεσης με τον πάροχο, καθώς, εφόσον έχει πρωτύτερα ολοκληρωθεί με επιτυχία η ενεργοποίηση της διασύνδεσης με Πάροχο Softone, τα στοιχεία αποθηκεύονται στο σύστημα.

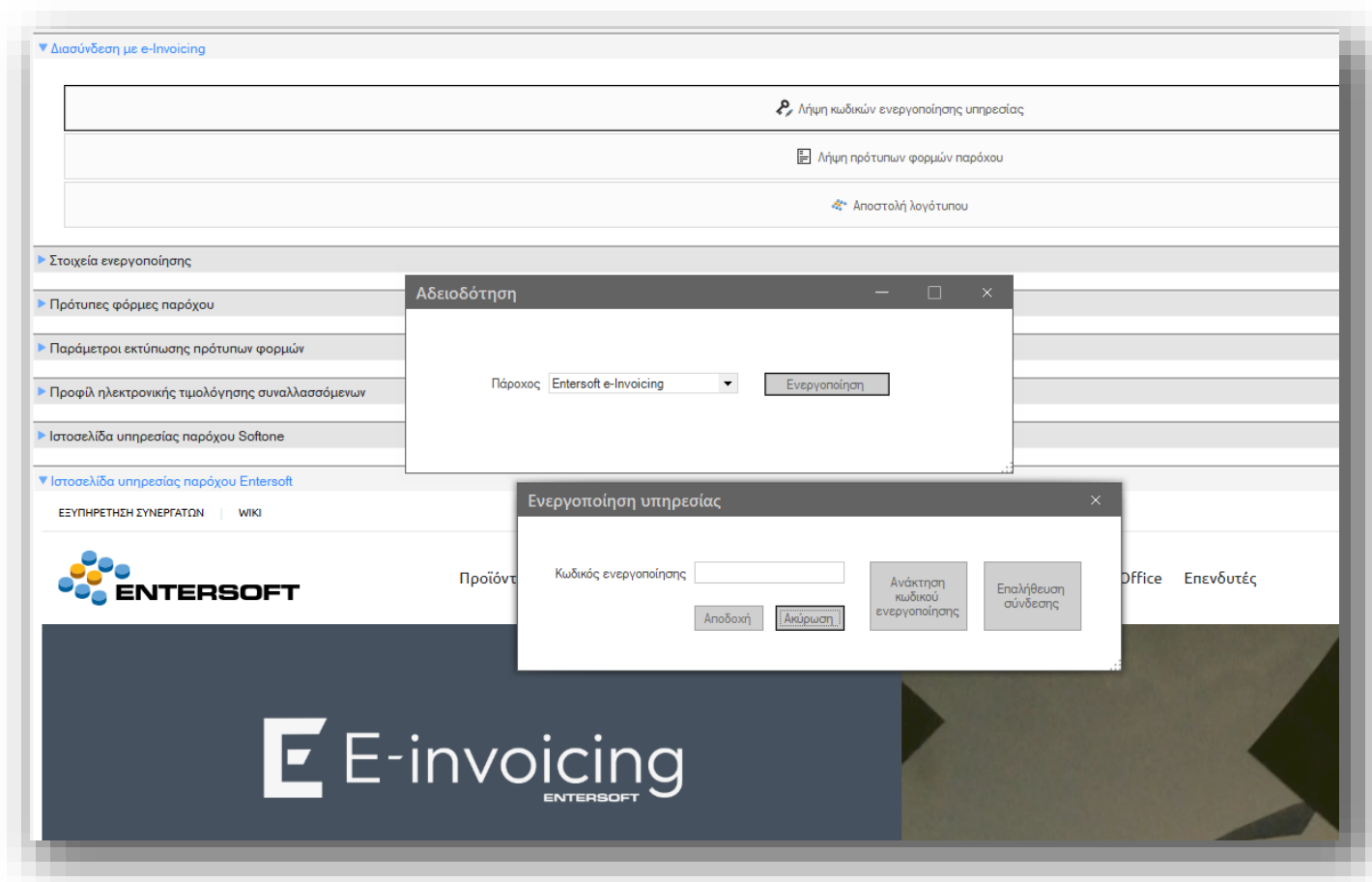


Πριν την ενεργοποίηση, είναι απαραίτητο να έχει δηλωθεί η κατάλληλη τιμή στην παράμετρο εταιρείας:
Ηλεκτρονικά βιβλία Α.Α.Δ.Ε. / Ηλεκτρονική τιμολόγηση Λειτουργία Τεστ Περιβάλλοντος
(E_INVOICING_DEV_API_OPERATION).

Κατηγορία παραμέτρων				
	Παράμετρος (περιγραφή)	Ομαδοποίηση παρ...	Παράμετρος	Τιμή παραμέτρου
Διαχείριση Παραστατικών				
Ηλεκτρονικά Βιβλία Α.Α.Δ.Ε.				
5	Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Άμεση λήψη από τον πάροχο και αποθήκευση τ...	Ολοκλ...	E_INVOICING_GET_AND_STORE_ATTACHMENT	True
6	Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Αποστολή συναλλαγών σε πάροχο μέσω xVAN για αυτόνο...	Ολοκλή...	E_INVOICING_XVAN_INDEPENDENT_TRANSPORTERS	False
7	Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Αποστολή χαρακτηρισμών για διαβίβαση στο myDATA	Ολοκλή...	E_INVOICING_CLASSIFICATIONS	True
8	Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Λειτουργία TEST περιβάλλοντος	Ολοκλή...	E_INVOICING_DEV_API_OPERATION	ΝΑΙ
9	Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Μέγιστος χρόνος απόκρισης (σε δευτερόλεπτα) κατά την ...	Ολοκλή...	E_INVOICING_CLIENT_TIME_OUT	10
10	Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Στοιχεία σύνδεσης παρόχου	Ολοκλ...	PROVIDER_CREDENTIALS	
11	Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Στοιχεία σύνδεσης παρόχου σε Test περιβάλλον	Ολοκλή...	PROVIDER_DEV_CREDENTIALS	
Παράμετροι ηλεκτρονικών συναλλαγών				
12	Ηλεκτρονική τιμολόγηση: Πεδίο που καθορίζει αν ο πελάτης διαχειρίζεται άυλη τιμο...	Διαχείρι...	E_INVOICING_PRINT_WHEN_TA_NOT_PPLESS_COLUMN	Κανένα

1.1.2 Πάροχος Entersoft E-Invoicing

Το δεύτερο σενάριο αφορά την ήδη υπάρχουσα επιλογή *Entersoft E-Invoicing*. Μετά την επιλογή του χρήστη, ανοίγει το παράθυρο για την ενεργοποίηση και το σύστημα ζητάει από τον χρήστη τα στοιχεία σύνδεσης από την παραμετροποίηση.



1.2 Στοιχεία ενεργοποίησης

Προστέθηκε expander με τα στοιχεία των ενεργοποιημένων παρόχων καθώς και το περιβάλλον ενεργοποίησης.

▼ Στοιχεία ενεργοποίησης			
Απενεργοποίηση κλειδιών ενεργοποίησης			
Όνομα παρόχου	Κωδικός ΑΑΔΕ παρόχου	Περιβάλλον ενεργοποίησης	URL
Entersoft	002	Παραγωγικό	https://www.entersoft.gr/electronic-invoicing/
Impact	003	Δοκιμαστικό	https://mydata.wedococonnect.com/



Δόθηκε η δυνατότητα «**Απενεργοποίησης κλειδιών ενεργοποίησης**» του επιλεγμένου παρόχου. Η συγκεκριμένη δυνατότητα ζητήθηκε για περιπτώσεις όπου για παράδειγμα δημιουργούμε TEST περιβάλλον στον πελάτη με αντίγραφο της LIVE βάσης και θέλουμε στο αντίγραφο να απενεργοποιήσουμε τις διαβιβάσεις στον πάροχο.

1.3 Λοιπές επιλογές παραμετροποίησης

Στις υπόλοιπες επιλογές παραμετροποίησης ισχύει ότι και πριν, δηλαδή:

- **Λήψη πρότυπων φορμών παρόχου:** οι ίδιοι κωδικοί φορμών ισχύουν και για παρόχους **Impact** και **SoftOne**

▼ Πρότυπες φόρμες παρόχου

Ενέργειες *	Κωδικός	Περιγραφή	Εναλλακτική περιγραφή	Ανεπιβεβαιωμένο	Αποδοχή
1 ▶	APL_TH	Απόδειξη Λισανκλής Θεσμική		☐	☐
2	APY_A4	Απόδειξη παραγωγής υπηρεσιών A4		☐	☐
3	APY_A5	Απόδειξη παραγωγής υπηρεσιών A5		☐	☐
4	Invoice_Default	Τιμολόγιο, Πιστωτικό Default		☐	☐
5	Retail_Default	Απόδειξη Λισανκλής Default		☐	☐
6	TDA_A4_SDF	Τιμολόγιο-Δελτίο Αποστολής, Τιμολόγιο, Πιστωτικό A4		☐	☐
7	TDA_A5_SDF	Τιμολόγιο-Δελτίο Αποστολής, Τιμολόγιο, Πιστωτικό A5		☐	☐
8	TPY_Comment_A5	Τιμολόγιο Παραγωγής Υπηρεσιών A5		☐	☐

Κωδικοί πρότυπων φορμών μετά τη Λήψη

- **Αποστολή λογοτύπου:** ισχύουν οι ίδιες απαιτήσεις με πριν, δηλ. το αρχείο πρέπει να είναι μικρότερο από 20 kb και μικρότερο από 500 pixel σε height και width

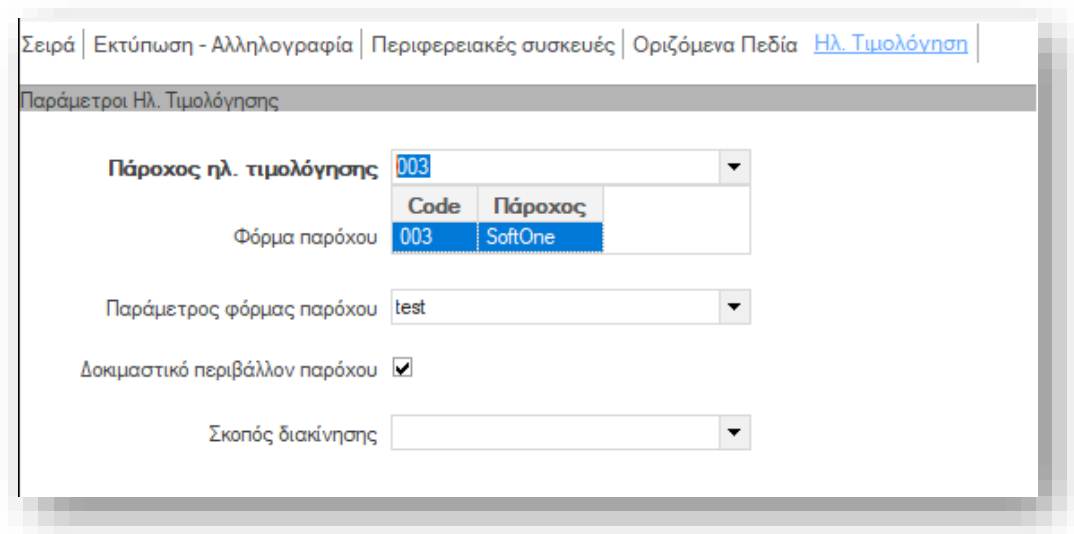
1.4 Διασύνδεση με πάροχο SoftOne - Παραστατικά

1.4.1 Προσθήκη πεδίου παρόχου στη Σειρά και στον Τύπο σειράς παραστατικού

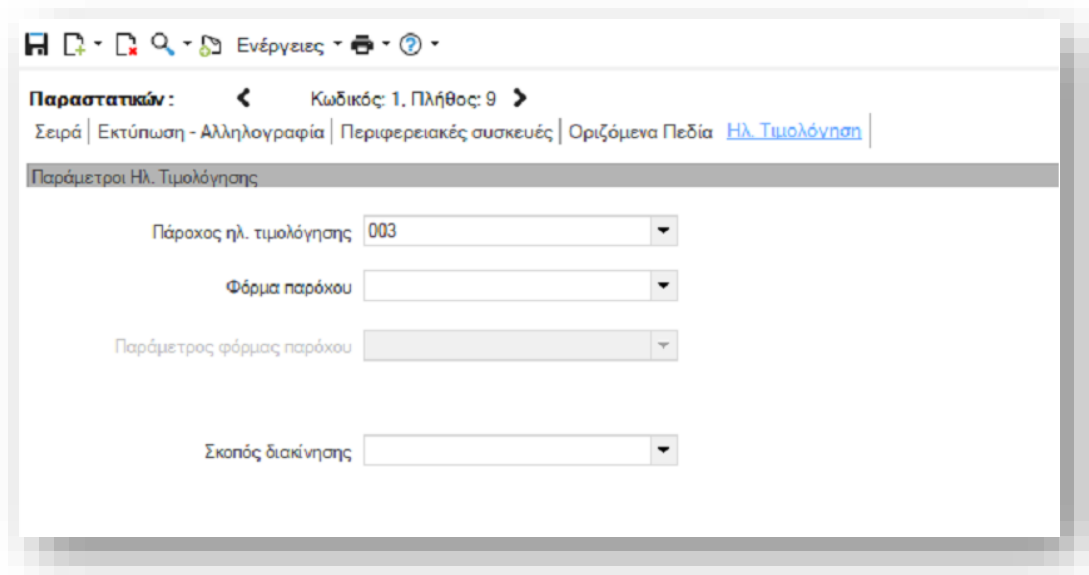
Πλέον είναι δυνατή η επιλογή παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης μέσω της 1. Σειράς παραστατικού και του 2. Τύπου σειράς παραστατικού.

Αρχικά πρέπει να γίνει *Λήψη κωδικών ενεργοποίησης υπηρεσίας* για πάροχο Impact ή Softone από το μενού: *Εργαλεία & ρυθμίσεις > Διασύνδεση με Entersoft e-invoicing > Παράμετροι επικοινωνίας με πάροχο*.

Μετά την επιτυχή λήψη διαπιστευτηρίων, στη σειρά παραστατικού & στη σειρά παραστατικού μέσα από τον Τύπο εμφανίζεται η επιλογή «Πάροχος ηλ. Τιμολόγησης».



Από τη Σειρά παραστατικού



Από τον Τύπο σειράς παραστατικού

1.5 Απόδειξη Είσπραξης / Επιστροφής

Πλέον, υποστηρίζεται η έκδοση Αποδείξεων Είσπραξης (ΠΟΣ) και Επιστροφής (ΠΠΣ) που θα παραχθεί από την διαδικασία της έκδοσης για παραστατικά εμπορικών συναλλαγών, χρηματικών συναλλαγών, διακινήσεων και συμψηφιστικά παραστατικά.

Πιο συγκεκριμένα, υποστηρίχθηκε:

- η έκδοση ΠΟΣ / ΠΠΣ παραστατικού με POS συναλλαγή,
- η έκδοση ΠΟΣ / ΠΠΣ παραστατικού με POS συναλλαγή και μεικτό τρόπο πληρωμών, καθώς και
- η έκδοση ΠΟΣ / ΠΠΣ παραστατικού με POS συναλλαγή και σχετικό παραστατικό.



Στην περίπτωση της Έκδοσης ΠΟΣ παραστατικού με POS συναλλαγή και σχετικό παραστατικό είναι απαραίτητο το παραστατικό να έχει ενημερώσει τον πάροχο ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

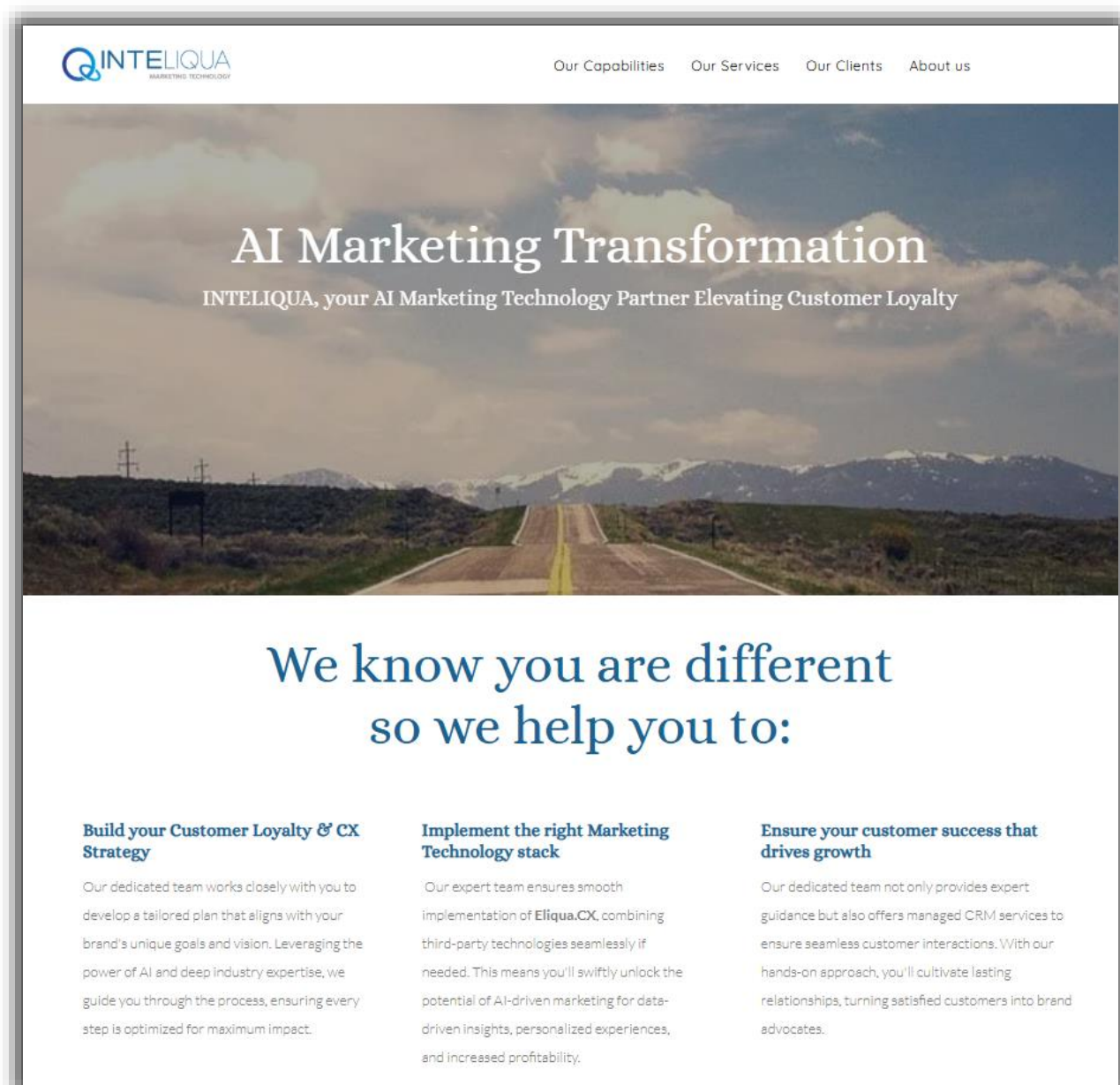
2. Inteliqua – Πλατφόρμα Eliqua CX

Υποστηρίχθηκε η διασύνδεση με την υπηρεσία loyalty της Inteliqua, το **Eliqua CX**, για εγγραφή πελατών loyalty, αναζήτησή τους μέσα στο σύστημα και εξαργύρωση πόντων.

Το **Eliqua CX** είναι μια πλατφόρμα **Πελατειακών δεδομένων και Προγραμμάτων Πιστότητας (Loyalty)** βασισμένη στο **SaaS**, σχεδιασμένη για να βοηθά τις επιχειρήσεις στη διαχείριση των πελατειακών σχέσεων, των προγραμμάτων πιστότητας και της αλληλεπίδρασής τους με τους πελάτες.

Ενσωματώνει λειτουργικότητες **CRM, loyalty management** (εγγραφή, ανταμοιβές, εξαργύρωση), εκτέλεση καμπανιών, **customer insights** (analytics, **RFM/MTV segmentation**) και εργαλεία ποιότητας δεδομένων, ενεργοποιώντας εξατομικευμένο marketing τόσο σε ψηφιακά όσο και σε φυσικά κανάλια. Χτισμένη πάνω σε τεχνολογίες **Oracle**, προσφέρει απρόσκοπτη ενοποίηση με τα υπάρχοντα συστήματα και υποστηρίζει πολυκαναλική επικοινωνία, gamification και proximity marketing για βελτιωμένες εμπειρίες πελατών.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στο **τμήμα Πωλήσεων** καθώς και να περιηγηθείτε στο site της πλατφόρμας <https://www.inteliqua.com/>.



The screenshot shows the Inteliqua website with a navigation bar at the top containing 'Our Capabilities', 'Our Services', 'Our Clients', and 'About us'. The main header features the Inteliqua logo and the text 'AI Marketing Transformation' and 'INTELIQUA, your AI Marketing Technology Partner Elevating Customer Loyalty'. Below this is a large image of a road leading to mountains. The main body of the page has the heading 'We know you are different so we help you to:' followed by three columns of services: 'Build your Customer Loyalty & CX Strategy', 'Implement the right Marketing Technology stack', and 'Ensure your customer success that drives growth'. Each column contains a brief description of the service.

INTELIQUA MARKETING TECHNOLOGY

Our Capabilities Our Services Our Clients About us

AI Marketing Transformation

INTELIQUA, your AI Marketing Technology Partner Elevating Customer Loyalty

We know you are different so we help you to:

Build your Customer Loyalty & CX Strategy

Our dedicated team works closely with you to develop a tailored plan that aligns with your brand's unique goals and vision. Leveraging the power of AI and deep industry expertise, we guide you through the process, ensuring every step is optimized for maximum impact.

Implement the right Marketing Technology stack

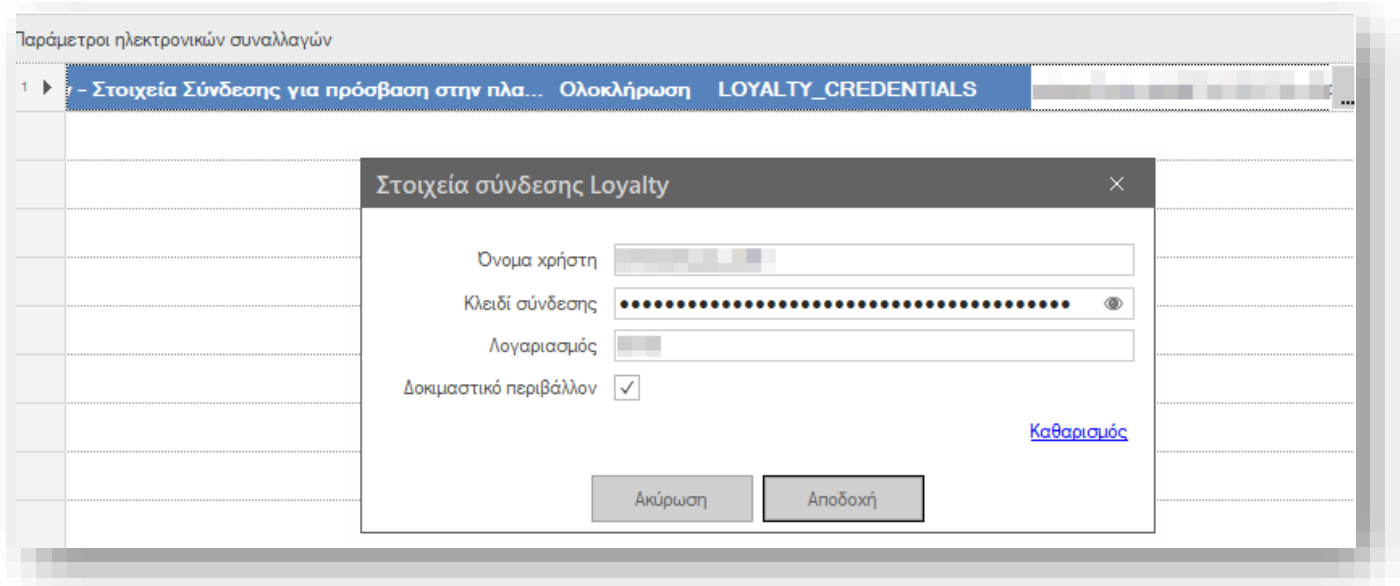
Our expert team ensures smooth implementation of **Eliqua.CX**, combining third-party technologies seamlessly if needed. This means you'll swiftly unlock the potential of AI-driven marketing for data-driven insights, personalized experiences, and increased profitability.

Ensure your customer success that drives growth

Our dedicated team not only provides expert guidance but also offers managed CRM services to ensure seamless customer interactions. With our hands-on approach, you'll cultivate lasting relationships, turning satisfied customers into brand advocates.

2.1 Διασύνδεση με Inteliqua Loyalty Provider

Για τη διασύνδεση με την υπηρεσία Loyalty της Inteliqua, δημιουργήθηκε νέα παράμετρος εταιρείας: **LOYALTY_CREDENTIALS**. Από εκεί, εισάγουμε τα credentials που μας έχουν δοθεί από την υπηρεσία και πατάμε «Αποδοχή»:



Παράμετροι ηλεκτρονικών συναλλαγών

1 ▶	- Στοιχεία Σύνδεσης για πρόσβαση στην πλα...	Ολοκλήρωση	LOYALTY_CREDENTIALS
Στοιχεία σύνδεσης Loyalty Όνομα χρήστη Κλειδί σύνδεσης Λογαριασμός Δοκιμαστικό περιβάλλον ☒ Καθαρισμός Ακύρωση Αποδοχή			

Ρύθμιση URL

Για την ρύθμιση URL θα πρέπει να δημιουργήσουμε το αρχείο RemoteApiEndpoints.json στον φάκελο CSConfig: .\CSConfig\RemoteApiEndpoints.json, με το κατάλληλα endpoints που θα λάβουμε από την Inteliqua, παράδειγμα:

```
{
  "xxxxx.inteliqua":{
    "PROD":{"AuthApiEndpoint":"https://api.qivos.net/sso/v1/auth/","ApiEndpoint":"https://xxxxx.inteliqua.net/qc-api/v1.0/"},
    "TEST":{"AuthApiEndpoint":"https://api-staging.qivos.net/sso/v1/auth/","ApiEndpoint":"https://xxxxx.uat.inteliqua.net/qc-api/v1.0/"}
  }
}
```

2.1.1 Παραμετροποίηση για τη διασύνδεση με τον εξυπηρετητή SFTP

Για την αξιοποίηση ορισμένων υπηρεσιών της Interliqua, είναι απαραίτητο να παρέχουμε στην υπηρεσία πρόσβαση στα είδη που διαχειριζόμαστε. Γι' αυτόν τον λόγο πρέπει να πραγματοποιηθεί διασύνδεση με τον SFTP, ώστε να ανέβουν τα σχετικά είδη.

Για τη διασύνδεση με τον εξυπηρετητή SFTP, δημιουργήθηκε νέα παράμετρος εταιρείας: **LOYALTY_FTP_CREDENTIALS**, **Loyalty - Στοιχεία Σύνδεσης εξυπηρετητή SFTP**.

Κατηγορία παραμέτρων				
	Παράμετρος (περιγραφή)	Ομαδοποίηση παραμέτρων	Παράμετρος	Τιμή παραμέτρου
▼				
▲ Παράμετροι ηλεκτρονικών συναλλαγών				
1 ▶	Loyalty - Στοιχεία Σύνδεσης εξυπηρετητή SFTP	Ολοκλήρωση	LOYALTY_FTP_CREDENTIALS	
 Κωδικός: LOYALTY_FTP_CREDENTIALS Τύπος: Αλφαριθμητικό				

Για τη διασύνδεση αρκεί να εισάγουμε τα σχετικά στοιχεία σύνδεσης εξυπηρετητή FTP, τα οποία έχουμε λάβει από τον πάροχο:

Στοιχεία σύνδεσης εξυπηρετητή FTP

Όνομα χρήστη

Κλειδί

Διεύθυνση Ίντερνετ

Πόρτα

[Καθαρισμός](#)

Αποδοχή

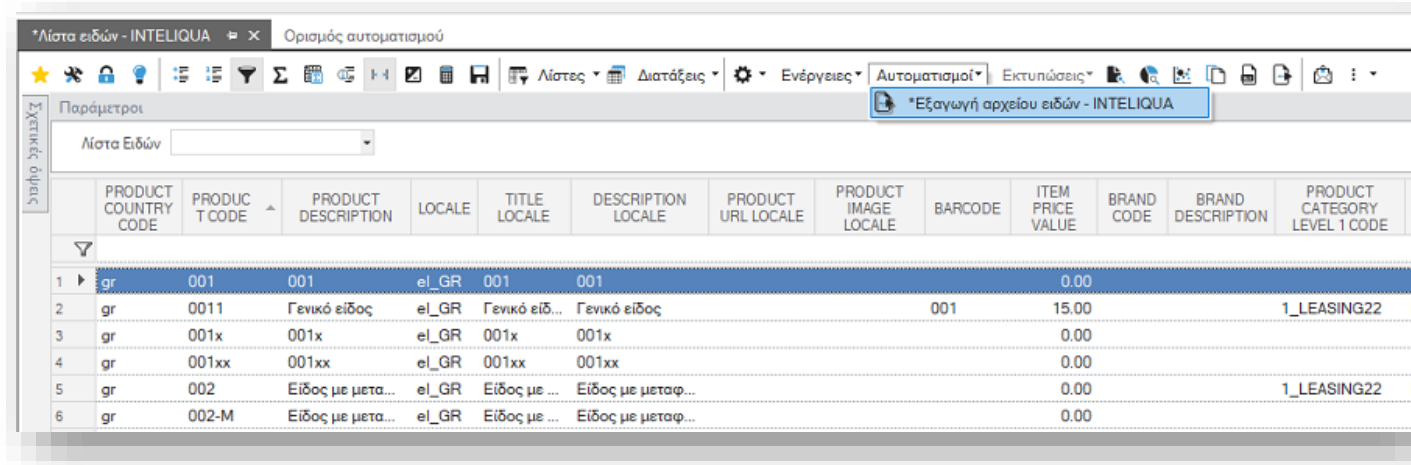
Ακύρωση

2.2 Περιοδική ενημέρωση αρχείου ειδών: Eliqua platform

Για την περιοδική ενημέρωση του αρχείου ειδών για το Eliqua platform, πραγματοποιήθηκαν οι εξής υλοποιήσεις:

1. Κατασκευάστηκε η όψη **Λίστα ειδών - INTELIQUA**, (ESFilters\ESMMStockItem\Items_Inteliqua.xml)
2. Κατασκευάστηκε αυτοματισμός επί της όψης με τίτλο **Εξαγωγή αρχείου ειδών - INTELIQUA**.

Ο αυτοματισμός είναι *job related*, έτσι ώστε να υπάρχει δυνατότητα χρονοπρογραμματισμού του και αυτόματης εκτέλεσής του.



	PRODUCT COUNTRY CODE	PRODUCT CODE	PRODUCT DESCRIPTION	LOCALE	TITLE	DESCRIPTION	PRODUCT URL	PRODUCT IMAGE	BARCODE	ITEM PRICE	BRAND CODE	BRAND DESCRIPTION	PRODUCT CATEGORY LEVEL 1 CODE
1	gr	001	001	el_GR	001	001				0.00			
2	gr	0011	Γενικό είδος	el_GR	Γενικό είδ...	Γενικό είδος			001	15.00			1_LEASING22
3	gr	001x	001x	el_GR	001x	001x				0.00			
4	gr	001xx	001xx	el_GR	001xx	001xx				0.00			
5	gr	002	Είδος με μετα...	el_GR	Είδος με ...	Είδος με μεταφ...				0.00			1_LEASING22
6	gr	002-M	Είδος με μετα...	el_GR	Είδος με ...	Είδος με μεταφ...				0.00			

1. Επιλογή "Εξαγωγή αρχείου ειδών - INTELIQUA"

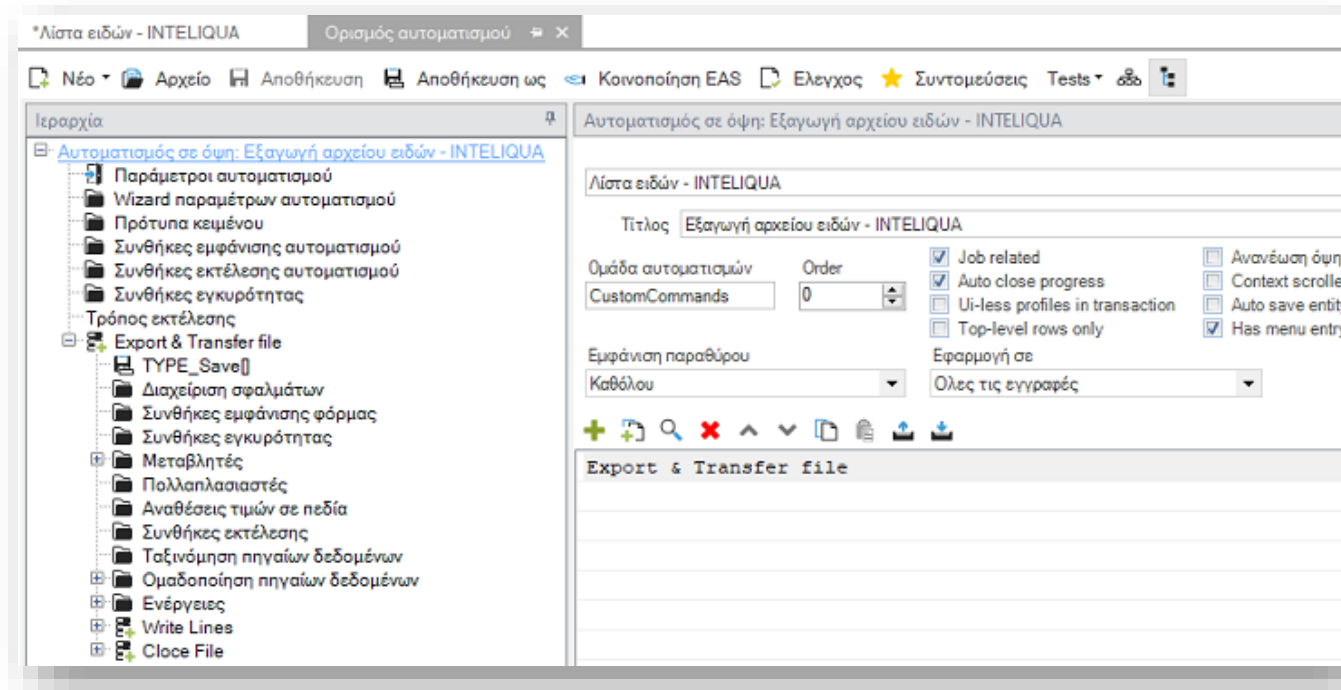


Πριν την εκτέλεση του αυτοματισμού, πρέπει να έχουν καταχωρηθεί τα στοιχεία σύνδεσης με τον sftp της Inteliqua στην παράμετρο εταιρείας: **LOYALTY_FTP_CREDENTIALS, Loyalty - Στοιχεία Σύνδεσης εξυπηρετητή SFTP**.

Η όψη διαθέτει επίσης έτοιμο φίλτρο τύπου λίστας. Μπορείτε να καταχωρήσετε τη λίστα που πιθανόν θα κατασκευάσετε για τα είδη αποθήκης που θα παρακολουθεί η Inteliqua κατά το χρονοπρογραμματισμό της διαδικασίας εξαγωγής των ειδών, χωρίς να χρειαστεί να τροποποιήσετε την προϊόντική όψη.

Εάν δεν κάνετε χρήση του φίλτρου λίστας, στο αρχείο εξάγονται όλα τα ενεργά είδη αποθήκης της Login εταιρείας. Το παραγόμενο αρχείο αποθηκεύεται στο φάκελο \ESNoSync\INTELIQUA της εφαρμογής ως **ENTERSOFT_dd_MM_yyyy.csv** και στη συνέχεια γίνεται Upload στον sftp της Inteliqua.

Προφανώς, όψη και αυτοματισμός μπορούν να τροποποιηθούν κατάλληλα για να καλύψουν τις ιδιαιτερότητες της εκάστοτε εγκατάστασης.



2.3 Συναλλαγή Loyalty

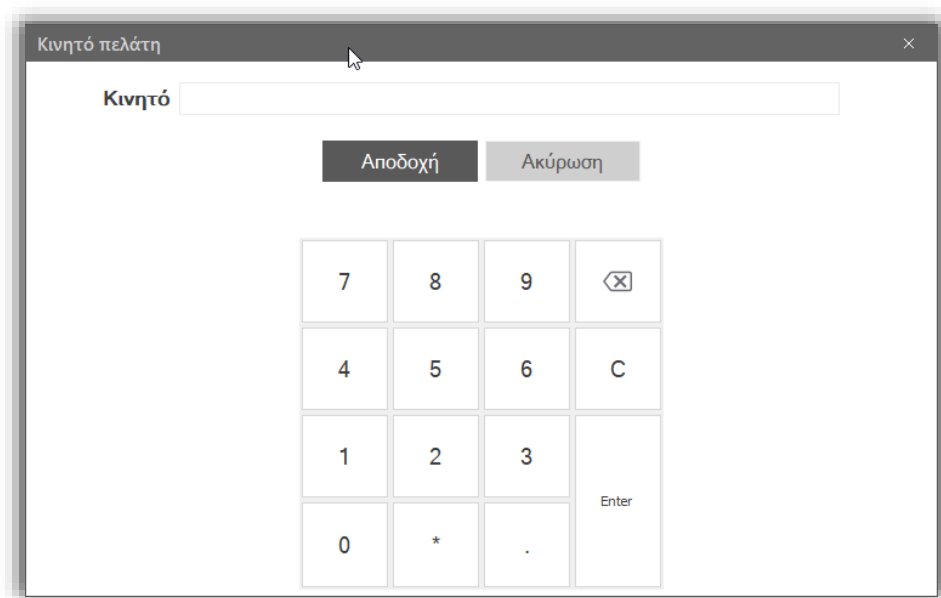
Κατά την έκδοση αποδείξεων λιανικής υποστηρίχθηκαν οι παρακάτω λειτουργίες σχετικά με την υπηρεσία loyalty:

- Αναζήτηση πελάτη βάσει κινητού τηλεφώνου
- Γρήγορη εγγραφή πελάτη στην πλατφόρμα loyalty με χρήση μόνο του κινητού τηλεφώνου
- Αναζήτηση και δημιουργία στο ERP νέου πελάτη λιανικής βάσει κινητού τηλεφώνου
- Έλεγχος διαθέσιμων κουπονιών προς εξαργύρωση
- Εξαργύρωση επιλεγμένου κουπονιού
- Αποστολή συναλλαγής στην πλατφόρμα loyalty

2.3.1 Ενέργεια «Αναζήτηση πελάτη Loyalty» και γρήγορη εγγραφή

Δημιουργήθηκαν δύο ενέργειες για την αναζήτηση πελάτη βάσει κινητού τηλεφώνου:

- «Αναζήτηση πελάτη Loyalty»
- «Αναζήτηση πελάτη Loyalty (Touch)» για χρήση στο ESRetail.



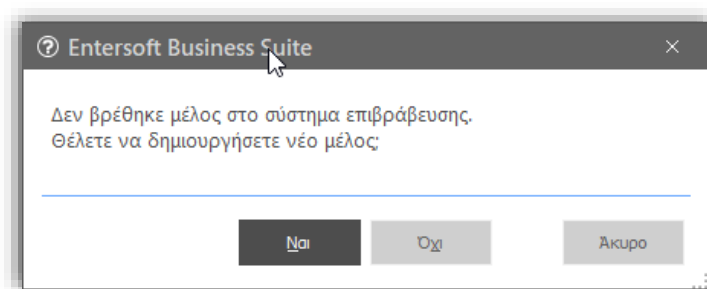
Κινητό πελάτη

Κινητό

Αποδοχή Ακύρωση

7	8	9	⌫
4	5	6	C
1	2	3	Enter
0	*	.	

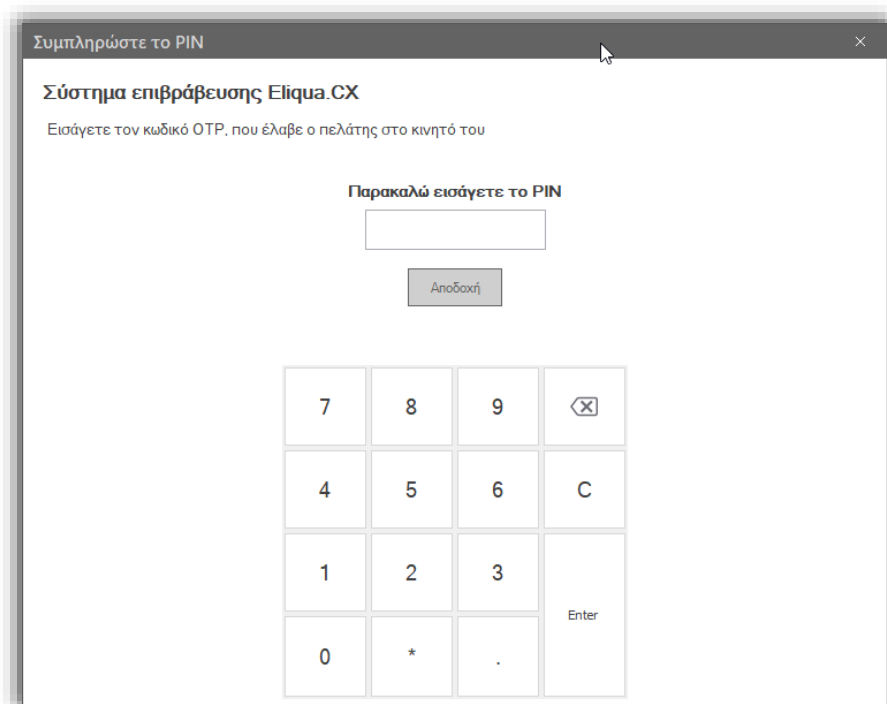
Εφόσον δεν ταυτοποιηθεί πελάτης στην πλατφόρμα Loyalty, εμφανίζεται σχετική ερώτηση για την δημιουργία νέου μέλους και ακολουθεί διαδικασία λήψης και ελέγχου OTP (two-factor authentication) στη συσκευή του νέου μέλους.



Entersoft Business Suite

Δεν βρέθηκε μέλος στο σύστημα επιβράβευσης.
Θέλετε να δημιουργήσετε νέο μέλος;

Ναι Όχι Άκυρο



Συμπληρώστε το PIN

Σύστημα επιβράβευσης Eliqua.CX

Εισάγετε τον κωδικό OTP, που έλαβε ο πελάτης στο κινητό του

Παρακαλώ εισάγετε το PIN

Αποδοχή

7	8	9	⌫
4	5	6	C
1	2	3	Enter
0	*	.	

2.3.2 Εξαργύρωση διαθέσιμων κουπονιών

Δημιουργήθηκε ενέργεια **«Διάλογος επιλογής κουπονιών επιβράβευσης»** η οποία εμφανίζει τα διαθέσιμα κουπόνια προς εξαργύρωση από την πλατφόρμα Loyalty.

Κουπόνια επιβράβευσης						
	Τίτλος	Ποσό	Διαθέσιμο από	Διαθέσιμο έως	Κωδικός	Ημ/νία έκδοσης
11	☐ Κουπόνι 10€ από εξαργύρ...	10,00 €	15/4/2025	15/5/2025	1000000000924	15/4/2025
11	☐ Κουπόνι 10€ από εξαργύρ...	10,00 €	28/4/2025	28/5/2025	1000000000931	28/4/2025
17	☐ Κουπόνι 10€ από εξαργύρ...	10,00 €	6/5/2025	5/6/2025	1000000000948	6/5/2025
18	☐ Κουπόνι 10€ από εξαργύρ...	10,00 €	6/5/2025	5/6/2025	1000000000955	6/5/2025
18	☐ Κουπόνι 10€ από εξαργύρ...	10,00 €	6/5/2025	5/6/2025	1000000000962	6/5/2025

Κατά την επιλογή συγκεκριμένης γραμμής κουπονιού εκτελείται το σχέδιο ανάθεσης **"\ESFormCommands\ESFIDocumentTrade\LoyaltyCouponRedeem.xml"** το οποίο μπορεί να προσαρμοστεί σε κάθε εγκατάσταση για το πως θα εφαρμοστεί η εξαργύρωση του επιλεγμένου κουπονιού. Η προτεινόμενη υλοποίηση είναι η εξής:

- Δημιουργία νέου κουπονιού
- Εισαγωγή γραμμής εξαργύρωσης κουπονιού στο παραστατικό

Για την εξαργύρωση του κουπονιού αναλογικά στις γραμμές ειδών ως έκπτωση, προτείνεται η δημιουργία εμπορικής πολιτικής.

2.3.3 Παράδειγμα εμπορικής πολιτικής εξαργύρωσης κουπονιών

- Ενέργεια εμπορικής πολιτικής:

Στοιχεία ενέργειας εμπορικής πολιτικής			
Κωδικός	INTELIQUA		
Εναλλακτική περιγραφή	Περιγραφή INTELIQUA		
Επιλογές ενέργειας			
Τύπος ενέργειας	Επιμερισμός αξίας	Τύπος Γραμμών	
Τύπος γραμμής Ειδ. λογ/σμού	Προτεινόμενος		
Ειδικός λογ/σμός			
Τύπος γραμμής Χρ. λογ/σμού	Προτεινόμενος	Προτεινόμενος Χρ. λογ/σμός	☒
Χρηματικός λογ/σμός			
Τύπος γραμμής Ειδους	Προτεινόμενος	Αρχικό Είδος	☐
Είδος			
Έκφραση Ειδους		Μονάδα Μέτρησης	Προτεινόμενη
Έκφραση Μικτής έκπτωσης		Είδος έκπτωσης	
Πρωθυμική ενέργεια (θέμα)		Διαθέσιμο υπόλοιπο γ-άδων	
Τύπος γραμμής κουπονιού	Εξαργύρωση	Έκφραση κουπονιού	
Κωδικός κουπονιού			
Επιμερισμός αξίας			
Ποσό επιμερισμού	0.0000	Επιμερισμός βάσει	Αρχική αξία σε βασικό ν.
Πεδίο επιμερισμού		Τρόπος εφαρμογής	Ανάθεση
Έκφραση επιμερισμού	@VoucherDiscountValue	Πεδίο εφαρμογής	Αξία μικτής έκπτωσης σε βασ. νομ.
Ανάθεση τιμών			
Τρόπος εφαρμογής	Σε όλα τα είδη		Έκπτωση μέχρι
Πεδίο βαρύτητας			Εφαρμογή μόνο μ

- Συνθήκη εμπορικής πολιτικής:

Γενικά Στοιχεία

Κωδικός: INTELQUA Περιγραφή: INTELQUA

Τύπος συνθήκης: Με χρήση λιστών Εναλ. Περιγραφή:

Ενεργοποίηση λίστας ειδών για απόδοση: ☐

Τμήματα συνθήκης: **Λίστα ειδών συνθήκης** Λίστα ειδών απόδοσης Απόδοση βάσει στόχου

Υπολογισμός στόχου: Ανά είδος Τύπος περιεχ. υποχρεωτικών: Είδος

Πεδίο στόχου: Ποσότητα γραμμής Υπολογισμός πλήθους διαφ/κών βάσει: Είδος

Στόχος: 1,0000 Ελάχ. πλήθος διαφ/κών κωδικών: 0

Τύπος περιεχ. λίστας: Είδος Ισχύει για τα πρώτα: 0

Λίστα ειδών συνθήκης

	Κωδικός κατηγο...	Στόχος	Αριθμός 1	Αριθμός...	Αριθμός 3		Ομάδα
1	001	1,0000	0,0000	0,0000	0,0000	+	
*							

- Εμπορική πολιτική:

Γενικά στοιχεία | Οριζόμενα πεδία

Κωδικός: REDDEM_COUPON Περιγραφή: Εκτέλεση κουπόνιων

Τύπος: Πωλήσεων

Από ημ/νία: / /

Εως ημ/νία: / /

Αυτόματη εκτέλεση: Είδος αποθήκης, Εξαργύρωση κουπονιού

Οροι εμπορικής πολιτικής

	A/A	Από ημ/νία	Εως ημ/νία	Σύντομη περιγραφή όρου	Συνθήκη	Ενέργεια	Ομάδα όρων (αμφίβια αποκλεισμένων)	Προτεραιότητα στην ομάδα	Αυτόματη εφαρμογή σε εισαγωγή	Αυτόματη εφαρμογή σε μεταβολή	Εφαρμογή με επιλογή από το χρήστη	Εμφάνιση	Ανενεργός	Τύπος κουπονιού	Είδος έκπτωσης
1	1						0	0	☒	☒	☐	Πάντα	☐	Αξία έκπτωσης	
*															

2.3.4 Λίστες ειδών - Brand filtering

Για την εφαρμογή της εμπορικής πολιτικής σε συγκεκριμένα είδη που συμμετέχουν στο loyalty schema, προτείνεται η δημιουργία προωθητικής ενέργειας κουπονιών στην οποία θα οριστεί η λίστα ειδών που συμμετέχουν.

Κωδικός: INTELQUA Περιγραφή: INTELQUA

Κατάσταση κουπονιού:

Βασικά στοιχεία

Τύπος κουπονιού: Αξία έκπτωσης Χρηματικός λογ/σμός:

Αξία εκπτώσιμου κουπονιού:

Υπολογισμός ημ/νίας λήξης: Συγκεκριμένη ημ/νία Εκτυπωμένο: ☐

Ημ/νία λήξης: / / Ονοματισμένο: ☐

Παράμετροι εμπορικής πολιτικής

Συνθήκη Εμπορικής Πολιτικής: INTELQUA

Ενέργεια Εμπορικής Πολιτικής: INTELQUA

Λίστα ειδών: INTELQUA

Λίστα Συμμετεχόντων:

Λίστα Υποκ/των συναλ/νων:

3. Ψηφιακή Διακίνηση Αγαθών

3.1 Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής

3.1.1 Δυνατότητα επεξεργασίας

Πλέον, είναι δυνατή η επεξεργασία παραστατικού Ψηφιακού Δελτίου Αποστολής όταν έχει εκδοθεί offline μέσω myData. Αυτό βοηθά, μεταξύ άλλων, στην αντιμετώπιση ζητημάτων που σχετίζονται με σφάλματα του τύπου "NetValue per line must have value greater than 0 for this invoice type".

3.1.2 Μονάδα μέτρησης και ποσότητα είδους

Ο τρόπος συμπεριφοράς του συστήματος σε ό, τι αφορά την ανάθεση Μονάδας Μέτρησης (MM) έχει αλλάξει στην παρούσα έκδοση. Πιο συγκεκριμένα, πλέον κύρια προτεραιότητα έχει η Βασική Μονάδα Μέτρησης (BMM) και η Εναλλακτική Μονάδα Μέτρησης (EMM), πάντοτε σύμφωνα με την κωδικοποίηση της ΑΑΔΕ.

Συνεπώς, σε συγκεκριμένες περιπτώσεις η χειροκίνητη δήλωση MM στο Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής θα αγνοείται από το σύστημα και αυτόματα θα στέλνεται η κατάλληλη MM.

Πάμε να δούμε τι ακριβώς σημαίνει αυτό ανάλογα με τις πέντε πιθανές περιπτώσεις:

1. Η δηλωμένη Μονάδα Μέτρησης ταυτίζεται με τη Βασική Μονάδα Μέτρησης	2. Η δηλωμένη Μονάδα Μέτρησης ταυτίζεται με την Εναλλακτική Μονάδα Μέτρησης
Εάν: • Η MM της γραμμής είναι ίδια με την BMM • Η BMM έχει κωδικό ΑΑΔΕ Τότε: MM = κωδικός ΑΑΔΕ της BMM Ποσότητα = αντίστοιχα, η ποσότητα σε BMM	Εάν: • Η MM της γραμμής <u>δεν</u> είναι ίδια με την BMM • Η MM της γραμμής είναι ίδια με την EMM • Η EMM έχει κωδικό ΑΑΔΕ Τότε: MM = κωδικός ΑΑΔΕ της EMM Ποσότητα = αντίστοιχα, η ποσότητα σε EMM
3. Η δηλωμένη Μονάδα Μέτρησης δεν ταυτίζεται με καμία, αλλά η Βασική Μονάδα Μέτρησης έχει κωδικό ΑΑΔΕ	4. Η δηλωμένη Μονάδα Μέτρησης δεν ταυτίζεται με καμία, αλλά η Εναλλακτική Μονάδα Μέτρησης έχει κωδικό ΑΑΔΕ
Εάν • Η MM της γραμμής <u>δεν</u> είναι ίδια με την BMM • Η MM της γραμμής <u>δεν</u> είναι ίδια με την EMM • Η BMM έχει κωδικό ΑΑΔΕ Τότε: MM = κωδικός ΑΑΔΕ της BMM Ποσότητα = αντίστοιχα, η ποσότητα σε BMM	Εάν • Η MM της γραμμής <u>δεν</u> είναι ίδια με την BMM • Η MM της γραμμής <u>δεν</u> είναι ίδια με την EMM • Η BMM <u>δεν</u> έχει κωδικό ΑΑΔΕ • Η EMM έχει κωδικό ΑΑΔΕ Τότε: MM = κωδικός ΑΑΔΕ της EMM Ποσότητα = αντίστοιχα, η ποσότητα σε EMM

5. Η δηλωμένη Μονάδα Μέτρησης δεν ταυτίζεται με καμία

Εάν

- Η BMM δεν έχει κωδικό ΑΑΔΕ
- Η EMM δεν έχει κωδικό ΑΑΔΕ

Τότε:

MM = 1-TEMAXIA

Ποσότητα = η ποσότητα σε BMM

Τα παραπάνω συνεπάγονται ότι θα πρέπει να γίνουν οι κατάλληλες αλλαγές στις BMM και EMM των ειδών από τον χρήστη.



Σε ό,τι αφορά τους κωδικούς MM και με βάση την Α.1047 14/3/2025 ισχύουν οι παρακάτω κωδικοί:

1 Τεμάχια, 2 Κιλά, 3 Λίτρα, 4 Μέτρα, 5 Τετραγωνικά Μέτρα, 6 Κυβικά Μέτρα.

3.1.3 Συμψηφιστικά παραστατικά

Στην 5.11.0.0, αν σε παραστατικά που αφορούν ψηφιακή διακίνηση συμπληρωθεί διεύθυνση παράδοσης, τότε η διεύθυνση αυτή χρησιμοποιείται σαν **προορισμός της αποστολής**. Αυτό ισχύει στις περιπτώσεις τριγωνικών συναλλαγών.

4. Διασύνδεση με Εθνική Τράπεζα

4.1 Νέα έκδοση API

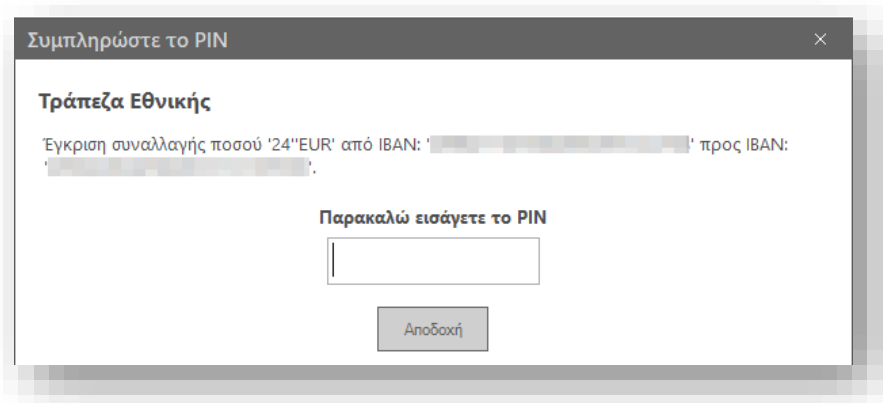
Στην 5.11.0.0 υποστηρίχτηκε η νέα έκδοση του API της Εθνικής τράπεζας (NBG) έκδοση **v2.2**. Η παλιότερη έκδοση παραμένει σε λειτουργία παράλληλα με την καινούρια τόσο από την τράπεζα όσο και από τη εφαρμογή.

Αν επιθυμείτε να ενεργοποιήσετε την χρήση των υπηρεσιών της NBG μέσω του αναβαθμισμένου api, πρέπει να ενημερώσετε κατάλληλα την έκδοση που θα χρησιμοποιήσετε, στην νέα παράμετρο εταιρίας Έκδοση API της Εθνικής τράπεζας που θα βρείτε στην περιοχή *Παράμετροι Ηλεκτρονικών συναλλαγών*.

Η αλλαγή στο νέο api δεν επιφέρει καμία αλλαγή στον τρόπο χρήσης των τραπεζικών λειτουργιών μέσα από την εφαρμογή.

4.2 Βελτίωση φόρμας συμπλήρωσης PIN

Έγινε επίσης οπτική βελτίωση της φόρμας συμπλήρωσης PIN για τη Διασύνδεση με NBG API προς διευκόλυνση του χρήστη:



5. Προϋπολογισμοί

5.1 Επιλογή φύλλων προϋπολογισμού για σύγκριση

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών προϋπολογισμού, η προηγούμενη οθόνη σύγκρισης προϋπολογισμού αντικαταστάθηκε από scroller όπου είναι πλέον δυνατόν να γίνει πολλαπλή επιλογή με check box και να επιστραφούν πολλαπλά φύλλα.

Η πολλαπλή επιλογή γίνεται όπως και πριν, δηλαδή με το Ctrl.

Η χρήση του νέου scroller έχει ως εξής:

Πάμε *Προϋπολογισμοί* > *Έλεγχος-Απολογισμός* > *Αναζήτηση...* στα Φύλλα Προϋπολογισμού. Επιλέγουμε ένα ή παραπάνω φύλλα και πατάμε *Αποδοχή* πάνω δεξιά στα κριτήρια, για να εμφανίζει το επιλεγμένο φύλλο στον scroller. Τέλος, επιλέγουμε *Αποδοχή* στο κάτω μέρος του scroller.

[illegible]

6. Εισαγωγή δεδομένων

6.1 Εισαγωγή δεδομένων από πολλαπλές εταιρείες

Στο μενού *Παραμετροποίηση > Εισαγωγή/εξαγωγή δεδομένων > Εισαγωγή δεδομένων advanced...* πραγματοποιήθηκε επέκταση του EMI ώστε να είναι δυνατόν να εισάγει ο χρήστης δεδομένα από πολλές εταιρείες, δηλαδή το σύστημα να σέβεται τη στήλη fCompanyCode όπου φυλάσσονται τα δεδομένα και να ανοίγει/διαχειρίζεται τα sessions εσωτερικά.

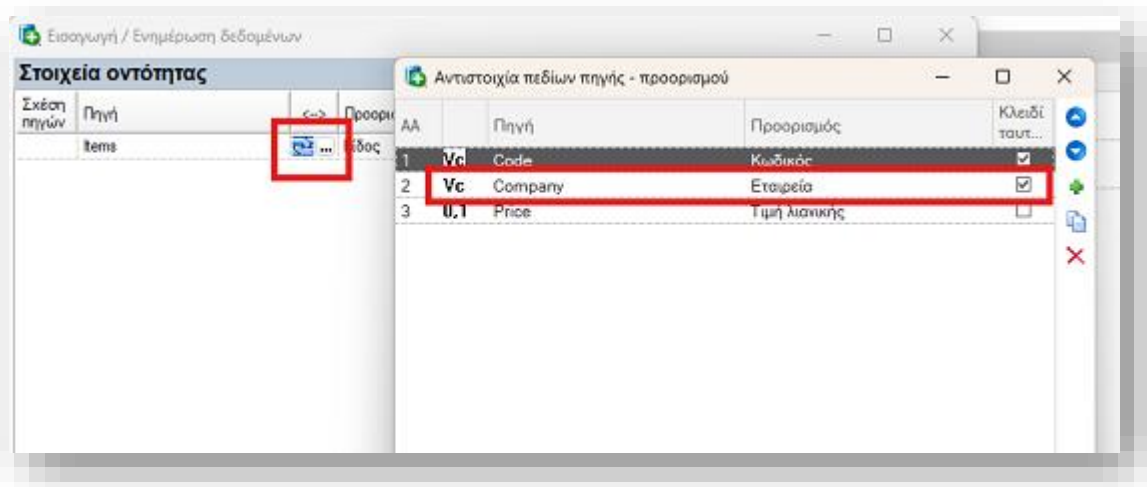
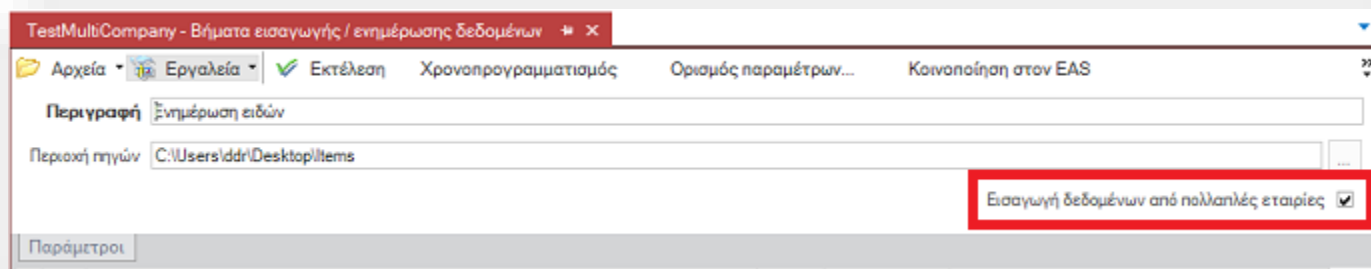
Η ανάγκη αυτή προκύπτει καθώς καλούμαστε σε DI σενάριο να υποστηρίξουμε μεταφορά δεδομένων από κεντρικό σε υποκατάστημα για 9 εταιρείες, όπου σήμερα στο DI υποστηρίζεται μέσω:

- 9 βάσεων (δεν είναι αποδεκτό)
- 9 τύπων δεδομένων, 1 για κάθε εταιρεία (δεν είναι αποδεκτό)

Η επέκταση αφορά στην προσθήκη της επιλογής "Εισαγωγή δεδομένων από πολλαπλές εταιρείες" στο EMI. Στις αντιστοιχίες πεδίων κατά την εισαγωγή οντότητας πρέπει το αντιστοιχιστεί το πεδίο *Εταιρεία* της οντότητας σε πεδίο της πηγής εισαγωγή. Τότε, θα χρησιμοποιηθεί η εταιρεία αυτή κατά την εισαγωγή της εγγραφής. Ως υποκατάστημα θα χρησιμοποιηθεί είτε το τρέχον (αν ανήκει και στις υπόλοιπες εταιρείες για τις οποίες γίνεται εισαγωγή δεδομένων), εναλλακτικά ένα υποκατάστημα στο οποίο έχει πρόσβαση ο χρήστης.

Η διαδικασία γίνεται ως συνήθως, με τη διαφορά ότι πρώτα ενεργοποιούμε την επιλογή "Εισαγωγή δεδομένων από πολλαπλές εταιρείες" και μετά πατάμε «Εκτέλεση».

Για παράδειγμα:



7. Προσφορές

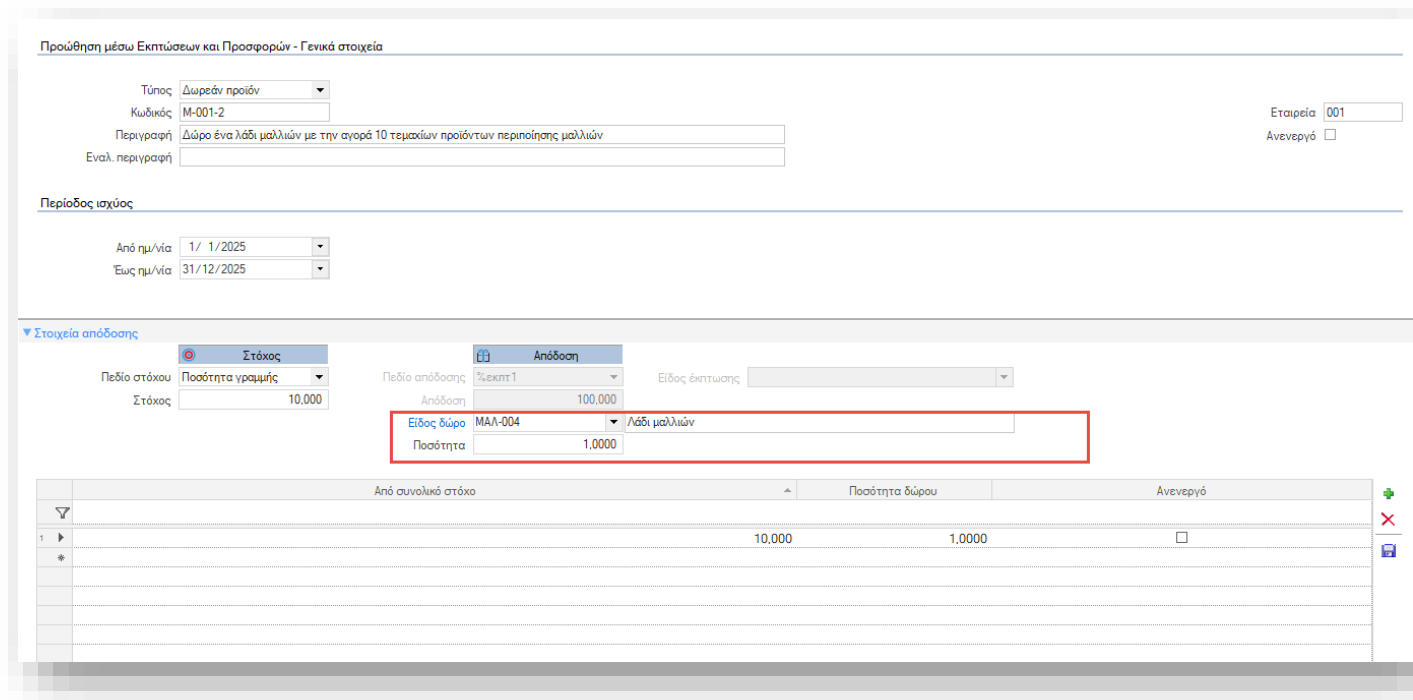
Οι Προσφορές είναι ένα εναλλακτικό υποσύστημα εφαρμογής ποσοσטיαίων ή αξιακών εκπτώσεων στα παραστατικά. Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό τους είναι ότι εφαρμόζονται άμεσα στο παραστατικό ανάλογα με τις συνθήκες που ισχύουν και πάντα με την επέμβαση του χρήστη.

Από αυτή την έκδοση γίνεται μία σημαντική επέκταση στις Προσφορές και αφορά τη δυνατότητα προσθήκης **δώρου** στο παραστατικό.

Για το λόγο αυτό στην οθόνη παραμετροποίησης της προσφοράς προστέθηκαν:

- Ο τύπος της προσφοράς με τιμές:
 - Εκπτώσεις ειδών και
 - Δωρεάν προϊόν
- Το είδος-δώρο και η ποσότητα του
- Η ποσότητα δώρου στο detail Στοιχεία απόδοσης

Κάθε φορά που σε ένα παραστατικό ισχύει μία τέτοια προσφορά δηλαδή καλύπτεται ο στόχος της - και εφόσον ο χρήστης την επιλέξει μέσα από την ειδική φόρμα (δείτε λεπτομέρειες για αυτή στο ReadMe της έκδοσης 5.7.0.0 <https://wiki.entersoft.eu/wiki/ERP-EL02-5.7.0.0>), προστίθεται το δωρεάν προϊόν με την ποσότητα που έχει οριστεί.



Από συνολικό στόχο	Ποσότητα δώρου	Ανενεργό
10,000	1,000	☐

Παράλληλα στο detail «Στοιχεία απόδοσης» ορίζεται η επιπλέον δυνατότητα διαφοροποίησης της ποσότητας του δωρεάν προϊόντος ανάλογα με διαφορετικές τιμές του πεδίου-στόχου. Για παράδειγμα αν ο στόχος μίας προσφοράς αφορά την ποσότητα συγκεκριμένων ειδών και αυτός επιτευχθεί τότε μέχρι τη Χ ποσότητα να δίνεται 1 τεμάχιο από το δωρεάν προϊόν, ενώ αν επιτευχθεί ο στόχος μέχρι τη Υ ποσότητα να δίνονται 2 τεμάχια από το δωρεάν προϊόν κ.ο.κ.

Πρώτηση μέσω Εκπτώσεων και Προσφορών - Γενικά στοιχεία

Τύπος: Δωρεάν προϊόν
Κωδικός: M-001-1
Περιγραφή: Προσφορά για προϊόντα περιποίησης μαλλιών (με διαφορετικές γραμμές απόδοσης)
Εναλ. περιγραφή:
Εταιρεία: 001
Ανενεργό: ☐

Περίοδος ισχύος

Από ημ/νία: 1/ 1/2025
Έως ημ/νία: / /

▼ Στοιχεία απόδοσης

Πεδίο στόχου: Ποσότητα γραμμής
Στόχος:
Πεδίο απόδοσης: %έκπτ1
Απόδοση:
Είδος δώρου: MAA-004
Ποσότητα: 1.0000
Είδος έκπτωσης:
Λάδι μαλλιών

	Από συνολικό στόχο	Ποσότητα δώρου	Ανενεργό
1	10.000	1.0000	☐
2	20.000	2.0000	☐
3	30.000	3.0000	☐
*			

Ακολουθούν επιπλέον στοιχεία για τη νέα δυνατότητα:

- Σε καταχώριση νέας προσφοράς προτεινόμενη τιμή στο πεδίο τύπος είναι η τιμή: Εκπτώσεις ειδών.
- Στην περίπτωση που ο τύπος της προσφοράς είναι Εκπτώσεις ειδών τα πεδία του είδους-δώρου και της ποσότητας του είναι απενεργοποιημένες ενώ αντίστοιχα αν ο τύπος της προσφοράς είναι Δωρεάν προϊόν είναι απενεργοποιημένα τα πεδία που αφορούν τις εκπτώσεις (πεδίο απόδοσης, % έκπτωσης και είδος έκπτωσης).
- Όπως οι εκπτώσεις έτσι και το δωρεάν προϊόν αποδίδεται εφόσον ισχύει ο στόχος της προσφοράς. Ο στόχος της προσφοράς αποτελείται από ένα πεδίο στόχου, αξιακό πεδίο της γραμμής του παραστατικού όπως ποσότητα της γραμμής, αξία κ.λπ. και ένα αριθμητικό πεδίο στόχου το οποίο πρέπει να επιτευχθεί για να δοθεί η απόδοση.
- Στην περίπτωση είδους δώρο, στο «πεδίο απόδοσης» προτείνεται η τιμή «%Εκπτ1» και στο πεδίο «Απόδοση» η τιμή 100%
- Το δωρεάν προϊόν μετά την εφαρμογή και αποδοχή της προσφοράς από τον χρήστη μεταφέρεται στη γραμμή του παραστατικού με 100% στο % έκπτωσης 1
- Όταν ο στόχος ορίζεται ανά γραμμή τότε κάθε γραμμή είδους που πιάνει τον στόχο της λαμβάνει το δώρο.
- Στη φόρμα εφαρμογής μίας προσφοράς με δώρο εμφανίζονται το είδος-δώρο και η ποσότητα του στην επικεφαλίδα καθώς και το είδος δώρο με ξεχωριστό χρώμα στις γραμμές σε περίπτωση που έχει επιτευχθεί η κάλυψη του στόχου (εικόνα)

M-001-4 - Προσφορά για προϊόντα περιποίησης μαλλιών

Σκόλα προωθητικής ενέργειας

Στόχος 5.0000 Απόδοση 100.0000

Κάλυψη στόχου 5.0000 Απόδοση από τον στόχο

Αξιολόγηση συνθήκης προσφοράς (γραμμές προσφοράς) Επιτυχημένη

Είδος δώρο MAL-004 \ Λάδι μαλλιών Ποσότητα δώρου 1.0000

Ελάχιστο όριο προσφοράς

Κάλυψη ελάχιστου ορίου προσφοράς

Διαφορά ελάχιστου ορίου προσφοράς

Αξιολόγηση συνθήκης προσφοράς (επικεφαλίδα) Δεν απαιτείται

Επιλεγμένα είδη

A/A	Είδος	Περιγραφή	MM	Ποσότητα	Τιμή	Αξία προ έκπτω...	% έκπτ...	% έκπτ...	Καθαρή αξία	Κατ. ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ	Αξία κόστους
1	MAL-001	Σαμπουάν	T...	3.000	5,00	15,00	0,0...	0,0...	15,00	1	18,60	0,00
2	MAL-003	Conditioner μαλλιών	T...	2.000	5,00	10,00	0,0...	0,0...	10,00	1	12,40	0,00
3	MAL-002	Μάσκα μαλλιών	T...	0.000	5,00	0,00	0,0...	0,0...	0,00	1	0,00	0,00
4	MAL-004	Λάδι μαλλιών	T...	1.000	5,00	5,00	10...	0,0...	0,00	1	0,00	0,00
Σ												
Ποσότητα				6.000000000	Καθαρή αξία	25,00 €	ΦΠΑ	6,00 €	Σύνολο	31,00 €	Πληρωτέο ποσό	31,00 €

Ανά είδος Στο σύνολο

Είδος δώρο	Από	Απόδοση	Ποσότητα δώ...
MAL-004 \ Λ...	5.0000	100.0000	0.0000

Αποδοχή προσφοράς

7.1 Επιπλέον αλλαγές στο κύκλωμα των Προσφορών

- Αν σε ένα παραστατικό έχει ανατεθεί έκπτωση σε ένα είδος μέσω του υποσυστήματος εφαρμογής προσφορών τότε στον πίνακα με την Ανάλυση εκπτώσεων το πεδίο «Τύπος πηγής ενημέρωσης» παίρνει τη νέα τιμή Προσφορές ενώ μέχρι τώρα έπαιρνε την τιμή Εμπορική πολιτική.
- Στη φόρμα εφαρμογής μίας Προσφοράς εμφανίζονται πλέον δύο διαφορετικές ενδείξεις για την πρόοδο στην εφαρμογή της προσφοράς. Αυτές είναι:
 - Αξιολόγηση συνθήκης προσφοράς (γραμμές)
 - Αξιολόγηση συνθήκης προσφοράς (επικεφαλίδα)
- Κατά την αρχικοποίηση ενός παραστατικού στο οποίο η δηλωμένη φόρμα εμφάνισης είναι μία φόρμα με προσφορές δεν θα εμφανίζεται τίποτα στο detail των «Διαθέσιμων προσφορών» αν δεν έχει γίνει επιλογή πελάτη. Προσφορές θα εμφανιστούν μόλις συμπληρωθεί ο πελάτης στην επικεφαλίδα του παραστατικού και είναι αυτές στις οποίες ανήκει ο επιλεγμένος πελάτης καθώς και σε όσες δεν υπάρχει λίστα συναλλασσόμενων
- Στη λίστα των προσφορών μέσα από το παραστατικό έγινε ειδική διαχείριση για τις ανενεργές προσφορές. Αυτές πρέπει να εμφανίζονται γιατί μπορεί να έχουν χρησιμοποιηθεί σε κάποιο παλιό παραστατικό. Από αυτή την έκδοση θα εμφανίζονται τελευταίες, ενώ πρώτες θα εμφανίζονται οι ενεργές και σε περίπτωση που κάποια επιλεγεί εμφανίζεται κατάλληλο μήνυμα και δεν μπορούν να υποστούν επεξεργασία.
- Στη λίστα των προσφορών μέσα από το παραστατικό μέχρι τώρα εμφανιζόταν πάντα μια προεπιλεγμένη προσφορά με βάση την προτεραιότητα του είδους έκπτωσης που έχει οριστεί μέσα στην κάθε προσφορά. Σε περίπτωση που όλες οι προσφορές δεν έχουν συμπληρωμένο αυτό το πεδίο ή όλες έχουν ίδια τιμή στο πεδίο αυτό δεν θα επιλέγεται καμία και είναι στην ευθύνη του χρήστη να επιλέξει την επιθυμητή.

8. Διάφορες Βελτιώσεις

8.1 Μητρώο Φαρμάκων (ΗΣΠΑΔΙΦ)

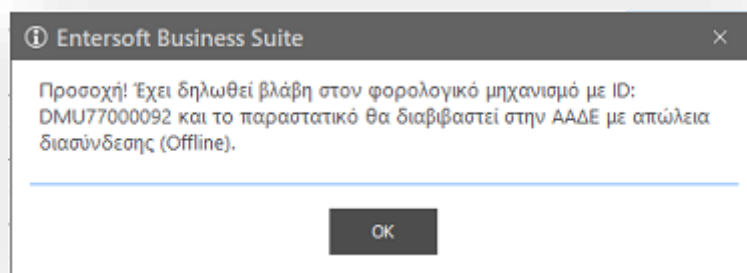
Πραγματοποιήθηκε διερεύνηση βελτίωσης και υλοποιήθηκε η εν λόγω βελτίωση σχετικά με την καθυστέρηση στην δημιουργία μητρώου Φαρμάκων (ΗΣΠΑΔΙΦ). Πλέον η ενημέρωση λίστας φαρμάκων και μεταβολών κινήσεων διαρκούν πολύ λιγότερη ώρα.

8.2 Επικοινωνία συστημάτων

Στο μενού *Εργαλεία και Ρυθμίσεις > Επικοινωνία συστημάτων*, οι 11 διαφορετικές επιλογές «Στοιχεία Σύνδεσης» για όλες τις υπηρεσίες courier έχουν πλέον συμπυκωθεί σε ένα με τίτλο «Στοιχεία Σύνδεσης Courier» και πλέον ανοίγουν με υπό-μενού.

8.3 Καταχώρηση παραστατικού – Διαβίβαση σε ΑΑΔΕ

Πλέον κατά την καταχώρηση παραστατικού μετά την επιλογή σειράς, το οποίο έχει δηλωμένο φορολογικό μηχανισμό για τον οποίο έχει δηλωθεί βλάβη, εμφανίζεται προειδοποιητικό μήνυμα: **“Προσοχή! Έχει δηλωθεί βλάβη στον φορολογικό μηχανισμό “XXX”** “ και το παραστατικό θα διαβιβαστεί στην ΑΑΔΕ με απώλεια διασύνδεσης (Offline):



8.4 Ισοζύγιο Λογιστικής (με ανάλυση του υπολοίπου)

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών του λογιστηρίου, κατασκευάστηκε το bit «Ισοζύγιο Λογιστικής (με ανάλυση του υπολοίπου)», κατά την εξαγωγή του οποίου σε excel εμφανίζονται οι σχετικές στήλες με το υπόλοιπο:

1. Χρεωστικό Υπόλοιπο - Υπόλοιπο,
2. Πιστωτικό Υπόλοιπο - Υπόλοιπο,
3. Τελικό - Υπόλοιπο.

Το bit βρίσκεται στον ίδιο φάκελο με το Ισοζύγιο Λογιστικής (Λογιστήριο > Λογιστικές Καταστάσεις) και το επιλέγουμε από το drop-down στον τίτλο του bit. Για το νέο Bit κατασκευάστηκε μόνο ένα report, με τις ίδιες στήλες με αυτές του Bit. Η αλλαγή αυτή έγινε με στόχο να καλύψει την ανάγκη παρακολούθησης πολλών διαφορετικών συναλλασσόμενων με το ίδιο ΑΦΜ.

8.5 Πρόταση ανατροφοδότησης καταστημάτων

Η διαδικασία «Πρόταση ανατροφοδότησης καταστημάτων» (από το μενού Αποθήκες & Αποθέματα > Διαδικασία αναπλήρωσης>) είναι μία αρκετά περίπλοκη και χρονοβόρα διαδικασία. Κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της διαδικασίας δεν υπήρχε ένδειξη για την πρόοδο εκτέλεσης και τον κατ' εκτίμηση χρόνο ολοκλήρωσης της γεγονός που προκαλούσε σύγχυση στους χρήστες.

Για το λόγο αυτό προστέθηκαν:

- ο μήνυμα στην έναρξη που προειδοποιεί τον χρήστη ότι πρόκειται για χρονοβόρα διαδικασία και
- ο ενημερωτική μπάρα που δείχνει την πρόοδο της καθώς και ειδικό κουμπί για την ακύρωση της από τον χρήστη

8.6 Συλλογή φωτογραφιών (CRM)

CRM | Στην ενέργεια Συλλογή φωτογραφιών (μενού Marketing > Merchandise > Αναφορές > Φωτογραφίες - gallery έγινε βελτίωση ώστε αν κάποια φωτογραφία δεν υπάρχει τότε η διαδικασία να συνεχίζεται και να παράγεται το τελικό zip αρχείο.

Η διαδικασία έβγαζε σφάλμα και δεν ολοκληρωνόταν μόνο εφόσον στην παράμετρο εταιρείας «Φωτογραφίες από κινητά - Φάκελος αποθήκευσης» υπήρχε http φάκελος.

8.7 Κατάργηση hardware HASP

Από την έκδοση 5.11.0.0 καταργείται η χρήση του hardware HASP (usb dongle) και παραμένει η χρήση του eHASP. Σχετικά με τη χρήση του eHASP οδηγίες δίνονται από στο Support.